



Fundacja Wschodni
Instytut Rozwoju



Analiza techniczna mająca na celu dostosowanie stron do pozycjonowania w wyszukiwarce Google.

Numer usługi 2024/06/11/7865/2178916

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 18 h

📅 15.07.2024 do 28.07.2024

5 187,00 PLN brutto

5 187,00 PLN netto

288,17 PLN brutto/h

288,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i ich pracownicy
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Celem jest wskazanie obszarów witryn internetowych wymagających optymalizacji lub naprawy istniejących błędów utrudniających pozycjonowanie. Przeprowadzony audyt wskaże niedociągnięcia oraz błędy, których poprawa wpłynie na usprawnienie komunikacji strony z algorytmem wyszukiwarki. Działania te mają bezpośredni wpływ na zwiększenie ilości użytkowników odwiedzających konkretną stronę internetową. Przygotowanie strategii komunikacji marki

Efekt usługi

- poprawa widoczności strony pod względem dobrze zbudowanej, sensownej grupy fraz kluczowych;
- wykorzystanie interesującego, unikalnego i wartościowego kontentu do przeprowadzenia udanego link buildingu;
- wzrost ruchu z organicznych wyników wyszukiwania;
- targetowanie udostępnianych treści do konkretnie określonej grupy osób, czyli wzrost liczby docelowych odbiorców;
- optymalizowanie zawartości strony pod kątem algorytmów wyszukiwarki Google;
- wzrost wyświetleń strony w wynikach wyszukiwania;

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport zawierający:

Widoczność strony

Analizę konkurencji

Ruch organiczny i podział na kanały

Program

1. Badanie aktualnego stanu indeksacji witryny
2. Badanie konkurencji
3. Opracowanie haseł, sloganów, tematyki artykułów blogowych,
4. Research mediów i portali

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 3 Badanie aktualnego stanu indeksacji witryny	PAWEŁ WAROWNY	17-07-2024	09:00	15:00	06:00	Nie
2 z 3 Reasearch mediów i portali	Konrad Ciastoch	20-07-2024	10:00	14:00	04:00	Nie
3 z 3 Badanie konkurencji	Konrad Ciastoch	23-07-2024	09:00	17:00	08:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 187,00 PLN
Koszt usługi netto	5 187,00 PLN
Koszt godziny brutto	288,17 PLN
Koszt godziny netto	288,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

PAWEŁ WAROWNY

Tworzenie długoterminowych strategii SEO dla klientów korporacyjnych
Zarządzanie zadaniami w zespole projektowym
Kontrola i weryfikacja pracy w ramach projektu
Kontrola wyników i prezentowanie ich klientowi
Opracowanie i realizacja strategii pozyskiwania linków
Zarządzanie contentem wewnętrznym i zewnętrznym
Optymalizacja procesów wewnętrznych
Rozliczanie i kontrola finansowa nad powierzonymi projektami
Prowadzenie szkoleń i przekazywanie know-how



2 z 2

Konrad Ciastoch

Świadczenie usług doradczych dla MŚP w zakresie finansowania działalności gospodarczej, prawa UE, podnoszenia innowacyjności przedsiębiorstw, tworzenia nowych modeli biznesowych, pomoc w poszukiwaniu finansowania zewnętrznego idei biznesowych. Opracowywanie strategii marketingowych oraz wejścia na rynek podmiotów typu start-up. Doświadczony specjalista w zakresie sprzedaży i marketingu, strategii i rozwoju przedsiębiorstw. Od 2007 Prezes Zarządu Fundacji wspierającej przedsiębiorców Lubelszczyzny.

Doświadczenie zawodowe:

Wieloletnie doświadczenie w tworzeniu marek, zarządzaniu spółkami, kreowaniu zespołów sprzedażowych. Koordynator kilkudziesięciu projektów szkoleniowo - doradczych autor opracowań merytorycznych oraz analiz strategicznych i marketingowych. Wykonanie usług w zakresie modelowania biznesowego metodą Business Model Canvas Aleksandra Osterwaldera.

Absolwent Podyplomowych studiów managerskich Szkoły Głównej Handlowej

Absolwent Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na wydziale prawa i administracji

Podyplomowe Studia Zarządzania projektami UE - UMCS Lublin

Kilkadziesiąt przeprowadzonych konsultacji marketingowych wspierających rozwój biznesu - m.in. w zakresie strategii marketingowych i strategii komunikacji marki. Ponadto w trakcie swojej kariery zawodowej zajmował się realizacją audytów i przeprowadzaniem badań opinii publicznej dla jednostek samorządu terytorialnego, autor strategii społecznej miasta Łuków na lata 2016-2-20.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają raport powdrożeniowy z wytycznymi co do optymalizacji budowy witryny internetowej.

Warunki techniczne

Fundacja Wschodni Instytut Rozwoju korzysta z platformy Google Meet do prowadzenia szkoleń i doardztwa zdanych (online). Wszelkie informacje dotyczące platformy znajdują się pod adresem: <https://meet.google.com/>.

Minimum niezbędne do uczestnictwa w zajęciach: przeglądarka internetowa w najbardziej aktualnej wersji oraz dostęp do Internetu
Zarejestrowani uczestnicy otrzymują mailem link do spotkania . Udostępnianie tych informacji osobom nieuprawnionym jest niedozwolone.

Adres

ul. Rusałka 17B
20-103 Lublin
woj. lubelskie

Kontakt



Konrad Ciastoch

E-mail konrad@ciastoch.pl

Telefon (+48) 513 139 092