



Wektor Wiedzy Sp. z o.o.



## KURS JĘZYKA HISZPAŃSKIEGO

Numer usługi 2024/06/11/43371/2179181

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 11.09.2024 do 20.12.2024

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

76,67 PLN brutto/h

76,67 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Języki / Hiszpański
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kurs przeznaczony dla osób przygotowujących się do pracy lub pracujących zawodowo, pragnących doskonalić umiejętności językowe w zakresie języka hiszpańskiego niezbędnego do komunikacji w środowisku zawodowym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	60
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do stosowania praktycznych umiejętności językowych słuchaczy potrzebnych w pracy zawodowej.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Po szkoleniu Uczestnik mówi w j. hiszpańskim na temat: marki, lokowania produktu oraz charakteryzuje podstawy działania rynku i struktur gramatycznych. Stosuje typowe zwroty dotyczące podróży służbowych, rozwiązywania problemów, zmian w środowisku pracy, organizacji służbowych spotkań, integracji wśród pracowników oraz reklamy i zarządzania kampaniami reklamowymi.</p>	<p>Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Używa j. hiszpańskiego na temat opisywania trendów na rynkach oraz obrotu pieniędzmi, świadomości kulturowej w biznesie, podstawy wypowiedzi na międzynarodowych spotkaniach, zarządzania zasobami ludzkimi, rozmowy o pracę, rynków międzynarodowych, dylematów etycznych w biznesie oraz miejscu pracy, nielegalnego lub nieetycznego zachowania.</p>	<p>Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Świadomie wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności, definiuje swoje potrzeby w zakresie samokształcenia, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.</p>	<p>Uczestnik przystąpi do testu online, który sprawdzi czy osiągnął założone efekty usługi.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zawiera informacje dotyczące pozyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zawiera potwierdzenie.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zawiera potwierdzenie.

# Program

## 1. Marca - Marki – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat: marki, lokowania produktu oraz podstaw działania rynku, struktur gramatycznych

## 2. Viajes - Podróże – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat słownictwa dotyczącego podróży służbowych

## 3. Cambios - Zmiany – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat rozwiązywania problemów, omówiona zostanie tematyka zmian w środowisku pracy, struktur gramatycznych

## 4. Organización - Organizacja – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat słownictwa dotyczącego organizacji służbowych spotkań, integracji wśród pracowników

## 5. Anuncio - Reklama – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat reklamy oraz zarządzania kampaniami reklamowymi

## 6. Dinero - Pieniądze – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat opisywania trendów na rynkach oraz obrotu pieniędzmi

## 7. Cultura - Kultury – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat świadomości kulturowej w biznesie, podstawy wypowiedzi na międzynarodowych spotkaniach

## 8. Recursos humanos - Zasoby ludzkie – typowe zwroty

Uczestnik zdobędą wiedzę z zakresu j. hiszpańskiego na temat zarządzanie zasobami ludzkimi, rozmowy o pracę

## 9. Mercados internacionales - Rynki międzynarodowe – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu słownictwa j. hiszpańskiego na temat rynków międzynarodowych

## 10. Ética - Etyka – typowe zwroty

Uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu słownictwa j. hiszpańskiego na tematy dotyczącego dylematów etycznych w biznesie oraz miejscu pracy, nielegalnego lub nieetycznego zachowania

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 600,00 PLN
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	76,67 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	76,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi otrzyma komplet materiałów szkoleniowych przygotowany przez Prowadzącego.

### Informacje dodatkowe

Cena bez VAT dla opłacających szkolenie, w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Warunki techniczne

### Szkolenie będzie prowadzone za pośrednictwem Platformy ClickMeeting.

Szkolenia na ClickMeeting nie wymagają instalowania żadnego programu, są transmitowane przez przeglądarkę. Bardzo ważne jest, żeby była ona zaktualizowana do najnowszej wersji (jeśli nie będzie aktualna, podczas testu nie pojawi się zielony "✓"). W razie potrzeby istnieje też możliwość pobrania aplikacji mobilnej i uczestniczenia w szkoleniu poprzez smartfon lub tablet.

Sprzęt jakim powinniśmy dysponować uczestnik szkolenia: komputer z procesorem 2-rdzeniowym 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps.

Najbezpieczniejszą opcją jest połączenie internetowe za pomocą kabla sieciowego. Gdy nie ma takiej możliwości i pozostaje korzystanie z WiFi, warto na czas szkolenia umieścić komputer jak najbliżej routera i zadbać, aby inni użytkownicy tej samej sieci WiFi ograniczyli w tym czasie aktywności mocno obciążające sieć (np. oglądanie filmów, rozmowy wideo lub pobieranie dużych plików). Jeśli jest taka możliwość zachęcamy do przetestowania połączenia w domu oraz miejscu pracy i uczestniczenia w szkoleniu z tego miejsca, w którym będzie lepszy Internet.

Jak dołączyć do spotkania: <https://youtu.be/ZFWWhNh2KHro>, <https://knowledge.clickmeeting.com/pl/infographic/jak-dolaczyc-do-wydarzenia-instrukcja-dla-uczestnika/>

Link umożliwiający uczestnictwo w kursie ważny jest od dnia poprzedzającego rozpoczęcie kursu do zakończenia zajęć.

# Kontakt



**Anna Wilk**

**E-mail** [a.wilk@wektorwiedzy.pl](mailto:a.wilk@wektorwiedzy.pl)

**Telefon** (+48) 17 2831 004