



Marketing Online -  
Piotr Guziur



## SZKOLENIE Content Marketing z AI I UX (forma zdalna)

Numer usługi 2024/06/11/16416/2179381

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 15.07.2024 do 15.07.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

156,39 PLN brutto/h

127,14 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none"><li>• Chcą poznać tajniki optymalizacji treści internetowych</li><li>• chcą nauczyć się wykorzystywania sztucznej inteligencji do tworzenia doskonałych treści</li><li>• planują wykorzystać potencjał treści do realizacji swoich celów biznesowych (sprzedaż, leady, telefony, itp.)</li></ul> Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu Content Marketing z AI i UX zdobędziesz kompleksową wiedzę z zakresu optymalizacji treści online. Poznasz skuteczne strategie optymalizacji tekstów, zdjęć, plików PDF i wideo, a także dowiesz się, jak efektywnie wykorzystywać narzędzia AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje treści internetowe	-Uczestnik potrafi poprawnie optymalizować zdjęcia, wideo na stronie internetowej, wideo na YouTube, -Uczestnik zna podstawy SEO copywritingu	Test teoretyczny Wywiad swobodny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia treści	-Uczestnik zna narzędzia wspomagające generowanie treści AI, -Uczestnik wie jak efektywnie wykorzystywać narzędzie AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści	Test teoretyczny Wywiad swobodny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

09:00 - 09:30 Rejestracja do platformy Zoom

## 9:30-11:00 Część pierwsza szkolenia

### Podstawy optymalizacji tekstów

- Wprowadzenie do optymalizacji treści internetowych:
  - Co to jest optymalizacja treści i dlaczego jest ważna
  - Rola optymalizacji treści w wyszukiwarkach internetowych
- Znaczenie optymalizacji treści dla wyszukiwarek i użytkowników
- Podstawy SEO copywritingu:
  - Zasady skutecznego SEO copywritingu
  - Kluczowe elementy skutecznych tekstów
  - Tworzenie atrakcyjnych i optymalizowanych tytułów i nagłówków
  - Organizacja treści dla optymalnego efektu SEO (Struktura i układ treści)
  - Zwiększanie czytelności i atrakcyjności tekstów
  - Unikanie duplikacji treści i tworzenie unikalnych opisów

## 11:00 - 11:15 Przerwa

## 11:15-12:45 Druga część szkolenia

### Optymalizacja zdjęć

- Wpływ optymalizacji zdjęć na ładowanie strony
- Wybór odpowiednich formatów graficznych
- Skompresowanie i optymalizacja rozmiaru zdjęć
- Używanie odpowiednich atrybutów alt i opisów obrazów

### Optymalizacja PDF

- Indeksowanie treści w plikach PDF przez wyszukiwarki
- Tworzenie indeksowalnych i linkowalnych dokumentów PDF
- Wskazówki dotyczące formatowania treści w plikach PDF
- Optymalizacja metadanych i opisów plików
- Redukcja rozmiaru plików PDF

### Optymalizacja wideo na stronie internetowej

- Formaty wideo i ich kompatybilność
- Kompresja wideo dla lepszej wydajności
- Optymalizacja metadanych i opisów wideo
- Wybór odpowiednich formatów wideo i kodeków

## 12:45 - 13:15 Przerwa na lunch

## 13:15-14:45 Trzecia część szkolenia

### Optymalizacja wideo na YouTube:

- Wybór odpowiednich tytułów i opisów
- Tagowanie i kategorie wideo
- Współpraca z algorytmem YouTube dla lepszej widoczności
- Używanie odpowiednich miniatur i napisów
- Wpływ embedów wideo na SEO

### Narzędzia wspomagające generowanie treści AI

- Zalety i ograniczenia AI
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania i wspomagania tworzenia i optymalizacji treści (transkrypcje, speech to text, etc.)
- Przegląd narzędzi do generowania treści z użyciem AI

## 14:45 - 15:00 Przerwa

## 15:00-16:30 Czwarta część szkolenia

### Generowanie treści z użyciem AI

- Formułowanie promptów
- Zasady formułowania skutecznych promptów dla generowania treści
- Określanie jasnych celów i wytycznych dla narzędzi AI
- Unikanie niejasności i błędów przy formułowaniu promptów
- Analiza i edycja wygenerowanych treści
- Przegląd wygenerowanych treści i ocena ich jakości
- Wykrywanie błędów i niedoskonałości w wygenerowanych treściach
- Techniki edycyjne i doskonalenie wygenerowanych treści
- Licencjonowanie i kontrola jakości generowanych treści
- Licencjonowanie i prawa do wykorzystania generowanych treści AI
- Unikanie wprowadzania dezinformacji i treści nieodpowiednich
- Weryfikacja generowanych treści pod kątem jakości i poprawności

#### Zastosowania generowania treści AI w praktyce

- Przykłady konkretnych zastosowań generowania treści AI w różnych branżach
- Potencjalne korzyści biznesowe wynikające z wykorzystania AI w tworzeniu treści

#### Podsumowanie i zakończenie szkolenia

##### Zalety:

Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym

Interaktywna platforma

Chat do komunikacji

Udostępnianie ekranu

Materiały w formie elektronicznej

Podczas szkolenia uczestnik ma dostęp do:

- zestawu praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, które pozwalają na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 094,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	890,00 PLN

---

Koszt osobogodziny brutto

156,39 PLN

---

Koszt osobogodziny netto

127,14 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Małgorzata Januszewska

Account Manager w Marketing Online, Certyfikowana specjalistka Google Ads, ale przede wszystkim wielbicielka marketingu, która zdobyła doświadczenie zarówno na polu walki, jak i w dziedzinie badań. Ponad 10 lat praktyki umocniły ją w przekonaniu, że spójność działań we wszystkich kanałach komunikacji to klucz do odniesienia sukcesu. Planowanie komunikacji online jest dla niej jak gra w szachy – każdy ruch jest przemyślany i strategiczny. Gosia to również autorka publikacji naukowych, w których marketing spleta się z ekonomią kultury.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

### Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

**W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: [jakosc@wup-krakow.pl](mailto:jakosc@wup-krakow.pl)**

## Warunki techniczne

**Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:**

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox

# Kontakt



**Paulina Wilk**

**E-mail** [szkolenia@marketingonline.pl](mailto:szkolenia@marketingonline.pl)

**Telefon** (+48) 533 233 930