



## Usługa - Szkolenie Master of Social Media

Numer usługi 2024/06/11/120895/2178858

5 150,00 PLN brutto

5 150,00 PLN netto

143,06 PLN brutto/h

143,06 PLN netto/h

IQ CONSULTING  
SPÓŁKA Z  
OGRAŃCZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ



📍 Lublin / stacjonarna  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 36 h  
📅 19.07.2024 do 21.07.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele i pracownicy firm mających zamiar pracować w Social Media, właściciele małych firm, którzy planują samodzielnie kreować wizerunek swojej marki w mediach społecznościowych. Przedsiębiorcy, którzy chcą zrozumieć świat social media, by lepiej kontrolować działania pracowników lub wykonawców.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	36
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie: Master of Social Media przygotowuje do opracowania strategii rozwoju biznesu w Social Mediach. Przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia przekazu z wykorzystaniem najnowszych trendów oraz zautomatyzowania większości procesów na platformach Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> <li>-tworzy wyróżnik - treści wyróżniające się na tle konkurencji</li> <li>-definiuje jakie treści są wysoko angażujące jego odbiorców</li> <li>-rozpoznaje kim są jego klienci oraz gdzie ich szukać</li> <li>-ustala w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę</li> <li>tworzy oferty sprzedażowe</li> <li>-zarządza na co dzień profilem Facebook</li> <li>tworzy treści i funkcje fanpage</li> <li>-samodzielnie tworzy kampanie reklamowe na Facebooku</li> <li>tworzy profil prywatny i biznesowy na Instagramie</li> <li>-samodzielnie wykonuje obróbkę zdjęć i materiałów na Instagramie</li> <li>-odczytuje poprawnie statystyki i się do nich dopasowuje</li> <li>-zdobywa nowe kontakty biznesowe i</li> <li>-współpracuje B2B oraz B2C na LinkedIn</li> <li>tworzy i obrabia filmy na Tiktok</li> <li>-określa sposoby budowania milionowych zasięgów</li> <li>-wskazuje jak się promować i tworzyć interaktywny podcastu – Clubhouse</li> <li>korzysta z kanału Youtube tworząc kanał i materiały</li> <li>-analizuje i dobiera sposoby docierania do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich dzięki social mediom</li> </ul>	<p>Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane za pomocą testu wiedzy oraz zaliczenie go na minimum 80% oraz praktyczne zadania:</p> <p>badanie zaangażowania i aktywności na platformach, analiza statystyk, dopasowanie komunikatu do odbiorcy i jej drogę, wykazuje się znajomością narzędzi oraz strategii marketingowych, definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program

### 1. Content marketing

- tworzenie wyróżnika
- treści wyróżniające się na tle konkurencji
- dopasowanie treści
- jakie treści są wysoko angażujące moich odbiorców - określanie niszy
- kim są moi klienci oraz gdzie ich szukać
- narzędzia automatycznie wyszukujące tematów pod niszę
- najczęściej zadawane pytania oraz poruszane tematy w Twojej niszy
- copywriting
- w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę
- tworzenie ofert sprzedażowych
- skrypt sprzedażowy

### 2. Facebook

- profil prywatny
- jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje, budowanie marki osobistej
- fanpage
- tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja
- grupy - dlaczego warto prowadzić grupę na facebooku, jakie tematy poruszać
- tworzenie content marketingu na Facebooku
- narzędzia do tworzenia niszy
- jak znaleźć idealnych odbiorców
- kampanie reklamowe
- zawężanie oraz tworzenie formularzy

### 3. Instagram

- profil prywatny
- jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje
- profil biznesowy

- tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja
- strategia rozwoju
- jak planować rozwój w każdym miesiącu - obróbka zdjęć i materiałów
- jak profesjonalnie wykonać oraz obrobić materiały
- tworzenie opisów
- copywriting
- tworzenie relacji
- funkcje, zaangażowanie odbiorców, filtry
- statystyki - jak odczytywać poprawnie statystyki i się do nich dopasować
- influencer marketing
- jak nie dać się naciągnąć

#### 4. Linked in

- jakie treści tworzyć
- co się przyjmuje na LinkedIn
- jak zaangażować odbiorców
- co jest chętnie klikalne na LinkedIn
- jak zdobywać nowe kontakty biznesowe
- jak nawiązać kontakt i zostać zauważonym
- współprace B2B oraz B2C - jak pozyskiwać nowych partnerów do współpracy

#### 5. Wideo oraz live marketing

- szkolenie w terenie
- nagrywanie filmików
- jak nagrać profesjonalne wideo
- sprzęt, scenariusz
- jak zmontować wideo
- programy, funkcje
- jak nagrać live - programy, funkcje, scenariusz
- strategia - strategia live oraz wideo marketingu
- promocja - w jaki sposób promować swoje live'y oraz wideo

#### 6. Clubhouse

- Tworzenie interaktywnego podcastu
- obsługa, zebranie grupy, zastosowanie w biznesie
- Strategia działania - jak rozwijać biznes dzięki aplikacji
- Jak się promować
- jak wykorzystać aplikację do sprzedaży

#### 7. Youtube

- tworzenie kanału

- funkcje

- tworzenie materiału

## 8. Współpraca z mediami

- jak dzięki social mediom docierać do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 23</b> Content marketing- tworzenie wyróżnika - treści wyróżniające się na tle konkurencji	Marek Wendreński	19-07-2024	07:30	08:30	01:00
<b>2 z 23</b> dopasowanie treści - jakie treści są wysoko angażujące moich odbiorców - określanie niszy	Marek Wendreński	19-07-2024	08:30	09:30	01:00
<b>3 z 23</b> kim są moi klienci oraz gdzie ich szukać - narzędzia automatycznie wyszukujące tematów pod niszę	Marek Wendreński	19-07-2024	09:30	10:30	01:00
<b>4 z 23</b> najczęściej zadawane pytania oraz poruszane tematy w Twojej niszy - copywriting	Marek Wendreński	19-07-2024	10:30	11:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 23 w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę - tworzenie ofert sprzedażowych - skrypt sprzedażowy	Marek Wendreński	19-07-2024	11:30	13:30	02:00
6 z 23 Facebook - profil prywatny - jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje, budowanie marki osobistej	Marek Wendreński	19-07-2024	13:30	14:30	01:00
7 z 23 fanpage - tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja	Marek Wendreński	19-07-2024	14:30	15:30	01:00
8 z 23 grupy - dlaczego warto prowadzić grupę na facebooku, jakie tematy poruszać - tworzenie content marketingu na Facebooku - narzędzia do tworzenia niszy - jak znaleźć idealnych odbiorców	Marek Wendreński	19-07-2024	15:30	17:30	02:00
9 z 23 kampanie reklamowe - zawężanie oraz tworzenie formularzy	Marek Wendreński	19-07-2024	17:30	19:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 23</b> Instagram - profil prywatny - jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje - profil biznesowy - tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja	Marek Wendreński	20-07-2024	07:30	09:30	02:00
<b>11 z 23</b> strategia rozwoju - jak planować rozwój w każdym miesiącu - obróbka zdjęć i materiałów - jak profesjonalnie wykonać oraz obrobić materiały - tworzenie opisów	Marek Wendreński	20-07-2024	09:30	11:30	02:00
<b>12 z 23</b> copywriting - tworzenie relacji - funkcje, zaangażowanie odbiorców, filtry - statystyki - jak odczytywać poprawnie statystyki i się do nich dopasować	Marek Wendreński	20-07-2024	11:30	13:30	02:00
<b>13 z 23</b> influencer marketing - jak nie dać się naciągnąć	Marek Wendreński	20-07-2024	13:30	14:30	01:00
<b>14 z 23</b> Linked in - jakie treści tworzyć - co się przyjmuje na LinkedIn - jak zaangażować odbiorców - co jest chętnie klikalne na LinkedIN	Marek Wendreński	20-07-2024	14:30	16:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>15 z 23</b> jak zdobywać nowe kontakty biznesowe - jak nawiązać kontakt i zostać zauważonym - współprace B2B oraz B2C - jak pozyskiwać nowych partnerów do współpracy</p>	Marek Wendreński	20-07-2024	16:30	18:00	01:30
<p><b>16 z 23</b> Wideo oraz live marketing - szkolenie w terenie - nagrywanie filmików - jak nagrać profesjonalne wideo - sprzęt, scenariusz</p>	Marek Wendreński	20-07-2024	18:00	19:30	01:30
<p><b>17 z 23</b> jak zmontować wideo - programy, funkcje - jak nagrać live - programy, funkcje, scenariusz - strategia - strategia live oraz wideo marketingu</p>	Marek Wendreński	21-07-2024	07:30	09:30	02:00
<p><b>18 z 23</b> Clubhouse - Tworzenie interaktywnego podcastu - obsługa, zebranie grupy, zastosowanie w biznesie - Strategia działania - jak rozwijać biznes dzięki aplikacji</p>	Marek Wendreński	21-07-2024	09:30	11:30	02:00



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>19 z 23</b> Jak się promować - jak wykorzystać aplikację do sprzedaży 7. Youtube - tworzenie kanału - funkcje	Marek Wendreński	21-07-2024	11:30	12:30	01:00
<b>20 z 23</b> tworzenie materiałów	Marek Wendreński	21-07-2024	12:30	14:30	02:00
<b>21 z 23</b> promocja - w jaki sposób promować swoje live'y oraz wideo	Marek Wendreński	21-07-2024	14:30	15:30	01:00
<b>22 z 23</b> Zajęcia praktyczne nagrywanie wideo, montowanie, tworzenie contentu	Marek Wendreński	21-07-2024	15:30	18:30	03:00
<b>23 z 23</b> Weryfikacja efektów szkolenia	Marek Wendreński	21-07-2024	18:30	19:30	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	143,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	143,06 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Marek Wendreński

Zajmuje się tematyką Social Media od ponad 10 lat.

Dzięki Social Mediom zbudował rozpoznawalną markę osobistą, rozwinął biznesy, a teraz przekazuje wiedzę jak inni mogą duplikować najskuteczniejszą strategię działania.

Prowadzi szkolenia od 2015 roku, a na scenie występuje już od przeszło 20 lat

Stworzył projekt GrandpaGang

Prowadzi Agencją Social Media Marketingu i Wydawnictwo MyWayyy

Stworzył Akademię Taniego Zwiedzania

Stworzył 2 autorskie szkolenia „Master of Social Media” oraz „Co Ty Szczyli Możesz Wiedzieć”

Zorganizowanych ponad 100 szkoleń (indywidualnych i grupowych). Ponad 1000 godzin na scenie.

Organizuje szkolenia międzynarodowo:

- Polska
- Anglia
- Irlandia
- Niemcy
- Dubaj
- USA

Dodatkowo prelekcje na uniwersytecie ekonomicznym

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały dydaktyczne w formie papierowej przygotowane w oparciu o tematykę szkolenia oraz zgodnie z wymaganiami prawnymi określonymi w prawie polskim oraz UE. Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzające nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie kompetencji.

## Adres

ul. Biernata z Lublina 26

20-465 Lublin

woj. lubelskie

PRESTIGE STUDIO PAULINA STYLSKA-GAŁUS

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



Anna Wasilewska



**E-mail** [anna.wasilewska@iq-consulting.pl](mailto:anna.wasilewska@iq-consulting.pl)

**Telefon** (+48) 575 429 403