



Marketing w branży beauty

Numer usługi 2024/06/13/166430/2182599

800,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Mi Feliz Agnieszka
Lebryk-Salamon

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 12.08.2024 do 13.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Dla osób początkujących, które dopiero otwierają biznes. Dla pracujących fryzjerów, makijażystek, kosmetologów i innych pracowników sektora beauty, chcących rozwinąć swoją markę osobistą. Dla właścicieli salonów beauty, którzy chcą rozwinąć swój biznes i dotrzeć do szerszego grona klientów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	100
Data zakończenia rekrutacji	11-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kursant uzyska wiedzę i umiejętności, które pozwolą mu pozyskiwać skutecznie klientów poprzez wykorzystanie marketingu internetowego. Po ukończeniu kursu, kursant będzie gotowy stosować nowoczesne techniki marketingu

internetowego w praktyce, aby z sukcesem promować swoje produkty lub usługi i zwiększać zyski.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie i wykorzystuje podstawowe zagadnienia marketingowe.	Z zakresu social mediów, wizytówki Google, marki osobistej, tworzenia i montowania krótkich filmów, potrafi określić kim jest jego idealny klient.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano proces kształcenia jak i walidacji.

Program

Dzień pierwszy (marketing) z Wiktorem Salomon

Pierwszego dnia podczas szkolenia marketingowego kursanci dowiedzą się, jak tworzyć zróżnicowane i atrakcyjne treści w social mediach, poznają strategię tworzenia postów, wykorzystywania grafik i filmów. Stworzą swoją prostą stronę www, która zareklamuje ich usługi, nauczą się jak zadbać o swoją wizytówkę w google aby wyświetlała się wyżej i przyciągała więcej klientów. Dowiedzą się też jak zbierać opinie, dlaczego to ważne i jak robić to dobrze. Dzięki zdobytym umiejętnościom będą w stanie lepiej promować swoją działalność i skuteczniej docierać do klientów.

Dzień drugi (marketing) z Wiktorem Salomon

Dzień drugi szkolenia marketingowego, pozwoli kursantom zdobyć umiejętności związane z promocją oraz budowaniem wizerunku online. Dzięki praktycznym warsztatom, będą w stanie stworzyć pierwszą reklamę na Facebooku, dostosowaną do lokalnego rynku, a także opracować personę idealnego klienta. Dodatkowo, uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie budować markę osobistą w internecie oraz jak tworzyć grafiki i branding dla swojego biznesu w mediach społecznościowych. W trakcie szkolenia otrzymają także wskazówki dotyczące montażu prostych filmów przy użyciu darmowego oprogramowania, promujących ich usługi.

Po zakończonym szkoleniu marketingowym, uczestnicy otrzymają link z nagraniem ze szkolenia, będą mogli wracać do niego przez rok.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Social media - Tworzenie angażujących postów i treści	-	12-08-2024	18:00	19:00	01:00
2 z 10 Strona internetowa - Budujemy prostą wizytówkę	-	12-08-2024	19:00	20:15	01:15
3 z 10 Przerwa	-	12-08-2024	20:15	20:30	00:15
4 z 10 Wizytówka Google - Dodanie i optymalizacja / dobre praktyki	-	12-08-2024	20:30	21:15	00:45
5 z 10 Zbieranie opinii - Dlaczego to ważne, jak robić to skutecznie	-	12-08-2024	21:15	22:00	00:45
6 z 10 Prosta reklama na Facebooku - Tworzymy od podstaw pierwszą reklamę na rynku lokalnym	-	13-08-2024	18:00	19:15	01:15
7 z 10 Idealny klient - Tworzymy personę naszego idealnego klienta	-	13-08-2024	19:15	20:00	00:45
8 z 10 Marka osobista - Jak budować wizerunek w internecie?	-	13-08-2024	20:00	20:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Tworzenie grafik - Tworzymy branding marki, grafiki do social media w darmowym programie	-	13-08-2024	20:30	21:15	00:45
10 z 10 Montaż filmików - Jak montować proste rolki, shortsy w darmowym programie	-	13-08-2024	21:15	22:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie marketingowe odbywa się online, na żywo - w trakcie uczestnicy zadają pytania

Warunki techniczne

- Szkolenie na żywo, będzie dostępne na platformie Zoom, Teams, LiveWebinar lub Youtube Live. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.
- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.
- System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.
- Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Kontakt



AGNIESZKA LEBRYK-SALAMON

E-mail agnieszka@bedzieczesane.pl

Telefon (+48) 501 838 960