



Polska Akademia
Treningu Spółka z
ograniczoną
Odpowiedzialnością



Sztuczna inteligencja w Biznesie - praktyczne wprowadzenie do AI jako pomoc w skutecznym marketingu w social mediach - Chat GPT, posty, grafika, filmy, głos

Numer usługi 2024/06/13/159337/2181787

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 28.09.2024 do 29.09.2024

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

136,36 PLN brutto/h

136,36 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby fizyczne, pracownicy, właściciele firm którzy chcą poznać: podstawy Sztucznej Inteligencji, zastosowanie AI w biznesie, zasady komunikacji z systemami opartymi na Sztucznej Inteligencji, wykorzystanie nowoczesnych technologii cyfrowych do promocji i marketingu w social mediach
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w ramach strategii transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Opisuje Chat GPT oraz jego funkcje i zastosowanie	Wywiad swobodny
Charakteryzuje podstawy sztucznej inteligencji	Opisuje stworzenie personas dla swojej grupy docelowej.	Wywiad swobodny
	Analizuje spójności wizerunku na różnych platformach	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zastosowanie sztucznej inteligencji	Omawia i opisuje Chat GPT oraz jego możliwości w zastosowaniu marketingu firmowego w social mediach	Wywiad swobodny
	Rozróżnia oraz omawia jak rozmawiac z AI w różnych działaniach marketingowych w social mediach jak FB, Instagram	Wywiad ustrukturyzowany
	Omawia jak rozmawiac z AI wydajac komendy, tworzc filmy, głos i obraz	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Omawia podstawowe sposoby analizy danych o klientach	Omawia i opisuje sposoby analizy w zastosowaniu sprzedaży oraz pozyskaniu klienta w social mediach	Wywiad swobodny
Charakteryzuje aplikacje za pomocą których personalizuje Chatboty	Opisuje i omawia aplikacje za pomocą, których następuje automatyzacja do tworzenia strategii w marketingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje Chat GPT w Biznesie:	Definiuje i opisuje chatboty i omawia ich rolę w obszarze biznesu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje podstawowych koncepcje związane z automatyzacją w sprzedaży.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje optymalizację procesu sprzedażowego poprzez automatyzację.	Identyfikuje etapy procesu sprzedażowego podlegającego automatyzacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje tekst, grafike, obraz oraz analizę danych za pomoca AI	Opisuje, wpisuje odpowiednie komendy do tworzenia tekstów, grafiki, filmów, i obraz z AI	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Ramowy program szkolenia:

Dzień 1:

- Sztuczną inteligencją w grafice i zdjęciach
- Canva czyli jak robić efektowne grafiki
- Skąd brać grafiki, jak korzystać z grafik bez łamania praw autorskich
- Wykorzystanie Chat GPT w biznesie
- Jak stworzyć profil idealny za pomocą SI
- Pisanie reklam, postów z zastosowaniem sztucznej inteligencji

Dzień 2:

- Automatyzacja, SI
- Nowoczesna sprzedaż produktów i usług
- Jak wykorzystać aplikację Videoleap i nowoczesne narzędzie cyfryzacji
- Aplikacja CapCut w marketingu cyfrowym

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Charakterystyka AI i ChatGPT	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Sztuczną inteligencją w grafice i zdjęciach	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	09:30	10:30	01:00
3 z 14 Canva czyli jak robić efektowne grafiki Wykorzystanie Chat GPT w biznesie	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	10:30	13:00	02:30
4 z 14 przerwa	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	13:00	13:15	00:15
5 z 14 Jak stworzyć profil idealny za pomocą SI Nowoczesna sprzedaż	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	13:15	15:00	01:45
6 z 14 przerwa	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	15:00	15:15	00:15
7 z 14 Aplikacje w marketingu cyfrowym Pisanie reklam, postów z zastosowaniem sztucznej inteligencji	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	28-09-2024	15:15	18:00	02:45
8 z 14 Automatyzacja Nowoczesna sprzedaż Automatyzacja, S I	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	29-09-2024	09:00	11:00	02:00
9 z 14 Nowoczesna sprzedaż produktów i usług-ćwiczenia	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	29-09-2024	11:00	13:00	02:00
10 z 14 przerwa	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	29-09-2024	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 14 Jak wykorzystać aplikację CapCut, Videoleap i nowoczesne narzędzie cyfryzacji, Warsztaty: tworzenie prostego agenta AI	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	29-09-2024	13:15	15:00	01:45
12 z 14 przerwa	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	29-09-2024	15:00	15:15	00:15
13 z 14 Jak wykorzystać aplikację Videoleap i nowoczesne narzędzie cyfryzacji, Warsztaty: tworzenie prostego agenta AI	Joanna Matuszewicz - Pawłowska	29-09-2024	15:15	16:15	01:00
14 z 14 walidacja	-	29-09-2024	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	136,36 PLN
Koszt osobogodziny netto	136,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Matuszewicz - Pawłowska

Od 15 lat Trener Biznesu, Coach.

Współpracuje z niższą i średnią kadrą zarządzającą i realizuje złożone projekty szkoleniowo-coachingowe dla menedżerów różnych firm i organizacji. Jest trenerem kadry menadżerskiej kilku wiodących firm na rynku polskim. Przeszkoliła kilkuset menedżerów.

Na co dzień pracuje w roli trenera dla pracowników firm różnej wielkości, różnych branż i sektorów rynku, na różnym poziomie rozwoju organizacyjnego. Specjalizuje się w tematach związanych ze sprzedażą i profesjonalną obsługą Klienta. Szkoli z wystąpień publicznych, Budowania marki osobistej, Kultury ekranowej i prezentacji online. Prowadzi szkolenia jak nagrywać video telefonem i robić zdjęcia produktowe.

Prowadziła złożone projekty budowania i utrzymywania relacji z klientem, budowania wizerunku i promocji firmy.

Jej podstawowy atut to praktyka, którą nabyła na swojej ścieżce zawodowej przechodząc przez wszystkie szczeble obsługi klienta zaczynając od D2D poprzez Telemarketing, pracę w CC, B2B, B2C awansując na coraz to wyższe stanowiska.

Od kilku lat związana z Wyższą Szkołą Bankową w Toruniu, Bydgoszczy i Łodzi. Realizuje zajęcia z zakresu zarządzania i rozwoju zasobów ludzkich, w tym: Negocjacje, cenowe, Zarządzanie zespołem, Psychologia sytuacji trudnych, Narzędzia coachingowe w sprzedaży i zarządzaniu, Asertywność, Zarządzanie czasem, Budowanie Marki Osobistej w Mediach Społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Metody dydaktyczne:

- Wykłady
- Prezentacje
- Ćwiczenia praktyczne
- Case studies

Uczestnicy otrzymają praktyczny podręcznik po szkoleniu

Informacje dodatkowe

Usługa jest realizowana przez platformę Zoom, kurs w czasie rzeczywistym. Uczestnik powinien mieć dostęp do Komputera, oraz Internetu

Warunki techniczne

Komputer, Internet, kamera, słuchawki z mikrofonem

Kontakt



Joanna Górecka

E-mail szkolenia@polskaakademiatreningu.pl

Telefon (+48) 453 107 008