



Fundacja Rozwoju  
Przedsiębiorczości  
im. Prof. Jerzego  
Dietla



## Content marketing w erze cyfrowej: tworzenie angażujących treści

Numer usługi 2024/06/13/7078/2182514

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.07.2024 do 11.07.2024

580,00 PLN brutto

580,00 PLN netto

72,50 PLN brutto/h

72,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za budowanie wizerunku firmy.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	9
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

W erze cyfrowej content marketing jest królem strategii marketingowych, dodatkowo jest dostępny dla każdego i to bez wielkich nakładów finansowych. To szkolenie skupia się na strategiach tworzenia angażujących treści, które przyciągają i

utrzymują uwagę klientów. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć wartościowe treści, które budują lojalność wobec marki i zwiększają konwersje.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
To szkolenie skupia się na strategiach tworzenia angażujących treści, które przyciągają i utrzymują uwagę klientów.	Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć wartościowe treści, które budują lojalność wobec marki i zwiększają konwersje.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

### Zagadnienia:

- definiowanie grupy docelowej i tworzenie person;
- strategie content marketingowe;
- techniki storytellingu i ich zastosowanie w marketingu;
- narzędzia do tworzenia i zarządzania treściami;
- optymalizacja treści pod kątem SEO;
- podstawy WordPressa;
- przykłady udanych kampanii content marketingowych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Definiowanie grupy docelowej i tworzenie person	-	11-07-2024	09:00	10:00	01:00
<b>2 z 7</b> Strategie content marketingowe	-	11-07-2024	10:00	11:00	01:00
<b>3 z 7</b> Techniki storytellingu i ich zastosowanie w marketingu	-	11-07-2024	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 7</b> Narzędzia do tworzenia i zarządzania treściami	-	11-07-2024	12:30	13:30	01:00
<b>5 z 7</b> Optymalizacja treści pod kątem SEO	-	11-07-2024	13:30	15:00	01:30
<b>6 z 7</b> Podstawy Wordpressa	-	11-07-2024	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 7</b> Przykłady udanych kampanii content marketingowych	-	11-07-2024	16:00	17:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	580,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	580,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	72,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	72,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje;

- udział w szkoleniu,
- dostęp do materiałów szkoleniowych,
- wydanie zaświadczenia w wersji elektronicznej,
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą.

### Warunki uczestnictwa

Prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

## Warunki techniczne

Dostęp do internetu.

## Kontakt



**Łukasz Kielan**

**E-mail** [l.kielan@frp.lodz.pl](mailto:l.kielan@frp.lodz.pl)

**Telefon** (+48) 426 303 667