



Iwona Wencka
Stramowska
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

Kreowanie wizerunku swojej marki w Social Mediach – Instagram i TikTok marketing

Numer usługi 2024/06/13/24213/2182200

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 04.09.2024 do 04.09.2024

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">• Przedsiębiorców i właścicieli małych firm;• Specjalistów ds. marketingu i PR;• Influencerów i twórców treści;• Freelancerów;• Start-upów i nowych marek;• Specjalistów e-commerce;• Managerów społeczności i administratorów stron;• Hobbystów i pasjonatów social mediów;• Non-profit i organizacji społecznych.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik rozumie znaczenie budowania marki w mediach społecznościowych i potrafi wymienić korzyści z tego wynikające, charakteryzuje główne platformy (Instagram i TikTok) oraz ich wpływ na strategię biznesową, uczestnik potrafi analizować istniejące profile w mediach społecznościowych, identyfikując mocne i słabe strony.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie znaczenie budowania marki w mediach społecznościowych i potrafi wymienić korzyści z tego wynikające	Uczestnik wymienia i opisuje korzyści wynikające z budowania marki w mediach społecznościowych. Uczestnik w trakcie dyskusji wymienia przynajmniej trzy korzyści budowania marki w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje główne platformy (Instagram i TikTok) oraz ich wpływ na strategię biznesową.	Uczestnik porównuje Instagram i TikTok, charakteryzując ich cechy oraz wpływ na strategię biznesową. Uczestnik w trakcie ćwiczeń lub quizu wymienia cele i role platform Instagram i TikTok oraz porównuje je z innymi kanałami.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi analizować istniejące profile w mediach społecznościowych, identyfikując mocne i słabe strony.	Uczestnik analizuje profile w mediach społecznościowych, wskazując co działa, a co nie. Uczestnik podczas ćwiczeń analizuje wybrane profile i przedstawia swoje wnioski.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie

- dlaczego warto budować markę w mediach społecznościowych? (omówienie korzyści),
- charakterystyka głównych platform (Instagram i Tiktok w kontekście biznesowym),
- różnice między platformami a ich wpływ na strategię biznesową.

Moduł 2. Najważniejsze informacje o platformach

- cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały,
- grupa docelowa,
- pokolenia a ich zachowanie w danym kanale + wpływ na komunikację.

Moduł 3. Analiza obecnie prowadzonych kont osobistych w social mediach

- przykłady i case studies: co działa, a co nie?
- checklista profilu osobistego + jego optymalizacja,
- ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony.

Moduł 4. Działania na Instagramie i TikToku (dobre praktyki)

- omówienie funkcji na Instagramie i TikToku + kiedy/w jakim celu z nich korzystać,
- algorytm – jak działa,
- wyszukiwarka na Instagramie i TikToku – jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów.

Moduł 5. Tworzenie własnej strategii działania na Instagramie i TikToku

- platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje),
- na czym oprzeć skuteczne działania na Instagramie i TikToku,
- planowanie swoich działań i kampanii.

Moduł 6. Tworzenie atrakcyjnych treści- kluczowe elementy skutecznego przekazu

- jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, język i narracja),
- posty, które budują zaangażowanie – case studies,
- planowanie i dystrybucja treści,
- udział w dyskusjach i aktywności na koncie,
- narzędzia, z których warto korzystać.

Moduł 7. Najczęstsze błędy popełniane w social mediach

- omówienie i analiza typowych błędów,
- jak ich unikać i jak reagować na kryzysy w mediach społecznościowych

Moduł 8. Instagram i TikTok- co warto jeszcze wiedzieć.

- weryfikacja na Instagramie – czy warto?
- skąd czerpać wiedzę na temat nowości na platformach.

Moduł 9. Podsumowanie szkolenia + Q&A

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Kreowanie wizerunku swojej marki w Social Mediach – Instagram i TikTok marketing	Trener Training House	04-09-2024	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Szkoleniowiec i marketerka. Od 6 lat pracuję w branży marketingu i social mediów – najpierw jako specjalista e-commerce, a od dłuższego czasu jako marketingowiec i szkoleniowiec. W ciągu ostatniego roku przeszkoliłam ponad 10 tysięcy osób zarówno klientów korporacyjnych, właścicieli jednoosobowych działalności jak i przedstawicieli organizacji publicznych i uniwersytetów. Pracuję z zarządami, managerami, marketingowcami, specjalistami, właścicielami małych firm i wszystkimi osobami, którym zależy na rozwoju osobistym. W obszarze szkoleń współpracuję między innymi z Polską Fundacją Przedsiębiorczości. Szkoliłam takie firmy jak Casinos Poland, Makarony Polskie, Milek Design, Bank Spółdzielczy, HR KONO oraz wiele innych. Jestem autorką książki „Internet możliwości”, ebooka „Praca w dobie AI” oraz kilku kursów online. W mediach społecznościowych zbudowałam społeczność ponad 110 tysięcy osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Kinga Wnuk

E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529