



Marketing Online -  
Piotr Guziur



## Szkolenie SEO (forma zdalna)

Numer usługi 2024/06/11/16416/2179433

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 22.08.2024 do 23.08.2024

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

136,75 PLN brutto/h

111,18 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none"><li>• myślą o samodzielnym pozycjonowaniu</li><li>• chcą zweryfikować swoje dotychczasowe działania i pogłębić wiedzę</li><li>• nadzorują zewnętrznych podwykonawców</li><li>• nadzorują projekty SEO w swojej firmie</li></ul> Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	17
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie SEO (pozycjonowanie) przygotowuje do samodzielnego, skutecznego i bezpiecznego pozycjonowania stron. Uczestnik dowie się jakie są aktualne metody pozycjonowania stron oraz w jaki sposób dobierać słowa kluczowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania	-Uczestnik analizuje i dobiera odpowiednie słowa kluczowe, -Uczestnik tworzy teksty pod kątem SEO, -Uczestnik używa odpowiednich narzędzi, -Uczestnik umieszcza słowa kluczowe w odpowiednich miejscach	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik zna aktualne sposoby pozycjonowania stron oraz strategie pozyskiwania linków.	-Uczestnik efektywnie pozycjonuje swoją stronę na istotne dla niego frazy i znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania - Uczestnik stosuje odpowiednie techniki pozycjonowania aby nie otrzymać kary -Uczestnik poprawnie optymalizuje strony	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

SEO OD PODSTAW

## DZIEŃ 1

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

### 1. Charakterystyka SEO

- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs płatne, SEM = SEO + PPC

### 2. Działanie wyszukiwarki

- Roboty wyszukiwarki, data center
- Jak Google widzi Twoją stronę
- Google PageRank – obecna wartość wskaźnika

### 3. Dobór i analiza słów kluczowych

- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Konkurencyjność fraz
- Na co pozycjonuje się konkurencja
- Przegląd najlepszych narzędzi doboru fraz

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

### 1. Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp

- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycje

### 2. Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki wewnętrzne

- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
- Sekcja head
- Kod strony i jego wpływ na pozycję
- Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
- Linkowanie wewnętrzne

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45 - 14:15 III część szkolenia

### 1. SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom

- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
- Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny

### 2. Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki zewnętrzne

- Rodzaje linków
- Link Building
- W jaki sposób poprawnie linkować
- Metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję

### 3. Local SEO

- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w mapach

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30 - 16:00 IV część szkolenia

### 1. Google Search Console

- Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
- Google sitemap
- Robots.txt

## 2. Filtry w Google

- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
- Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr
- Jak bronić się przed filtrem

## 3. Strategie SEO

- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów (grafika i video)
- SEO PR
- SEO dla Social Media i Web 2.0
- Mobile Search

16:00 - 16:15 Przerwa

16:15 - 18:00 V część szkolenia

### 1. Jak zacząć stosowanie SEO

- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
- Wybór strategii SEO

### 2. Jak skutecznie współpracować z agencją SEO

- Modele rozliczeń SEO
- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty

### 3. Podsumowanie i zakończenie szkolenia

SEO - POZIOM ZAAWANSOWANY (DLA SAMODZIELNYCH POZYCJONERÓW)

## DZIEŃ 2

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

### 1. Badanie backlinków własnych i konkurencji

- Profesjonalna analiza stron za pomocą takich narzędzi jak:
  - MajesticSEO
  - Ahrefs
  - Clusteric Auditor
  - WebMeUp

### 2. Zaawansowane techniki optymalizacji witryny

- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
  - Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny
  - Zmiany adresów URL podstron witryny
  - Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

### 1. Wszystko o zapleczach SEO

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO
- Jak budować efektywne zaplecza
- Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści

## 2. Najnowsze zmiany w algorytmach Google

- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google

## 3. Filtry i kary w Google

- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
- Jak wydostać się z filtra Google?

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45 - 14:15 III część szkolenia

- **1. Black Hat SEO**
  - Agresywne techniki pozycjonowania
  - Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
  - Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google
- **2. Zaawansowany link building**
  - Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
  - Obecne źródła dobrych linków
  - Od czego zacząć budowanie dobrej sieci linków
- **3. Content marketing**
  - Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
  - Guest blogging – skuteczne wpisy gościnne
  - Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30 - 17:00 IV część szkolenia

## 1. Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny

- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
- Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
- Identyfikacja miejsc promocji konkurencji

## 2. SEO kiedyś i dziś

- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Jak skutecznie pozycjonować w najbliższych latach
- Jak budować stabilne pozycje na lata? – przyszłościowe podejście do SEO

## 3. Podsumowanie i zakończenie szkolenia

### Zalety:

Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym

Interaktywna platforma

Chat do komunikacji

Udostępnianie ekranu

Materiały w formie elektronicznej

Podczas szkolenia uczestnik ma dostęp do:

- zestawu praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, które pozwalają na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności
- przykładów prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie SEO wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	136,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	111,18 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Patryk Wocka

Kierownik i Główny Ekspert ds. SEO w Marketing Online. W firmie, od ponad 10 lat odpowiedzialny jest za kompleksową realizację projektów SEO, obejmującą optymalizację witryn klientów i procesów pozycjonowania na wybrane frazy kluczowe. Odpowiada również za nadzór nad prawidłowym przebiegiem projektów SEO oraz za szkolenia wewnętrzne pracowników z zakresu skutecznych metod pozycjonowania. Zna najnowsze narzędzia i techniki stosowane w SEO w kraju jak i na świecie poprzez bieżącą aktualizację swojej wiedzy na potrzeby prowadzenia szkoleń i projektów SEO dla klientów Marketing Online. Od 2014 prowadzi szkolenia otwarte jak i dedykowane z zakresu SEO w firmie Marketing Online i posiada ponad 1000 godzin doświadczenia w zakresie edukacji osób dorosłych. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, kierunek: Informatyka i Ekonometria. Prywatnie, od wielu lat pasjonat i entuzjasta tematyki marketingu internetowego i technik pozycjonowania.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień

- Nagrania ze szkolenia na żywo
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Po szkoleniu również zostaną przesłane dodatkowe materiały:

- Karta audytu SEO
- Lista stron
- Strony wizytówki
- Systemy sprawdzania pozycji

## Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

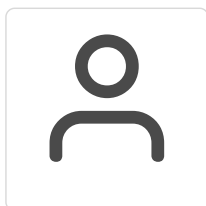
**W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: [jakosc@wup-krakow.pl](mailto:jakosc@wup-krakow.pl)**

## Warunki techniczne

**Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:**

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox

## Kontakt



**Paulina Wilk**

**E-mail** [szkolenia@marketingonline.pl](mailto:szkolenia@marketingonline.pl)

**Telefon** (+48) 533 233 930