



CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



Cyfrowy świat z perspektywy tabletu.
Facebook - prywatność i bezpieczeństwo,
podstawy użytkowania. Zakupy w sieci.
Ochrona wizerunku, prawo autorskie,
tożsamość cyfrowa. Marka osobista -
podstawy. Przydatne narzędzia w
gospodarce cyfrowej.

Numer usługi 2024/06/12/141394/2181008

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 26.08.2024 do 30.08.2024

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	25-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kwalifikacji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie przy użyciu urządzeń mobilnych, z naciskiem na prywatność i bezpieczeństwo dokonywanych czynności. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z aplikacji Facebook, oraz do swobodnego dokonywania zakupów online. Usługa prowadzi do samodzielnego korzystania z przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej oraz zapewnia możliwość swobodnego kreowania marki osobistej i tożsamości cyfrowej w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku8. Obsługuje opcje blokowania osób9. Wykonuje działania związane z postami innych osób10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności11. Przygotowuje i dystrybuuje treści w odniesieniu do wybranej grupy odbiorców12. Definiuje sposoby komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online2. Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro5. Korzysta z aplikacji Ceneo6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Chroni wizerunek w sieci i definiuje pojęcia prawa autorskiego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nadzoruje wizerunek w sieci. 2. Chroni wizerunek w prawie autorskim. 3. Charakteryzuje zasady pozowania do zdjęć za wynagrodzeniem. 4. Chroni własność intelektualną i przemysłową. 5. Korzysta z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy 7. Korzysta z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego. 8. Charakteryzuje zasady RODO. 	Test teoretyczny
	Definiuje formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej. Definiuje pojęcia dotyczące tożsamości cyfrowej i kreuje markę osobistą.	<p>Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej 2. Definiuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online. 3. Identyfikuje ryzyka związane z korzystaniem z sieci 4. Charakteryzuje aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych. 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program usługi:

Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta

• Kontrola prywatności

- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku

• Odbiorcy i widoczność

- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna

◦ Profil i oznaczanie

◦ Blokowanie

◦ Status aktywności

• Twoja aktywność poza platformami Meta

Informacje na Twój temat

• Tworzenie postów

• Działania związane z postami innych osób

• Znajomi na Facebooku

• Grupy

• Marketplace

• Powiadomienia

• Strony na Facebooku

• Wydarzenia

• Wspomnienia

• Zakładka „Film”

• Messenger

• Jak przygotować i dystrybuować treści w odniesieniu do wybranej grupy odbiorców

• Sposoby komunikacji - zdjęcia, wideo, transmisje live, relacje, aktywność w grupach

Dzień 2: Zakupy w sieci.

- Czy warto kupować przez internet?
 - Potencjalne korzyści
 - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce
- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej

- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!
- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google
- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są trzy przerwy:

I przerwa: 10:15 – 10:45 (30 minut)

II przerwa: 12:00 – 13:00 (60 minut)

III przerwa: 14:00 – 14:30 (30 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	26-08-2024	08:00	10:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 35 Dzień 1: Przerwa 1	Przemysław Majewski	26-08-2024	10:15	10:45	00:30
3 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	26-08-2024	10:45	12:00	01:15
4 z 35 Dzień 1: Przerwa 2	Przemysław Majewski	26-08-2024	12:00	13:00	01:00
5 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	26-08-2024	13:00	14:00	01:00
6 z 35 Dzień 1: Przerwa 3	Przemysław Majewski	26-08-2024	14:00	14:30	00:30
7 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	26-08-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	27-08-2024	08:00	10:15	02:15
9 z 35 Dzień 2: Przerwa 1	Przemysław Majewski	27-08-2024	10:15	10:45	00:30
10 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	27-08-2024	10:45	12:00	01:15
11 z 35 Dzień 2: Przerwa 2	Przemysław Majewski	27-08-2024	12:00	13:00	01:00
12 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	27-08-2024	13:00	14:00	01:00
13 z 35 Dzień 2 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	27-08-2024	14:00	14:30	00:30
14 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	27-08-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	28-08-2024	08:00	10:15	02:15
16 z 35 Dzień 3: Przerwa 1	Przemysław Majewski	28-08-2024	10:15	10:45	00:30
17 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	28-08-2024	10:45	12:00	01:15
18 z 35 Dzień 3 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	28-08-2024	12:00	13:00	01:00
19 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	28-08-2024	13:00	14:00	01:00
20 z 35 Dzień 3 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	28-08-2024	14:00	14:30	00:30
21 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	28-08-2024	14:30	16:00	01:30
22 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	29-08-2024	08:00	10:15	02:15
23 z 35 Dzień 4 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	29-08-2024	10:15	10:45	00:30
24 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	29-08-2024	10:45	12:00	01:15
25 z 35 Dzień 4: Przerwa 2	Przemysław Majewski	29-08-2024	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	29-08-2024	13:00	14:00	01:00
27 z 35 Dzień 4 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	29-08-2024	14:00	14:30	00:30
28 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	29-08-2024	14:30	16:00	01:30
29 z 35 Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Przemysław Majewski	30-08-2024	08:00	10:15	02:15
30 z 35 Dzień 5: Przerwa 1	Przemysław Majewski	30-08-2024	10:15	10:45	00:30
31 z 35 Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Przemysław Majewski	30-08-2024	10:45	12:00	01:15
32 z 35 Dzień 5: Przerwa 2	Przemysław Majewski	30-08-2024	12:00	13:00	01:00
33 z 35 Dzień 5: Powtórzenie wybranych zagadnień.	Przemysław Majewski	30-08-2024	13:00	14:00	01:00
34 z 35 Dzień 5: Przerwa 3	Przemysław Majewski	30-08-2024	14:00	14:30	00:30
35 z 35 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej	-	30-08-2024	14:30	16:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Majewski

inż. Przemysław Majewski - szkoleniowiec z wykształceniem kierunkowym informatycznym. Od 13 lat zajmuje się prowadzeniem działań marketingowych i sprzedażowych w gospodarce cyfrowej online. Z powodzeniem przeprowadził ponad 500h doradczych oraz szkoleniowych z tematu usługi w trakcie wykonywania swoich czynności zawodowych. Posiada doświadczenie w tematyce : nowoczesnych narzędzi cyfryzacji, strategii marketingowych, mediów społecznościowych, e-commerce. Zajmuje się także tworzeniem sklepów i stron internetowych, obsługą social media oraz działaniami SEM. Pośród jego bogatego doświadczenia można wyszczególnić między innymi prowadzenie szkoleń o tematyce: - Marketing w gospodarce cyfrowej - Sprzedaż w gospodarce cyfrowej - Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych- Search Engine Marketing. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce - Wybrane aplikacje działające w systemie Android - instalacja i praktyczne omówienie funkcjonalności - Podstawy cyberbezpieczeństwa, zasad ochrony danych osobowych i RODO w praktyce, wyszukiwanie w Internecie, zakupy online. Podstawy mediów społecznościowych, edytory dokumentów i aplikacje użytkowe w praktyce. Przemysław Majewski ma za sobą setki godzin szkoleniowych. W okresie ostatnich 4 lat przeprowadził szkolenia dla osób dorosłych oraz zajmował się zarządzaniem i koordynowaniem usługami rozwojowymi, jako specjalista ds. szkoleń. Kontakt e-mail : majakpce@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

Warunki techniczne

Komputer ze stabilnym i nieprzerwanym dostępem do Internetu

Mikrofon

Program Zoom do pobrania na stronie producenta: <https://zoom.us/download>

Wymagania łącza internetowego dla zajęć grupowych Zoom: ok. 800kbps / 1.0Mbps dla wysokiej jakości wideo W przypadku widoku galerii i / lub wideo HD 720p: ok. 1,5 Mb/s Odbieranie wideo HD 1080p wymaga ok. 2,5 Mb / s Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga ok. 3,0 Mb / s Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader)

Link do pokoju spotkania ważny będzie przez cały okres trwania szkolenia

ID spotkania: 775 994 4982

Kod dostępu: 220224

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307