



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Master of Business Administration (MBA)

Numer usługi 2024/06/13/7038/2182607

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 360 h

📅 12.10.2024 do 13.06.2026

42 000,00 PLN brutto

42 000,00 PLN netto

116,67 PLN brutto/h

116,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program Master of Business Administration kierujemy do: <ul style="list-style-type: none">• kadry menedżerskiej, dla której zdobycie wykształcenia kierunkowego jest konieczne w celu rozwoju kariery,• osób, które potrzebują nabyć lub udoskonalić umiejętności menedżerskie przydatne w typowych sytuacjach biznesowych,• osób na stanowiskach zarządczych, które nie mają wcześniejszego wykształcenia menedżerskiego i chcą zdobyć kompetencje właśnie w tym zakresie,• osób, które chcą usystematyzować wiedzę z zakresu prowadzenia i rozwijania biznesu.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	360

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Ideą studiów MBA jest wykształcenie umiejętności strategicznego i globalnego spojrzenia na stan oraz funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach krajowych i międzynarodowych. Studia te są kluczem do rozwoju kariery, pomagają w realizacji założonych celów i rozwoju zainteresowań, poszerzają horyzonty, uzupełniają wiedzę, doskonalą umiejętności przywódcze. Oprócz tego są nieocenionym źródłem nowych kontaktów biznesowych i okazją do wymiany know-how między uczestnikami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Master of Business Administration wraz z wykazem punktów ECTS oraz dyplom sygnowany przez naszego partnera Franklin University.

Absolwenci otrzymują również zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Wraz ze świadectwem i dyplomem Absolwenci otrzymują wykaz wszystkich modułów oraz uzyskanych ocen z zaliczenia wszystkich przedmiotów oraz ocenę z całego toku studiów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z zaliczenia wszystkich przedmiotów, pozytywnego wyniku testu końcowego oraz zaliczenia końcowej pracy biznesowej.

Program

Program studiów podyplomowych **Master of Business Administration**

MODUŁ: KOMUNIKACJA

- Psychomanipulacje w biznesie (16 godz.)
- Wystąpienia publiczne/ Hybrydowa komunikacja lidera (moduł online) (16 godz.)
- Negocjacje w biznesie (16 godz.)

MODUŁ: OTOCZENIE BIZNESOWE

- Otoczenie prawne (16 godz.)
- Otoczenie ekonomiczne (16 godz.)

MODUŁ: HUMAN RESOURCES

- Budowanie zespołu pracowniczego i przywództwo (16 godz.)
- Budowanie kultury komunikacji, zaangażowania oraz wyjątkowych wyników (16 godz.)

MODUŁ: RACHUNKOWOŚĆ

- Rachunkowość zarządcza (16 godz.)

MODUŁ: MARKETING

- Rozumienie i kontrola myślenia twórczego w marketingu (16 godz.)
- Marketing zarządczy - strategię i trendy (16 godz.)

MODUŁ: ZARZĄDZANIE

- Zarządzanie biznesem międzynarodowym (16 godz.)
- Zarządzanie projektami z perspektywy kaskadowej, zwinnej, optymalizacyjnej i eksploracyjnej (32 godz.)
- Zarządzanie zmianą (16 godz.)
- ESG - zrównowżony rozwój w biznesie (16 godz.)

MODUŁ: FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW

- Źródła finansowania (16 godz.)
- Analiza wiarygodności finansowej (16 godz.)
- Ocena efektywności inwestycji (16 godz.)

MODUŁ: STRATEGIA

- Zarządzanie strategiczne (16 godz.)
- Symulacja biznesowa Marketplace (16 godz.)

MODUŁY DO WYBORU (2 x 16 godz.).

- Tech-Trends - transformacja cyfrowa
- Jak zbudować mentalny mistrzowski zespół i być nieformalnym liderem
- E-commerce
- Warsztat Lean z wykorzystaniem gry symulacyjnej BATERIADA

Liczba semestrów: **4**

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota-niedziela, średnio 2 razy w miesiącu, w godz. 8:30-15:30 w dedykowanej dla uczestników Strefie MBA. Jedne zajęcia w trakcie studiów odbywają się w formie sesji wyjazdowej, która wpływa pozytywnie na procesy integracyjne. Jedne zajęcia w trakcie studiów, w związku z ich tematyką, odbywają się w trybie wirtualnym.

W procesie dydaktycznym wykorzystywane są praktyczne i efektywne metody nauczania. Zajęcia obejmują analizę ciekawych przypadków, pracę indywidualną i grupową nad wybranymi case studies, dyskusje oraz symulacje zespołowe.

Poza obowiązkowymi zajęciami, uczestnicy mogą skorzystać z bogatej oferty szkoleń i spotkań fakultatywnych oraz wydarzeń dedykowanych uczestnikom i absolwentom studiów MBA, tj. piknik integracyjny.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (**świadectwo** ukończenia podyplomowych studiów Master of Business Administration Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu).

Absolwenci otrzymują również dyplom ukończenia studiów Master of Business Administration wystawiony przez Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu, podpisany przez reprezentantów obydwu uczelni, Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu i Franklin University.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	42 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	42 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	116,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	116,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

dr Tomasz Kopyściański

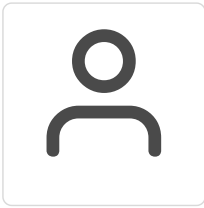
Zastępca Kanclerza ds. Finansowo-Kadrowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, specjalista z zakresu analizy finansowej przedsiębiorstwa. Autor i współautor opracowań biznesowych podejmowanych we współpracy z instytucjami finansowymi, przedsiębiorstwami oraz jednostkami sektora finansów publicznych, dotyczącymi przeprowadzenia audytu finansowego, opracowania biznesplanów, formułowania długofalowej strategii rozwoju, pozyskiwania źródeł finansowania. Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki giełdowej Logintrade SA. Biegły sądowy przy Sądzie Okręgowym we Wrocławiu. Współpracownik kancelarii BSKK - Radcowie Prawni i Adwokaci. Wykładowca w ramach studiów podyplomowych i studiów MBA realizowanych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Dziennikarz-felietonista w lokalnych i regionalnych czasopismach.



2 z 5

dr Krzysztof Koj

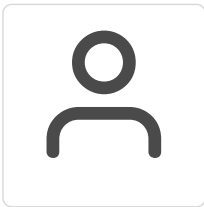
ekonomista, menedżer, trener biznesu, konsultant, moderator i facylitator. Specjalista w dziedzinie ekonomicznego otoczenia biznesu oraz negocjacji. Zrzeszony w Polskim Towarzystwie Trenerów Biznesu. Członek Honorowy Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Dziekan Wydziału Zamiejscowego w Chorzowie. Adiunkt we Franklin University (Columbus, Ohio, USA). Profesor wizytujący w Modern College of Business and Science (Maskat, Oman). Dyrektor akademicki programów Executive MBA i MBA we współpracy z Coventry University i Franklin University. Członek Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Chorzów w kadencji 2018-2023. Konsultant Urzędu Miasta w Świętochłowicach, członek komitetu sterującego tworzeniem strategii miasta na lata 2014-2030. Odznaczony Srebrną Odznaką Honorową za Zasługi dla Województwa Śląskiego. Wyróżniony Nagrodą Roberta L. Bailey'a oraz nagrodami Rektora, nadanymi przez Franklin University za osiągnięcia dydaktyczne. Komentator ekonomiczny. Autor publikacji naukowych.



3 z 5

Wojciech Mendyka

Meaning Maker i międzynarodowy trener, który pomaga i uczy globalne organizacje jak wykorzystać wiedzę o mózgu – Waszym i Waszych klientów by wyróżniać się skuteczną komunikacją, wpływać na decyzje i realizować cele. Prowadził szkolenia w 25+ krajach pomagając innym komunikować się autentycznie i skutecznie metodami, które dzisiaj składają się na coś, co nazywa Meaning Making (ang. nadawanie sensu). Meaning Makers to programy szkoleniowe, które sprowadzają wszystkie doświadczenia i międzynarodową praktykę w proces, który na zawsze zmieni sposób, w jaki Twoja firma komunikuje to co ważne wtedy, gdy to ważne - skutecznie, bo przy wykorzystaniu najnowszej dostępnej wiedzy i poparte własną praktyką. Wojtek wspiera międzynarodowe firmy consultingowe w realizacji programów dla ich klientów na świecie, prowadząc i rozwijając programy szkoleniowe ukierunkowane na rozwój kadr menedżerskich i działów sprzedaży.



4 z 5

dr Katarzyna Kulig-Moskwa

kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu oraz studiów podyplomowych HR business partner, lider wrocławskiego oddziału Polskiego Stowarzyszenia HRBP oraz trener EY Academy of Business. Doktor nauk ekonomicznych o specjalizacji zarządzanie. Od ponad 15 lat wykładowca i promotor na studiach licencjackich, magisterskich, podyplomowych i MBA. Jako trener biznesu tworzy i prowadzi programy rozwojowe z zakresu zarządzania, przywództwa, wellbeingu, doradza organizacjom, pracuje projektowo. Pomysłodawca i redaktor naczelny pierwszej w Polsce książki na temat Wellbeing w organizacji oraz książki: Dylematy HR-owców. Autorka i współautorka publikacji w zakresie HR w wydawnictwach branżowych



5 z 5

Paweł Muzyczyszyn

praktyk związany przez wiele lat z pracą w działach obsługi klienta i sprzedaży B2B i B2C, gdzie zdobył doświadczenie w zarządzaniu, budowaniu sieci sprzedaży oraz budowaniu relacji z klientami strategicznymi. Zajmował stanowiska dyrektorskie i managerskie zarządzając obszarami sprzedażowymi w branży bankowej oraz IT. Jako trener dzieli się swoją wiedzą poprzez przygotowywanie i realizację projektów szkoleniowych, których efektywność sprawdza w oparciu o twarde mierniki zwrotu z inwestycji. Prowadzi blog motywacyjno-sprzedażowy „CELnie w sukces – jeszcze jeden blog o sprzedaży”. Ekspert w zakresie sprzedaży często wypowiadający się na łamach „Gazety Finansowej”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały dydaktyczne wykorzystane podczas zajęć oraz materiały dodatkowe (zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznie za pomocą platformy Moodle).

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych MBA na Uniwersytecie WSB Merito, może zostać każda osoba, która spełni wymagania rekrutacyjne i przejdzie pozytywnie wszystkie etapy rekrutacji, tj. zapisze się na studia przez formularz online, załączy wymagane dokumenty rekrutacyjne oraz przejdzie pozytywnie rozmowę kwalifikacyjną (więcej informacji na stronie www.studiamba.merito.pl)

Studia MBA skierowane są do osób, które posiadają formalne doświadczenie kierownicze/menedżerskie w wymiarze min. 2 lat.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych MBA należy skontaktować się z operatorem BUR dedykowanym dla regionu.

Informacje dodatkowe

- **Wyjazd do USA – MBA Study Tour (dla chętnych za dodatkową opłatą):** zorganizowany wyjazd do USA z autorskim programem dostosowanym do profilu studiów. Plan pobytu w Stanach Zjednoczonych obejmuje m.in. zwiedzanie Franklin University oraz spotkania i warsztaty prowadzone przez przedstawicieli wybranych amerykańskich firm.
- Udział w **Lidze Mistrzów Negocjacji MBA** w Grupie Uniwersytetów Merito (dla chętnych)
- szkolenia dodatkowe poza obowiązkowymi zajęciami (dla chętnych)
- imprezy integracyjne, tj. piknik dla uczestników i absolwentów MBA
- Klub Absolwenta MBA (dla chętnych)

Warunki techniczne

Jedne zajęcia w programie studiów, ze względu na ich tematykę, odbędą się on-line z wykorzystaniem platformy Zoom. Konieczne do ich realizacji jest posiadanie przez każdego uczestnika laptopa/komputera ze stabilnym łączem internetowym, mikrofonem i głośnikami.

Adres

ul. Fabryczna 29-31
53-609 Wrocław
woj. dolnośląskie

Zajęcia odbywają się w dedykowanej dla uczestników Strefie MBA wyposażonej w komfortowe sale konferencyjne, lobby, klimatyzację, wi-fi. Podczas studiów MBA zapewniony jest catering szkoleniowy. Wokół budynku znajduje się parking. Budynek jest dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Parking wokół budynków i we wskazanych miejscach w pobliżu.

Kontakt



Magdalena Kuriata

E-mail magdalena.kuriata@wroclaw.merito.pl

Telefon (+48) 602 254 308