



Bezpieczne poruszanie się w sieci w dobie gospodarki cyfrowej

Numer usługi 2024/06/13/141394/2181958

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 26.08.2024 do 30.08.2024

Informacje podstawowe

| | |
|---------------------------------|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych |
| Grupa docelowa usługi | Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 20 |
| Data zakończenia rekrutacji | 25-08-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 40 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Umiejętność koordynacji i wyznaczania celów do realizacji działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w ramach realizacji strategii transformacji cyfrowej z zachowaniem zasad bezpieczeństwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|--|------------------|
| Wiedza | Wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności. | Test teoretyczny |
| | Charakteryzuje zasady i przykłady skutecznej komunikacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i kampanii internetowych. | Test teoretyczny |
| | Charakteryzuje zasady działania marketing automation | Test teoretyczny |
| | Charakteryzuje pojęcia nowoczesnego marketingu cyfrowego. | Test teoretyczny |
| | Identyfikuje metody i narzędzi angażowania klientów w proces kreowania wartości i personalizacji | Test teoretyczny |
| Umiejętności | Zna zasady bezpiecznego poruszania się w sieci. | Test teoretyczny |
| | Identyfikuje właściwe narzędzia marketingu internetowego do odpowiedniej sytuacji rynkowej i przyjętego modelu biznesowego. | Debata swobodna |
| | Ocena strategii e-marketingu | Debata swobodna |
| | Poprawnie interpretuje wskaźniki i ocenia efekty działań marketingu cyfrowego. | Debata swobodna |
| | Sprawnie porusza się w sieci. | Debata swobodna |
| | Swobodnie korzysta z niezbędnych narzędzi i programów. | Debata swobodna |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|-----------------------|--|------------------|
| Kompetencje społeczne | Planuje działania w oparciu o potrzeby | Test teoretyczny |
| | Dostrzega różnorodność potrzeb | Test teoretyczny |
| | Komunikuje w sposób łatwy do zrozumienia. | Test teoretyczny |
| | Umiejętność przekonywania do własnego zdania | Test teoretyczny |
| | Proponuje niestandardowe rozwiązania. | Test teoretyczny |
| | Zachowuje zasady etyki. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Bezpieczne poruszanie się w sieci w dobie gospodarki cyfrowej

Szkolenie rozpoczyna się pre testem w celu sprawdzenia poziomu wiedzy Uczestników

1. Marketing mix
2. Tożsamość i wizerunek marki
3. Kanały dystrybucji – istotne zmiany w dobie gospodarki cyfrowej
4. Promocja i reklama
5. E – marketing.
6. Obsługa urządzeń niezbędnych do e-marketingu (tablet, smartfon, laptop)
7. Programy i platformy wspomagające sprawne poruszanie się w sieci.

8. Pozycjonowanie i optymalizacja storn www
9. Reklama w wyszukiwarkach
10. Content marketing
11. Social media (Facebook, Instagram, You Tube, i inne)
12. Facebook, Instagram – zakładanie i obsługa konta.
13. Wykorzystanie social mediów w sprzedaży.
14. Popularne narzędzia marketingowe.
15. Wskaźniki efektywności.
16. Personalizacja a kastomizacja produktów
17. E – Commerce podstawowe pojęcia i rodzaje.
18. Zasady działania i podstawy prawne e – commerce.
19. Bezpieczne zakupy w sieci.
20. Podstawowe zasady bezpieczeństwa w sieci.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzony post test (który zostanie przesłany do uczestników mailem) weryfikujący przyrost wiedzy uczestnika szkolenia oraz jego omówienie.

Szkolenie ma charakter interaktywny, co oznacza, że wszyscy aktywnie uczestniczą w szkoleniu. Szkolenie realizowane będzie z zastosowaniem metod aktywizujących uczestników: ćwiczeń praktycznych, pracy indywidualnej, pracy w grupach i dyskusji grupowej.

Z zachowaniem technik warsztatowych polegających m.in.: na projektowaniu strategii marketingowych w przedsiębiorstwie. Samodzielne zakładanie konta na jednym z wybranych social mediów. Symulacja opracowanej strategii marketingowej z użyciem wybranego narzędzia marketingowego.

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są trzy przerwy:

I przerwa: 10:15 – 10:45 (30 minut)

II przerwa: 12:00 – 13:00 (60 minut)

III przerwa: 14:00 – 14:30 (30 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 34

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 34 Marketing mix | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 2 z 34 Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 3 z 34 Tożsamość i wizerunek marki | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 4 z 34 Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 34 Kanały dystrybucji - istotne zmiany w dobie gospodarki cyfrowej | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 13:00 | 14:30 | 01:30 |
| 6 z 34 Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 14:30 | 15:00 | 00:30 |
| 7 z 34 Promocja i reklama | Anna Hrynyszyn | 26-08-2024 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 8 z 34 E-marketing | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 9 z 34 Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 10 z 34 Obsługa urzędzeń niezbędnych do e-marketingu (tablet, smartfon, laptop) | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 11 z 34 Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 12 z 34 Programy i platformy wspomagające sprawne poruszanie się w sieci | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 13:00 | 14:30 | 01:30 |
| 13 z 34 Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 14:30 | 15:00 | 00:30 |
| 14 z 34 Pozycjonowanie i optymalizacja stron www | Anna Hrynyszyn | 27-08-2024 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 15 z 34 Reklama w wyszukiwarkach | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 16 z 34 Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 17 z 34 Content marketing | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 18 z 34 Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 19 z 34 Social media (Facebook, Instagram, YouTube, i inne) | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 13:00 | 14:30 | 01:30 |
| 20 z 34 Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 14:30 | 15:00 | 00:30 |
| 21 z 34 Facebook, Instagram - zakładanie i obsługa konta | Anna Hrynyszyn | 28-08-2024 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 22 z 34 Wykorzystanie social mediów w sprzedaży | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 23 z 34 Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 24 z 34 Popularne narzędzia marketingowe | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 25 z 34 Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 26 z 34 Wskaźniki efektywności | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 13:00 | 14:30 | 01:30 |
| 27 z 34 Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 14:30 | 15:00 | 00:30 |
| 28 z 34 Personalizacja a kastomizacja produktów | Anna Hrynyszyn | 29-08-2024 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 29 z 34 E-Commerce podstawowe pojęcia i rodzaje | Anna Hrynyszyn | 30-08-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 30 z 34 Zasady działania i podstawy prawne e-commerce | Anna Hrynyszyn | 30-08-2024 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 31 z 34 Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 30-08-2024 | 11:00 | 12:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 32 z 34 Bezpieczne zakupy w sieci | Anna Hrynyszyn | 30-08-2024 | 12:00 | 13:30 | 01:30 |
| 33 z 34 Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 30-08-2024 | 13:30 | 14:30 | 01:00 |
| 34 z 34 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej | - | 30-08-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 125,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 125,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Hrynyszyn

E-mail annahrynyszyn@wp.pl Trener kompetencji miękkich, doradztwo, coaching. Doświadczenie zawodowe: Doradca zawodowy i trener z 12 letnim doświadczeniem w pracy z różnymi grupami odbiorców m.in.: klienci korporacyjni, pracownicy sfery budżetowej, kadra akademicka, uczestnicy projektów współfinansowanych z UE. Realizacja projektów szkoleniowych o zasięgu ogólnopolskim jak i regionalnym. Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług: Realizacja szkoleń, warsztatów, zarządzania i koordynowania usługami rozwojowymi oraz obszaru kompetencji miękkich w zakresie: skutecznej komunikacji, komunikacji w zespole, budowaniu zespołu, radzenia sobie ze stresem, asertywności, negocjacji, sprzedaży, mediacji, kreatywności, rozwoju osobistego, obsługi klienta, HR, marketingu itp. Zajęcia prowadzone zarówno w formie wykładów, warsztatów treningów jak i w formie zdalnej. Zrealizowała ponad 500h szkoleniowych w powyższych obszarach. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 2 latach. Obecnie prowadzi zajęcia w Wyższej Szkole Zarządzanie Ochroną

Pracy w Katowicach oraz dla Centrum Szkoleniowego Dr Kunicki. Wykształcenie: wyższe, Coach, trener biznesu, doradca zawodowy. W okresie ostatnich 3 lat przeprowadziła szkolenia dla wielu grup oraz zajmowała się zarządzaniem i koordynowaniem usługami rozwojowymi, jako specjalista BUR. Od 2 lat prowadzi szkolenia z zakresu znajomości narzędzi IT, RODO oraz cyberbezpieczeństwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

Warunki techniczne

Komputer ze stabilnym i nieprzerwanym dostępem do Internetu

Mikrofon

Program Zoom do pobrania na stronie producenta: <https://zoom.us/download>

Wymagania łącza internetowego dla zajęć grupowych Zoom: ok. 800kbps / 1.0Mbps dla wysokiej jakości wideo W przypadku widoku galerii i / lub wideo HD 720p: ok. 1,5 Mb/s Odbieranie wideo HD 1080p wymaga ok. 2,5 Mb / s Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga ok. 3,0 Mb / s Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader)

Link do pokoju spotkania ważny będzie przez cały okres trwania szkolenia

ID spotkania: 936 937 3259

Kod dostępu: 857256

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307