



CENTRUM  
ROZWOJU  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚCI PATRYK  
TROJAN



**Cyfrowy świat z perspektywy tabletu.  
Facebook - prywatność i bezpieczeństwo,  
podstawy użytkowania. Zakupy w sieci.  
Ochrona wizerunku, prawo autorskie,  
tożsamość cyfrowa. Marka osobista -  
podstawy. Przydatne narzędzia w  
gospodarce cyfrowej.- usługa skierowana  
dla osób głuchoniemych**

Numer usługi 2024/06/12/141394/2181040

📍 Rzeszów / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 26.08.2024 do 30.08.2024

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kwalifikacji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie przy użyciu urządzeń mobilnych, z naciskiem na prywatność i bezpieczeństwo dokonywanych czynności. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z aplikacji Facebook, oraz do swobodnego dokonywania zakupów online. Usługa prowadzi do samodzielnego korzystania z przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej oraz zapewnia możliwość swobodnego kreowania marki osobistej i tożsamości cyfrowej w sieci.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook</li><li>2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności</li><li>3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META</li><li>4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku</li><li>5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"</li><li>6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger</li><li>7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku</li><li>8. Obsługuje opcje blokowania osób</li><li>9. Wykonuje działania związane z postami innych osób</li><li>10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności</li></ol>	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online</li><li>2. Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość</li><li>3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro</li><li>4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro</li><li>5. Korzysta z aplikacji Ceneo</li><li>6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów</li><li>7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo</li><li>8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty</li></ol>	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Chroni wizerunek w sieci i definiuje pojęcia prawa autorskiego.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nadzoruje wizerunek w sieci.</li> <li>2. Chroni wizerunek w prawie autorskim.</li> <li>3. Charakteryzuje zasady pozowania do zdjęć za wynagrodzeniem.</li> <li>4. Chroni własność intelektualną i przemysłową.</li> <li>5. Korzysta z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy</li> <li>7. Korzysta z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego.</li> <li>8. Charakteryzuje zasady RODO.</li> </ol>	Test teoretyczny
	Definiuje formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.  Definiuje pojęcia dotyczące tożsamości cyfrowej i kreuje markę osobistą.	<p>Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej</li> <li>2. Definiuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online.</li> <li>3. Identyfikuje ryzyka związane z korzystaniem z sieci</li> <li>4. Charakteryzuje aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych.</li> </ol>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

### Program usługi:

#### Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

##### Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta
- Kontrola prywatności
- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku
- Odbiorcy i widoczność
- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna
- Profil i oznaczanie
- Blokowanie
- Status aktywności
- Twoja aktywność poza platformami Meta
- Informacje na Twój temat
- Tworzenie postów
- Działania związane z postami innych osób
- Znajomi na Facebooku
- Grupy
- Marketplace
- Powiadomienia
- Strony na Facebooku
- Wydarzenia
- Wspomnienia
- Zakładka „Film”
- Messenger

#### Dzień 2: Zakupy w sieci.

- Czy warto kupować przez internet?
  - Potencjalne korzyści
  - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce
- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

#### Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

#### Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!
- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

#### Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google
- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są trzy przerwy:

I przerwa: 10:15 – 10:45 (30 minut)

II przerwa: 12:00 – 13:00 (60 minut)

III przerwa: 14:00 – 14:30 (30 minut)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 35</b> Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	26-08-2024	08:00	10:15	02:15
<b>2 z 35</b> Dzień 1: Przerwa 1	Piotr Roszak	26-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	26-08-2024	10:45	12:00	01:15
4 z 35 Dzień 1: Przerwa 2	Piotr Roszak	26-08-2024	12:00	13:00	01:00
5 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	26-08-2024	13:00	14:00	01:00
6 z 35 Dzień 1: Przerwa 3	Piotr Roszak	26-08-2024	14:00	14:30	00:30
7 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Piotr Roszak	26-08-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	27-08-2024	08:00	10:15	02:15
9 z 35 Dzień 2: Przerwa 1	Piotr Roszak	27-08-2024	10:15	10:45	00:30
10 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	27-08-2024	10:45	12:00	01:15
11 z 35 Dzień 2: Przerwa 2	Piotr Roszak	27-08-2024	12:00	13:00	01:00
12 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	27-08-2024	13:00	14:00	01:00
13 z 35 Dzień 2 : Przerwa 3	Piotr Roszak	27-08-2024	14:00	14:30	00:30
14 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Piotr Roszak	27-08-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	28-08-2024	08:00	10:15	02:15
16 z 35 Dzień 3: Przerwa 1	Piotr Roszak	28-08-2024	10:15	10:45	00:30
17 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	28-08-2024	10:45	12:00	01:15
18 z 35 Dzień 3 : Przerwa 2	Piotr Roszak	28-08-2024	12:00	13:00	01:00
19 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	28-08-2024	13:00	14:00	01:00
20 z 35 Dzień 3 : Przerwa 3	Piotr Roszak	28-08-2024	14:00	14:30	00:30
21 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Piotr Roszak	28-08-2024	14:30	16:00	01:30
22 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	29-08-2024	08:00	10:15	02:15
23 z 35 Dzień 4 : Przerwa 1	Piotr Roszak	29-08-2024	10:15	10:45	00:30
24 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	29-08-2024	10:45	12:00	01:15
25 z 35 Dzień 4: Przerwa 2	Piotr Roszak	29-08-2024	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>26 z 35</b> Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	29-08-2024	13:00	14:00	01:00
<b>27 z 35</b> Dzień 4 : Przerwa 3	Piotr Roszak	29-08-2024	14:00	14:30	00:30
<b>28 z 35</b> Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Piotr Roszak	29-08-2024	14:30	16:00	01:30
<b>29 z 35</b> Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	30-08-2024	08:00	10:15	02:15
<b>30 z 35</b> Dzień 5: Przerwa 1	Piotr Roszak	30-08-2024	10:15	10:45	00:30
<b>31 z 35</b> Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Piotr Roszak	30-08-2024	10:45	12:00	01:15
<b>32 z 35</b> Dzień 5: Przerwa 2	Piotr Roszak	30-08-2024	12:00	13:00	01:00
<b>33 z 35</b> Dzień 5: Powtórzenie wybranych zagadnień.	Piotr Roszak	30-08-2024	13:00	14:00	01:00
<b>34 z 35</b> Dzień 5: Przerwa 3	Piotr Roszak	30-08-2024	14:00	14:30	00:30
<b>35 z 35</b> Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej	-	30-08-2024	14:30	16:00	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------



<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 600,00 PLN
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	140,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	140,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Piotr Roszak

Piotr Roszak – Właściciel Centrum Szkoleń i Doradztwa EXPERT w okresie ostatnich 5 lat pozyskał dofinansowania oraz zrekrutował kilka tysięcy przedsiębiorców którzy skorzystali z różnego rodzaju szkoleń za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Początki jego działalności w zakresie pozyskiwania środków oraz świadczenia usług doradczych zaczęły się 7 lat temu przy obsłudze Krajowego Funduszu Szkoleniowego. E-mail doradcy: piotr@szkoleniaexpert.com.pl

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

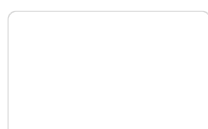
### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

## Adres

ul. Jana III Sobieskiego 3  
35-002 Rzeszów  
woj. podkarpackie

## Kontakt



Patryk Trojan



**E-mail** [centrumrozwojupabianice@gmail.com](mailto:centrumrozwojupabianice@gmail.com)

**Telefon** (+48) 533 719 307