



Centrum "Mentoris"
Mateusz Prucnal



Social Media i budowanie marki w sieci (kurs podstawowy)

Numer usługi 2024/06/11/25838/2179548

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 09.08.2024 do 11.08.2024

2 520,00 PLN brutto

2 520,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	osoby które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu obsługi social mediów i budowania marki w internecie
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	08-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie kursantom praktycznej wiedzy z zakresu budowania wizerunku przedsiębiorstwa i marki osobistej. Podczas szkolenia zostaną zaznajomieni z danymi statystycznymi oraz dowiedzą się, w jaki sposób przeprowadzić analizę kampanii. Uczestnicy poznają techniki prowadzenia skutecznego profilu. Nauczą się stosowania

zasad funkcjonowania algorytmów na różnych platformach społecznościowych oraz posiadają umiejętności prowadzenia kampanii reklamowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant nabeździe wiedzę w zakresie budowania wizerunku przedsiębiorstwa i marki osobistej	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Kursant zna odpowiednie dane statystyczne	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Posiada wiedzę z zakresu analizy kampanii	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Zna techniki prowadzenia skutecznego profilu	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Uczestnik umie w praktyce zastosować zasady dotyczące funkcjonowania algorytmów na różnych platformach społecznościowych, w zakresie tzw. dobrych praktyk	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Posiada umiejętność prowadzenia kampanii reklamowych	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Umie dopasować i ustawiać odpowiednie booty	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Potrafi dopasować kontent	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny
Potrafi poprawnie ocenić efekty swoich działań	poprawne odpowiedzi na pytania	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

DZIEŃ 1

- Wprowadzenie do social media
 - Dlaczego jesteśmy w Social Media
 - Dane statystyczne (social media w Polsce i na świecie)
 - Podstawowe różnice między najpopularniejszymi serwisami społecznościowymi
 - Trendy w mediach społecznościowych (VR i AR) + ciekawostki
 - Algorytm News Feed 2018: Zasady skutecznej publikacji
- Komunikacja na Facebook cz.I
 - Znane/Nieznane możliwości dystrybuowania treści na FB + case'y
 - Skuteczny fanpage: Dobre praktyki (o czym pisać, jak pisać i nazwać swój fanpage)
 - Skuteczny fanpage: Wydarzenia i Grupy
 - Skuteczny fanpage: Skąd brać pomysły na content
 - Jak budować zaangażowanie na FB: model informacyjny vs. model dyskusyjny
- Komunikacja na Facebook cz II
 - Optymalizacja profilu jako element budujący zasięgi
 - Grzechy grafika: Jak skutecznie zbudować komunikację poprzez obraz
 - Video to nie wszystko: Jak skutecznie zbudować komunikację video
 - Tips & Tricks (rzeczy, których nie wiedziałeś o FB)
 - Narzędziownia FB (aplikacje ułatwiające pracę w social media + proste aplikacje graficzne dla wszystkich)

DZIEŃ 2

- Warsztaty z budowania linii postów
 - Budowanie linii postów
 - Nazewnictwo profili i ich optymalizacja
 - Tworzenie harmonogramów
- Facebook Live Marketing
 - Jak wykorzystywać transmisje LIVE?
 - Praktyczne wskazówki na udaną transmisję z dużym zasięgiem
 - Jak stworzyć krok po kroku profesjonalną transmisję LIVE (narzędzia + sprzęt)
- Pierwszy Live na FB
 - Przegląd i nauka podstawowego sprzętu do transmisji LIVE
 - Ustawienie transmisji
 - Robimy transmisję LIVE ze szkolenia
- Boty w komunikatorach
 - Messenger w pigułce
 - Marki obecne na Messenger: case studies
 - Przegląd platform do tworzenia Bota na FB
 - Bot: przyszłość komunikacji na fanpage
 - Przyszłość messenger'a przez pryzmat WeChat
- Wdrożenia BOTA: fanpage i komentarze
 - Jak zbudować swojego pierwszego BOTA
- Instagram marketing
 - Instagram Algorytm News 2018
 - Twój idealny Biogram
 - Strategie na Instagramie

- Jak publikować na tablicy (3 obszary działań)
- Jak publikować - Stories i wyróżnione materiały
- Narzędzia & Aplikacje na Instagram
- Influencer marketing – jak działać z influencerami i jak wykorzystać do tego instagram direct

DZIEŃ 3

- Powtórka z poprzedniego dnia i warsztaty z Instagram Marketingu
- Narzędzia reklamowe i ich funkcje
 - Wprowadzenie do systemu reklamowego
 - Facebook relevance score (wynik dopasowania reklam)
 - Tworzenie reklam (cele + grupy docelowe + rodzaje reklam)
 - Funkcje zaawansowane
- Analityka na Facebook
 - Jak czytać statystyki?
 - Konto biznesowe (jak założyć i poruszać się po Business Facebook)
- Moja pierwsza kampania reklamowa (warsztaty)
 - Ustawienie kampanii
 - Dobór odpowiedniej grupy docelowej
 - Dobranie odpowiedniej kreatywności reklamowej
- Linked in Marketing
 - Mój profil na LinkedIn krok po kroku
 - Networking na LinkedIn
 - Company Page (profil firmowy na LinkedIn krok po kroku)
 - Warsztaty Personal Branding (własne BIO)

TEST

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do social media	-	09-08-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 15 Komunikacja na Facebook cz.I	-	09-08-2024	11:00	14:00	03:00
3 z 15 Komunikacja na Facebook cz II	-	09-08-2024	14:00	17:00	03:00
4 z 15 Warsztaty z budowania linii postów	-	10-08-2024	08:00	09:00	01:00
5 z 15 Facebook Live Marketing	-	10-08-2024	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 15 Pierwszy Live na FB	-	10-08-2024	11:00	12:00	01:00
7 z 15 Boty w komunikatorach	-	10-08-2024	12:00	13:30	01:30
8 z 15 Wdrożenia BOTA: fanpage i komentarze	-	10-08-2024	13:30	15:00	01:30
9 z 15 Instagram marketing	-	10-08-2024	15:00	17:00	02:00
10 z 15 Powtórka z poprzedniego dnia i warsztaty z Instagram Marketingu	-	11-08-2024	08:00	09:00	01:00
11 z 15 Narzędzia reklamowe i ich funkcje	-	11-08-2024	09:00	11:00	02:00
12 z 15 Analityka na Facebook	-	11-08-2024	11:00	13:00	02:00
13 z 15 Moja pierwsza kampania reklamowa (warsztaty)	-	11-08-2024	13:00	15:00	02:00
14 z 15 Linked in Marketing	-	11-08-2024	15:00	17:00	02:00
15 z 15 TEST	-	11-08-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 520,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 520,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
----------------------------------	-----------

Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN
---------------------------------	-----------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikowi szkolenia w formie elektronicznej.

Materiały zostaną udostępnione na dysku sieciowym

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa jest stworzenie przez uczestnika szkolenia konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz wywiązanie się z warunków, które są przedstawione przez konkretnego Operatora, do którego przekazywane są dokumenty o dofinansowanie do danej usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

W związku z przyjętym zobowiązaniem w sprawie umożliwienia weryfikacji spełnienia warunków w miejscu świadczenia usługi informujemy o możliwości przeprowadzenia wizytacji usługi rozwojowej przez uprawnione instytucje (Zamawiający instytucjonalny, PARP, Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym, Operator).

Przedsiębiorca zobowiązany jest do zapewnienia udziału pracowników w usłudze rozwojowej na poziomie frekwencji nie mniejszym niż 80% w przypadku obecności pracownika w wymiarze mniejszym niż 80%, koszt usługi rozwojowej nie podlega refundacji.

Obowiązkiem uczestnika usługi rozwojowej i przedsiębiorcy jest dopełnienie czynności związanych z oceną usługi przez Baze Usług Rozwojowych po zakończeniu szkolenia.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu.

Warunki techniczne

Minimalne parametry potrzebne do obsługi komunikatora dla: a) Systemu Windows 10 w wersji 1507 lub nowszej Systemu Windows 8 Systemu Windows 7 Systemu Windows 32 (obsługiwane są wersje 64-1 64-bitowe) 1. Procesor Co najmniej 1 GHz 2. Pamięć RAM Co najmniej 512 MB 3. Dodatkowe oprogramowanie DirectX w wersji 9.0 lub nowszej b) komputery Mac Program Skype na komputer Mac wymaga systemu Mac OS X 10.10 lub nowszego 1. Procesor Co najmniej Intel 1 GHz (Core 2 Duo) 2. Pamięć RAM Co najmniej 1 GB 3. Dodatkowe oprogramowanie Najnowsza wersja programu QuickTime Łącze internetowe: min download: 768 Mb/s, min upload: 384 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści / materiałów (czytnik plików pdf oraz doc).

Kontakt



Ewa Więch

E-mail centrummentoris@gmail.com

Telefon (+48) 791 203 981