



Fundacja Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego
Dietla



Wykorzystanie AI w marketingu i promocji.

Numer usługi 2024/06/13/7078/2182643

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.07.2024 do 18.07.2024

640,00 PLN brutto

640,00 PLN netto

80,00 PLN brutto/h

80,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za budowanie wizerunku w firmie.
Minimalna liczba uczestników	9
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Sztuczna inteligencja (AI) staje się coraz bardziej integralnym elementem współczesnych strategii, oferując nowe możliwości personalizacji, automatyzacji i analizy danych. Szkolenie pokazuje, jak efektywnie wprowadzić te technologie do swojej firmy, aby zwiększyć skuteczność swoich działań marketingowych i promocyjnych oraz poprawić komunikację z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznanie narzędzi AI używanych do tworzenia, zarządzania i optymalizacji wizerunku firmy. Zrozumienie, jak algorytmy AI mogą wspierać działania PR i marketingowe.	Umiejętność korzystania z konkretnych narzędzi AI do generowania treści (np. tekstów, obrazów, filmów). Wykorzystanie AI do personalizacji komunikacji z klientami i tworzenia spersonalizowanych kampanii marketingowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat zawiera opis kompetencji w podziale na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Zagadnienia:

- wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI);
- AI w marketingu – podstawowe pojęcia i zastosowania;
- content marketing wspierany przez AI: generowaniu treści, optymalizacji danych, tworzenie grafik promocyjnych;
- narzędzia oparte na sztucznej inteligencji;
- wykorzystanie AI do usprawnienia procesów pracy;
- tworzenie strategii z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;
- ograniczenia AI;
- interaktywne ćwiczenia z wykorzystaniem AI;

- caste studies i dyskusja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI)	-	18-07-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 9 AI w marketingu – podstawowe pojęcia i zastosowania	-	18-07-2024	10:00	11:00	01:00
3 z 9 Content marketing wspierany przez AI: generowaniu treści, optymalizacji danych, tworzenie grafik promocyjnych	-	18-07-2024	11:00	12:00	01:00
4 z 9 Narzędzia oparte na sztucznej inteligencji	-	18-07-2024	12:00	12:30	00:30
5 z 9 Wykorzystanie AI do usprawnienia procesów pracy	-	18-07-2024	12:30	13:30	01:00
6 z 9 Tworzenie strategii z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	-	18-07-2024	13:30	14:30	01:00
7 z 9 Ograniczenia AI	-	18-07-2024	14:30	15:30	01:00
8 z 9 Interaktywne ćwiczenia z wykorzystaniem AI	-	18-07-2024	15:30	16:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Caste studies i dyskusja	-	18-07-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje;

- udział w szkoleniu,
- dostęp do materiałów szkoleniowych,
- wydanie zaświadczenia w wersji elektronicznej
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Warunki techniczne

Dostęp do internetu.

Kontakt



Łukasz Kielan

E-mail l.kielan@frp.lodz.pl

Telefon (+48) 426 303 667