



Krajowa Izba  
Gospodarcza

Brak ocen dla tego dostawcy

## Identyfikacja interesariuszy i ich rola w procesie raportowania zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2024/06/13/156753/2182222

📍 Warszawa / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 20.08.2024 do 20.08.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

273,68 PLN brutto/h

222,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Warsztat dedykowany jest kadrze kierowniczej w szczególności pracownikom działów CSR/ESG/zrównoważonego rozwoju odpowiadającym za opracowanie raportu zrównoważonego rozwoju oraz pracownikom działów takich jak compliance, zarządzanie ryzykiem, którzy chcą się dowiedzieć, jak przygotować organizację na zmiany wynikające z regulacji dotyczących zrównoważonego rozwoju i jak zaplanować skuteczne działania, umożliwiające implementację nowych wymogów do strategii biznesowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	4
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Warsztat pozwoli na zdobycie kompleksowej wiedzy i umiejętności z obszaru identyfikacji interesariuszy i ich roli w procesie raportowania zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zdobędą informację z obszarów tematycznych m.in.:

- definicji interesariuszy, zgodną standardami raportowania ESRS
- roli interesariuszy w procesie oceny podwójnej istotności i procesie należytej staranności
- określenia listy kluczowych grup interesariuszy
- komunikacji z interesariuszami

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
Kompleksowa wiedza i umiejętności na temat identyfikacji interesariuszy i ich roli w procesie raportowania zrównoważonego rozwoju. Poznanie korzyści z angażowania interesariuszy oraz umiejętność sporządzenia mapy i macierzy interesariuszy.	Uczestnik zna i rozumie pojęcia związane z identyfikacją interesariuszy. Potrafi stworzyć narzędzia (mapę, macierz, ankietę) pomocne do współpracy z interesariuszami.	Deбата swobodna

## **Cel biznesowy**

Warsztat pozwoli zdobyć kompleksową wiedzę i umiejętności z obszaru identyfikacji interesariuszy i ich roli w procesie raportowania zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy warsztatów zdobędą wiedzę i umiejętności z tematów:

- definicji interesariuszy zgodnie z ESRS i ich rodzajów (interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni)
- oczekiwań interesariuszy wobec przedsiębiorstw (dane, których poszukują poszczególne grupy interesariuszy)
- roli interesariuszy w procesach analizy podwójnej istotności i należytej staranności
- metod angażowania interesariuszy w proces raportowania ESG w regulacjach i standardach unijnych (ESRS1, norma ISO 26000, standard angażowania interesariuszy AA1000 SES) i korzyści dla organizacji
- określenia listy kluczowych grup interesariuszy, które są lub mogą być dotknięte działaniem naszego przedsiębiorstwa lub łańcucha dostaw – case studies (mapy interesariuszy w oparciu o Raporty ESG firm z różnych sektorów)
- komunikacji z interesariuszami (case studies w oparciu o Raporty ESG firm z różnych sektorów)

## **Efekt usługi**

Efekty usługi:

- poznanie definicji interesariuszy, zgodną ze standardami raportowania ESRS
- zgłębienie roli interesariuszy w procesie oceny podwójnej istotności i procesie należytej staranności
- rozwinięcie wiedzy nt. metod angażowania interesariuszy i ich atutów
- poznanie procesu identyfikacji interesariuszy i ich priorytetyzację (zdefiniowanie kluczowych interesariuszy)
- zyskanie rozeznania w narzędziach wspierających proces (mapa interesariuszy, macierz wpływu i zainteresowania interesariuszy)
- nauczenie się identyfikowania kluczowych interesariuszy i ich oczekiwań
- posiadanie wiedzy, jak oceniać wpływ oraz stopień zainteresowania interesariuszy
- nauczenie się sporządzania mapy interesariuszy, macierzy wpływu i zainteresowania interesariuszy, ankiety dla interesariuszy i działań komunikacyjnych dedykowanych poszczególnym grupom interesariuszy
- zyskanie umiejętności praktycznego wykorzystania różnych form angażowania interesariuszy
- przygotowanie się do ujawniania aspektów związanych z interesariuszami w raporcie zrównoważonego rozwoju

# Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Praca w grupach.

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza realizację bloków tematycznych.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument jest certyfikatem potwierdzającym realizację szkolenia oraz jego zakres tematyczny.

## Program

- Definicja interesariuszy zgodna z ESRS i ich rodzaje (interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni)
- Oczekiwania interesariuszy wobec przedsiębiorstw (dane, których poszukują poszczególne grupy interesariuszy)
- Rola interesariuszy w procesach analizy podwójnej istotności i należytej staranności
- Metody angażowania interesariuszy w proces raportowania ESG w regulacjach i standardach unijnych (ESRS1, norma ISO 26000, standard angażowania interesariuszy AA1000 SES) i korzyści dla organizacji
- Określenie listy kluczowych grup interesariuszy, które są lub mogą być dotknięte działaniem naszego przedsiębiorstwa lub łańcucha dostaw – case studies (mapy interesariuszy w oparciu o Raporty ESG firm z różnych sektorów)
- Komunikacja z interesariuszami (case studies w oparciu o Raporty ESG firm z różnych sektorów)
- Praca warsztatowa: identyfikacja interesariuszy firm reprezentujących różne branże, ocena wpływu i zainteresowania poszczególnych grup interesariuszy, diagnoza oczekiwań interesariuszy – przygotowanie ankiety dla interesariuszy, projektowanie działań komunikacyjnych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> Identyfikacja interesariuszy i ich rola w procesie raportowania zrównoważonego rozwoju.	-	20-08-2024	12:00	16:00	04:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 094,70 PLN
Koszt usługi netto	890,00 PLN
Koszt godziny brutto	273,68 PLN
Koszt godziny netto	222,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja pptx.

### Warunki uczestnictwa

Warsztat realizowany jest stacjonarnie.

# Adres

ul. Grzybowska 56  
00-844 Warszawa  
woj. mazowieckie

ADN Akademia  
szkolenie jest realizowane w formie stacjonarnej

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Sebastian Kobus**

**E-mail** [skobus@kig.pl](mailto:skobus@kig.pl)

**Telefon** (+48) 226 309 762