



Budowa prorodzinnej kultury pracy. Szkolenie dedykowane branży Beauty.

Numer usługi 2024/06/13/55382/2182217

2 900,00 PLN brutto

2 900,00 PLN netto

145,00 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

Weronika Kachel
Microblading and
PMU - Weronika
Waluś



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 12.08.2024 do 13.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla właścicieli jak i pracowników zatrudnionych w salonach/gabinetach związanych z branżą Beauty, którzy odpowiadają za politykę personalną firmy, zarządzaniem zasobami ludzkimi i zorientowanych na rozpoznanie, doskonalenie oraz poprawę krótko i długookresowych warunków organizacyjnych i motywacyjnych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	11-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie pracowników gabinetów kosmetycznych do skutecznego zarządzania wyzwaniami demograficznymi oraz wdrażania praktyk prorodzinnych. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć i wdrażać Employee Value Proposition (EVP) uwzględniające potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców, oraz jak efektywnie komunikować te wartości w kontekście specyfiki gabinetów kosmetycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie procesów demograficznych takich jak wchodzenie pracowników wyżu demograficznego w wiek emerytalny czy spadek liczby osób w wieku produkcyjnym jako wynik niskiego wskaźnika dzietności, w kontekście funkcjonowania i rozwoju własnej firmy.	Tłumaczy znaczenie procesów demograficznych, takich jak wchodzenie pracowników wyżu demograficznego w wiek emerytalny i spadek liczby osób w wieku produkcyjnym, w odniesieniu do własnej firmy.	Test teoretyczny
Identyfikuje jaka oferta pracownicza (EVP = Employee Value Proposition) uwzględniająca potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego, pozwala na pozyskanie odpowiednich pracowników, wzrost ich lojalności i satysfakcji.	<p>Przedstawia studium przypadku, w którym opisuje wpływ demografii na funkcjonowanie i rozwój konkretnej firmy, uwzględniając wymienione procesy demograficzne.</p> <p>Przygotowuje analizę istniejącej oferty pracowniczej, identyfikując, jakie elementy są dostosowane do potrzeb pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców</p> <p>Ocenia i opisuje, jak strategie rekrutacyjne uwzględniające potrzeby pracowników w różnych fazach życia rodzinnego pozyskują odpowiednich kandydatów</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
Charakteryzuje cechy pracowników znajdujących się w różnych fazach życia rodzinnego. Opisuje wpływ tej sytuacji na styl pracy, organizację pracy zespołu i rozwiązywanie ewentualnych nieporozumień.	Analizuje dane dotyczące klimatu organizacyjnego, poszukując związków między fazami życia rodzinnego pracowników a poziomem zadowolenia, zaangażowania i efektywności w pracy zespołowej.	Test teoretyczny
Identyfikuje regulacje i rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem.	Prezentuje aktualne przepisy prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem, wskazując na ich kluczowe elementy	Test teoretyczny
	Rozwiązuje praktyczne przypadki związane z uprawnieniami pracowników w kontekście rodzicielstwa, demonstrując zastosowanie obowiązujących przepisów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego oraz inicjuje dostosowanie i wdrażanie tych praktyk w firmie.</p>	<p>Charakteryzuje i prezentuje dobre praktyki z innych firm, a następnie proponuje sposób implementacji tych praktyk w swojej organizacji.</p> <p>Inicjuje proces opracowywania nowych praktyk zaspokajania potrzeb pracowników w różnych fazach życia rodzinnego, a także prezentuje konkretne propozycje ich wdrożenia.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Identyfikuje potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy w firmie (zarząd, kadra menadżerska, przedstawiciele różnych grup społecznych, kulturowych, wiekowych etc.) w związku z planowanym wdrażaniem rozwiązań</p>	<p>Przygotowuje komunikat dla różnych grup interesariuszy, w którym jasno przedstawia, jakie rozwiązania prorodzinne będą wprowadzone, uwzględniając ich potrzeby i oczekiwania.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>uwzględniających potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Konsultuje je na bieżąco, ustala optymalne / kompromisowe rozwiązania i zarządza potencjalnym ryzykiem w tym zakresie.</p>	<p>Identyfikuje potencjalne ryzyko związane z wprowadzeniem prorodzinnych rozwiązań, a następnie opracowuje plan zarządzania tym ryzykiem, uwzględniając różne perspektywy interesariuszy.</p> <p>Przeprowadza analizę efektywności działań komunikacji wewnętrznej dotyczącej prorodzinnych praktyk, uwzględniając zrozumienie i zaangażowanie pracowników</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Sprawnie wykorzystuje narzędzia informacyjne (komunikacja wewnętrzna) i rekrutacyjne (tzw. Employer branding, spotkania rekrutacyjne) w celu przekazania pracownikom oraz kandydatom do pracy informacji o stosowaniu adekwatnych praktyk prorodzinnych w firmie</p>	<p>Monitoruje aktywność na platformach rekrutacyjnych, oceniając, czy informacje o praktykach prorodzinnych przyciągają uwagę potencjalnych kandydatów</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Procesy demograficzne a funkcjonowanie gabinetu kosmetycznego

- Wpływ starzenia się pracowników na organizację pracy w gabinecie
- Spadek liczby osób w wieku produkcyjnym jako wynik niskiego wskaźnika dzietności
- Analiza wyzwań demograficznych i ich konsekwencje dla gabinetów kosmetycznych
- Walidacja - test teoretyczny

2. Employee Value Proposition (EVP) dla pracowników planujących rodzinę i rodziców

- Definicja EVP i jego znaczenie w przyciąganiu talentów w branży beauty
- Tworzenie oferty pracowniczej uwzględniającej potrzeby rodzinne
- Strategie zwiększania lojalności i satysfakcji pracowników poprzez odpowiednie EVP
- Walidacja - test teoretyczny

3. Cechy pracowników w różnych fazach życia rodzinnego

- Charakterystyka pracowników planujących rodzinę, młodych rodziców oraz rodziców z starszymi dziećmi
- Wpływ faz życia rodzinnego na styl pracy w gabinecie kosmetycznym
- Organizacja pracy zespołu i rozwiązywanie nieporozumień związanych z różnymi potrzebami rodzinnymi
- Walidacja - test teoretyczny

4. Regulacje prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem

- Przegląd przepisów prawa pracy dotyczących rodzicielstwa w kontekście gabinetów kosmetycznych
- Urlopy macierzyńskie, ojcowskie, rodzicielskie i inne uprawnienia
- Implementacja regulacji prawnych w gabinecie kosmetycznym
- Walidacja - test teoretyczny

5. Dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników-rodziców

- Przykłady skutecznych praktyk prorodzinnych w gabinetach kosmetycznych
- Dostosowywanie i wdrażanie dobrych praktyk w swojej organizacji
- Inicjowanie polityk wspierających równowagę między życiem zawodowym a prywatnym
- Walidacja - test teoretyczny

6. Identyfikacja potrzeb i oczekiwań różnych grup interesariuszy

- Analiza potrzeb właścicieli gabinetów, kadry menadżerskiej i różnych grup pracowników
- Konsultacje z interesariuszami w zakresie planowanych rozwiązań prorodzinnych
- Zarządzanie ryzykiem związanym z wdrażaniem nowych praktyk
- Walidacja - test teoretyczny

7. Narzędzia informacyjne i rekrutacyjne

- Wykorzystanie komunikacji wewnętrznej do promowania praktyk prorodzinnych
- Employer branding i jego rola w przyciąganiu kandydatów do gabinetów kosmetycznych
- Organizacja spotkań rekrutacyjnych z uwzględnieniem wartości prorodzinnych
- Walidacja - test teoretyczny

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu efektywnym zarządzaniem zasobami ludzkimi w branży beauty. Nie jest wymagane doświadczenie.

Warunki organizacyjne:

- Usługa szkoleniowa prowadzona jest w grupach do czterech osób.
- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Usługa zakłada przerwy, które nie stanowią ilości godzin szkolenia.
- Walidacja szkolenia prowadzona jest na podstawie pozytywnego wyniku testu teoretycznego (co najmniej 75%)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Procesy demograficzne a funkcjonowanie firmy	Anna Złocka-Bień	12-08-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 8 Employee Value Proposition (EVP) dla pracowników planujących rodzinę i rodziców	Anna Złocka-Bień	12-08-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 8 Cechy pracowników w różnych fazach życia rodzinnego	Anna Złocka-Bień	12-08-2024	12:30	16:00	03:30
4 z 8 Regulacje prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem	Anna Złocka-Bień	12-08-2024	16:00	18:30	02:30
5 z 8 Dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników-rodziców	Anna Złocka-Bień	13-08-2024	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 Identyfikacja potrzeb i oczekiwań różnych grup interesariuszy	Anna Złocka-Bień	13-08-2024	10:00	12:00	02:00
7 z 8 Narzędzia informacyjne i rekrutacyjne	Anna Złocka-Bień	13-08-2024	12:30	16:00	03:30
8 z 8 Walidacja (test teoretyczny i wywiad swobodny)	Anna Złocka-Bień	13-08-2024	16:00	18:30	02:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	145,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Złocka-Bień

Szkoleniowiec, manager z wieloletnim doświadczeniem, absolwent Uniwersytetu Śląskiego o kierunku pedagogiczno - psychologicznym.

Mam ponad 18 letnie doświadczenie w działaniach związanych ze skuteczną komunikacją, zagadnieniami z zakresu HR oraz personal coachingu - wyznaczaniu celów osobistych, ich ewaluacji oraz budowaniu ścieżki kariery dopasowanej do indywidualnych cech osobistych i predyspozycji każdego z nas. Tylko w ciągu ostatniego roku miałam okazję pracować z ponad sześćdziesięcioma osobami na prowadzonych przeze mnie szkoleniach. Tematy, które pojawiają się najczęściej to efektywnego zarządzania potencjałem pracowników, ale także narzędzia z zakresu psychologii,

zarządzania czasem, relacji work-life balance, panowania nad stresem oraz zarządzania swoją marką w społecznościach internetowych. Obecnie firmy przykładają dużą rolę do reklamy, cyfryzacji, pozyskiwania nowych

Klientów, ale także do zwiększania świadomości rozwoju kompetencji pracowników jako gwarancji utrzymania zysków na właściwym poziomie.

W prowadzonych przeze mnie szkoleniach najczęściej poruszane zagadnienia dotyczące: zdobywania nowych klientów, budowania relacji ze stałymi klientami – relacji opartych na wzajemnym zaufaniu i szacunku, praca z trudnym i reklamacyjnym klientem, technik sprzedaży i negocjacji handlowych w profesjonalnej obsłudze klienta, PR firmy, skutecznego marketingu, zarządzanie zadaniami, budowanie zespołu, asertywności i szeroko pojętej komunikacji interpersonalnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- materiały szkoleniowe i dydaktyczne
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa prowadzona jest przez trenerów rotacyjnie - ilość godzin z konkretnym trenerem zależy od dostępności szkoleniowca oraz indywidualnych preferencji i umiejętności uczestnika kursu.

PODSTAWA ZWOLNIENIA z VAT:

W przypadku, jeśli powyższa usługa rozwojowa jest co najmniej w 70% finansowana ze środków publicznych w myśl § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983) to usługa może być zwolniona z naliczenia podatku VAT.

Warunki techniczne

Warunki uczestnictwa w zajęciach zdalnych - wymagane posiadanie:

- komputera/laptopa/tabletu/smartfona e stałym dostępem do Internetu (2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- mikrofonu/zestaw słuchawkowego i kamery internetowej,
- zainstalowana aplikacja MS Teams/ Google Meet/ Hangouts

Uczestnicy na 3 dni przed szkoleniem otrzymają link/zaproszenie to szkolenia.

Kontakt



Weronika Kachel

E-mail wkachelpmu@gmail.com

Telefon (+48) 513 276 200