



Fundacja Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego
Dietla



Social media marketing: budowanie marki w mediach społecznościowych

Numer usługi 2024/06/13/7078/2181834

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 04.07.2024 do 04.07.2024

580,00 PLN brutto

580,00 PLN netto

72,50 PLN brutto/h

72,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za budowanie wizerunku firmy
Minimalna liczba uczestników	9
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	03-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Media społecznościowe są kluczowym narzędziem w budowaniu wizerunku marki i interakcji z klientami. To szkolenie ma na celu wyposażenie uczestników w umiejętności efektywnego zarządzania obecnością marki na platformach społecznościowych oraz tworzenia kampanii, które angażują i przynoszą rezultaty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyposażenie uczestników w umiejętności efektywnego zarządzania obecnością marki na platformach społecznościowych	Zrozumienie specyfiki różnych platform, tworzenie wartościowych treści, aktywne angażowanie się w interakcje z odbiorcami oraz ciągłe analizowanie i optymalizowanie działań.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Zagadnienia:

- wprowadzenie do głównych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);
- tworzenie strategii social media;
- personalizacja komunikacji i angażowanie społeczności;
- tworzenie atrakcyjnego contentu foto i wideo (posty, relacje, rolki);
- przydatne narzędzia marketingowe;
- moderacja treści;
- wykorzystanie reklam w mediach społecznościowych;
- zarządzanie kryzysowe i budowanie reputacji online;
- case studies i najlepsze praktyki w social media marketingu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do głównych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)	-	04-07-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 9 Tworzenie strategii social media	-	04-07-2024	10:00	11:00	01:00
3 z 9 Personalizacja komunikacji i angażowanie społeczności	-	04-07-2024	12:00	13:00	01:00
4 z 9 Tworzenie atrakcyjnego contentu foto i wideo (posty, relacje, rolki)	-	04-07-2024	13:00	14:00	01:00
5 z 9 Przydatne narzędzia marketingowe	-	04-07-2024	14:00	14:30	00:30
6 z 9 Moderacja treści	-	04-07-2024	14:30	15:00	00:30
7 z 9 Wykorzystanie reklam w mediach społecznościowych	-	04-07-2024	15:00	16:00	01:00
8 z 9 Zarządzanie kryzysowe i budowanie reputacji online	-	04-07-2024	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Case studies i najlepsze praktyki w social media marketingu	-	04-07-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	580,00 PLN
Koszt usługi netto	580,00 PLN
Koszt godziny brutto	72,50 PLN
Koszt godziny netto	72,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje:

- udział w szkoleniu
- dostęp do materiałów szkoleniowych
- wystawienie zaświadczenia w wersji elektronicznej
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Warunki techniczne

Dostęp do internetu.

Kontakt



Łukasz Kielan

E-mail l.kielan@frp.lodz.pl

Telefon (+48) 426 303 667