

Krajowa Izba
Gospodarcza

Brak ocen dla tego dostawcy

Etyka w biznesie: budowanie kultury odpowiedzialności

Numer usługi 2024/06/13/156753/2182517

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 24.09.2024 do 24.09.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

273,68 PLN brutto/h

222,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Warsztat dedykowany jest właścicielom, managerom i pracownikom niezależnie od branży i wielkości oraz przedstawicielom dużych firm, jak i firm sektora MŚP.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	4
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Warsztat pozwala w krótkim czasie zdobyć kompleksową wiedzę i umiejętności z obszaru etyki w biznesie i budowania kultury odpowiedzialności. Uczestnicy zdobędą informację na tematy m.in.:

- teorii w etyce i ich zastosowanie w praktyce biznesowej
- etyki a CSRD oraz CSDD
- etyki w dialogu z interesariuszami

- globalnej etyki biznesu i jej wyznania
- zastosowania teorii w etyce i ram decyzyjnych w realnych dylematach biznesowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompleksowa wiedza nt. etyki w biznesie oraz budowania kultury odpowiedzialności w firmie - zaczynając od teorii w etyce, przez poznanie etyki w dialogu i globalnej etyki biznesu po poznanie etyki w znaczeniu promowania zrównoważonych praktyk biznesowych.</p>	<p>Uczestnik zna i rozumie pojęcia związane z etyką w biznesie i potrafi zastosować teorię etyki i ram decyzyjnych w realnych dylematach biznesowych.</p>	<p>Debata swobodna</p>

Cel biznesowy

Warsztat pozwala w krótkim czasie zdobyć kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności z obszary etyki i budowania kultury odpowiedzialności. Uczestnicy zdobędą informację na tematy:

- teorii w etyce i ich zastosowanie w praktyce biznesowej
- etyki a CSRD oraz CSDD
- etyki w dialogu z interesariuszami
- globalnej etyka biznesu i jej wyzwania

Efekt usługi

Warsztat pozwala w krótkim czasie zdobyć kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności z obszary etyki i budowania kultury odpowiedzialności. Uczestnicy zdobędą informację na tematy:

- teorii w etyce i ich zastosowanie w praktyce biznesowej – jak odnoszą się one do rzeczywistych scenariuszy biznesowych
- etyki a CSRD oraz CSDD – ich znaczenie w promowaniu zrównoważonych praktyk biznesowych, wpływu społecznego i zarządzania środowiskiem
- etyki w dialogu z interesariuszami
- globalnej etyka biznesu i jej wyzwania

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekty usługi:

- zrozumienie roli zasad i wartości etycznych w Twojej organizacji
- umiejętność zbudowania dobrych relacji biznesowych w oparciu o zasady etycznego prowadzenia biznesu
- umiejętność wywiązywania się z obowiązku raportowania zgodnie z ESRS (w ramach ESRS G1- kultura korporacyjna) jako duży podmiot lub dostawca w łańcuchu dostaw
- rozwinięcie umiejętności rozpoznawania oraz skutecznego rozwiązywania problemów etycznych w środowisku biznesowym mieszczących się w kryteriach ESG

- umiejętność dokonania samooceny wartości i zasad którymi się kierujesz w życiu zawodowym i prywatnym i jej wpływ organizację

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument jest certyfikatem potwierdzającym realizację szkolenia oraz jego zakres tematyczny.

Program

- Teorie w etyce i ich zastosowanie w praktyce biznesowej – jak odnoszą się one do rzeczywistych scenariuszy biznesowych
- Etyka a CSRD oraz CSDD – ich znaczenie w promowaniu zrównoważonych praktyk biznesowych, wpływu społecznego i zarządzania środowiskiem
- Etyka w dialogu z interesariuszami
- Globalna etyka biznesu i jej wyzwania
- Studia przypadków: zastosowanie teorii w etyce i ram decyzyjnych w realnych dylematach biznesowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Etyka w biznesie: budowanie kultury odpowiedzialności	-	24-09-2024	10:00	14:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 094,70 PLN
Koszt usługi netto	890,00 PLN
Koszt godziny brutto	273,68 PLN
Koszt godziny netto	222,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja pptx.

Warunki uczestnictwa

Warsztat realizowany jest stacjonarnie.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Akademia

Szkolenie jest realizowane w formie stacjonarnej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sebastian Kobus



E-mail skobus@kig.pl

Telefon (+48) 226 309 762