



Tworzenie i rozwój kanałów Youtube, wersja rozszerzona- z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji.

Numer usługi 2024/06/11/145274/2179188

4 860,00 PLN brutto

4 860,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 09.11.2024 do 17.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do osób pracujących, nie pracujących uczących się lub biernych zawodowo, którzy chcą podnieść swoje kompetencje/umiejętności w zakresie wideo marketingu, nakierowanego na medium kanałów Youtube i być może spróbowania swoich sił w tym temacie. Będą to: pracownicy działów marketingu, pracownicy agencji marketingowych, pracownicy innych branż którzy chcą zmienić zawód, absolwenci szkół wchodzący na rynek pracy i rozpoczynający karierę zawodową, osoby niepracujące które planują wrócić na rynek pracy z umiejętnościami z zakresu wideomarketingu, osoby które chcą założyć swój kanał youtube i biznes oparty o niego, osoby które już prowadzą kanał youtube, ale nie są zadowolone z jego wyników
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	08-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia strategii marketingowej w oparciu o kanały Youtube, tworzenie kanałów, obsługi sprzętu potrzebnego do realizacji filmów, obsługi programów do edycji wideo, tworzenia reklam internetowych promujących filmy na Youtube, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjać będą ochronie środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy strategię marketingową kanału Youtube	Projektuje typ kanału youtube, plan publikowanych treści	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy docelowe do których będą docierać filmy	Test teoretyczny
	Definiuje przykładowe tematy filmów	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą na temat algorytmu Youtube	Projektuje scenariusz	Test teoretyczny
	definiuje tytuły filmów i kontroluje proces tworzenia wideo w oparciu o nie.	Test teoretyczny
	Obsługuje wskazany program graficzny pozwalający na tworzenie potrzebnych grafik	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą związaną z ustawieniem kanału Youtube i publikowanych filmów.	Stosuje techniki związane z opisem filmów, tworzeniem tytułów oraz miniaturk	Test teoretyczny
	Wykorzystuje wszystkie udostępnione przez platformę Youtube opcje ustawienia kanału Youtube w sposób zgodny ze stworzoną strategią marketingową	Test teoretyczny
Obsługuje sprzęt do nagrywania filmów	Stosuje techniki nagrywania wideo	Test teoretyczny
	Rozróżnia ustawienia sprzętu do nagrywania wideo i potrafi dobrać odpowiednie do warunków panujących na planie nagraniowym.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje strategie zarabiania w oparciu o kanał Youtube	Charakteryzuje i rozróżnia metody zarabiania na Youtube oraz potrafi dobrać je do strategii marketingowej danego kanału	Test teoretyczny
	Definiuje warunki dołączenia do programu partnerskiego Youtube	Test teoretyczny
Organizuje kampanie reklamowe filmów i nadzoruje je	Planuje kampanie marketingowe i obsługuje je w systemie reklamowym Google Ads	Test teoretyczny
	Definiuje typy kampanii i stosuje je zgodnie z przeznaczeniem	Test teoretyczny
Monitoruje i analizuje statystyki publikowanych filmów	Kontroluje wyniki osiągnięte przez opublikowane filmy i potrafi je ocenić	Test teoretyczny
	Uzasadnia sugerowane zmiany do wprowadzenia w kolejnych filmach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się i kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Szkolenie zgodne jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030

Uczestnik szkolenia nabeździe zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.
- Analizuje zużycie energii
- doradza w kwestii zapobiegania zanieczyszczeniom

Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, technologie informacyjne.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjając będą ochronie środowiska, a także podejmowaniu działań na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

Szkolenie , prowadzone w godzinach zegarowych, łącznie 27 godzin.

Przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej.

Szkolenie zostanie przeprowadzone na platformie szkoleniowej ClickMeeting.

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień 1

Wprowadzenie do platformy Youtubena na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska

- Wprowadzenie do tematyki (pre test) oraz omówienie celów szkolenia
- Znaczenie YouTube w marketingu i biznesie.
- Przegląd typów treści na YouTube.
- Wyjaśnienie jak działa algorytm Youtube.

Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne, sprzyjające ochronie środowiska

- Definiowanie celu kanału Określenie grupy docelowej.
- Identyfikacja wizualna kanału.

Planowanie treści

- Research tematów do nagrań.
- Planowanie harmonogramu treści.
- Praktyczne ćwiczenia: tworzenie planu treści.

Dzień 2

Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału

- Zakładanie konta YouTube.
- Ustawienia kanału.

Produkcja treści wideo

- Proces tworzenia treści na Youtube.
- Wybór sprzętu do nagrywania: kamer, mikrofonów, oświetlenia w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.
- Konfiguracja sprzętu i przydatnych aplikacji.
- Tworzenie filmu: nagrywanie wideo.

Dzień 3

Edycja wideo i przygotowanie do publikacji

- Przegląd popularnych programów do edycji.
- Techniki montażu: cięcia, napisy, przejścia, korekcja kolorów.
- Edycja komputerowa i edycja mobilna.
- Praktyczne ćwiczenia: edycja nagranych filmów.

- Tworzenie miniaturek, dodawanie opisów i optymalizacja ustawień SEO na YouTube.

Dzień 4

Promocja treści na YouTube

- Bezpłatne metody dystrybucji treści.
- Kampanie reklamowe w Google Ads.

Monetyzacja i strategie zarabiania

- Przegląd metod zarabiania na YouTube.
- Projektowanie strategii zarabiania na kanale.

Analiza wyników i optymalizacja treści

- Przegląd narzędzi analitycznych YouTube.
- Analiza statystyk filmów i interpretacja danych.

Podsumowanie szkolenia

- Walidacja - Post test
- Wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia.
- Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Wprowadzenie do platformy YouTube na przykładzie promowania technologii i inicjatyw ekologicznych sprzyjających ochronie środowiska	Filip Jackowiak	09-11-2024	09:00	11:00	02:00
2 z 22 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	09-11-2024	11:00	11:10	00:10
3 z 22 Tworzenie strategii marketingowej kanału YouTube z uwzględnieniem tworzenia treści promujących inicjatywy ekologiczne	Filip Jackowiak	09-11-2024	11:10	13:00	01:50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 22 Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	09-11-2024	13:00	13:30	00:30
5 z 22 Planowanie treści	Filip Jackowiak	09-11-2024	13:30	16:00	02:30
6 z 22 Tworzenie konta i podstawowe ustawienia kanału	Filip Jackowiak	10-11-2024	09:00	11:00	02:00
7 z 22 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	10-11-2024	11:00	11:10	00:10
8 z 22 Produkcja treści wideo w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji.	Filip Jackowiak	10-11-2024	11:10	13:00	01:50
9 z 22 Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	10-11-2024	13:00	13:30	00:30
10 z 22 Produkcja treści wideo w oparciu m.in o energooszczędność -działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji (cd.)	Filip Jackowiak	10-11-2024	13:30	15:00	01:30
11 z 22 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	16-11-2024	09:00	11:00	02:00
12 z 22 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	16-11-2024	11:00	11:10	00:10
13 z 22 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	16-11-2024	11:10	13:00	01:50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 22 Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	16-11-2024	13:00	13:30	00:30
15 z 22 Edycja wideo i przygotowanie do publikacji (cd.)	Filip Jackowiak	16-11-2024	13:30	16:00	02:30
16 z 22 Promocja treści na YouTube	Filip Jackowiak	17-11-2024	09:00	10:30	01:30
17 z 22 Przerwa kawowa	Filip Jackowiak	17-11-2024	10:30	10:40	00:10
18 z 22 Monetyzacja i strategia zarabiania	Filip Jackowiak	17-11-2024	10:40	12:00	01:20
19 z 22 Analiza wyników i optymalizacja treści	Filip Jackowiak	17-11-2024	12:00	13:30	01:30
20 z 22 Przerwa obiadowa	Filip Jackowiak	17-11-2024	13:30	14:00	00:30
21 z 22 Walidacja usługi - post test za pomocą narzędzi cyfrowych	Filip Jackowiak	17-11-2024	14:00	15:00	01:00
22 z 22 Podsumowanie szkolenia Sesja Q&A i dyskusja na temat dalszego rozwoju kanałów	Filip Jackowiak	17-11-2024	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 860,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 860,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Filip Jackowiak

Od 2018 r. prowadzi szkolenia nt. wideo marketingu. Od 2019 r. szkolenia nt. budowania kanałów Youtube. Od 2015 r. związany z marketingiem w social mediach, skupiał się na budowaniu marki osobistej. To wtedy zaczął stawiać swoje pierwsze kroki z platformą Youtube i tworzył swoje pierwsze filmy na nią. Specjalizuje się w biznesowych kanałach Youtube i w tym zakresie pomaga klientom agencji marketingowej Know How, której jest prezesem zarządu od czerwca 2021 roku. Pomaga też w tych zakresach spółkom, w których pełni funkcje zarządcze lub posiada udziały. Jest konsultantem przy kilkunastu biznesowych kanałach Youtube, gromadzących łącznie widownię na poziomie ponad 150 tysięcy widzów i ponad 1,5 miliona wyświetleń miesięcznie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje, materiały VOD, e-podręczniki

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Walidacja usługi odbędzie się w ostatnim dniu szkoleniowym zgodnie z harmonogramem. Odbędzie się w postaci testu online. Każdy uczestnik uzyska wyniki w momencie zakończenia testu - wyniki będą generowane automatycznie.

Test zostanie przygotowany i opracowany przez Trenera.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną: Dz.U.poz.1722 § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408