



## Projektowanie skutecznych strategii rozwoju firmy

Numer usługi 2024/06/11/134432/2178844

4 959,36 PLN brutto

4 032,00 PLN netto

206,64 PLN brutto/h

168,00 PLN netto/h

OZGA GROUP

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



Bydgoszcz / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

24 h

06.09.2024 do 20.09.2024

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Sposób dofinansowania

wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest otwarte dla wszystkich zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania strategii rozwoju firmy. W szczególności na szkolenie zapraszamy przedstawicieli firm bez względu na zajmowane stanowisko oraz doświadczenie zawodowe.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

05-09-2024

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do opracowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa oraz wdrożenia jej w życie. Uczestnik po usłudze identyfikuje procesy strategiczne, realizuje wspólnie wypracowaną strategię. Diagnostyka obecny

stan firmy oraz wskazuje oczekiwania i założenia do realizacji. Korzysta m.in. z takich narzędzi jak analiza SWOT, analizy rynkowej. Uczestnik wpływa na rozwój organizacji oraz ponosi odpowiedzialność za swoje działania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą strategii rozwoju przedsiębiorstwa	Definiuje oraz charakteryzuje pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Wskazuje oraz charakteryzuje główne elementy strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Definiuje strukturę organizacyjną firmy oraz panujące w niej zależności.	Test teoretyczny
	Identyfikuje oraz wskazuje procesy biznesowe w organizacji.	Test teoretyczny
Formułuje misję i wizję przedsiębiorstwa	Identyfikuje, charakteryzuje oraz wskazuje kluczowe wartości firmy	Test teoretyczny
	Formułuje cele i związane z ich osiągnięciem działania	Test teoretyczny
	Wskazuje główne czynniki sukcesu firmy w oparciu o misję i wizję.	Test teoretyczny
Analizuje sytuację firmy w ujęciu rynkowym	Wskazuje oraz identyfikuje czynniki określające pozycję rynkową przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje narzędzia do analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa np. analiza SWOT.  Określa cele strategiczne przedsiębiorstwa oraz zadania do wykonania.	Test teoretyczny  Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje strategię rozwoju przedsiębiorstwa	Formułuje cele i związane z ich osiągnięciem działania.	Test teoretyczny
	Określa potencjalne ryzyka w realizacji strategii i proponuje rozwiązania w ramach mitygacji tych ryzyk.	Test teoretyczny
	Zapisuje zadania strategiczne, cele SMART oraz działania do ich osiągnięcia.	Test teoretyczny
	Tworzy zespoły projektowe, które będą odpowiedzialne za wdrażanie strategii rozwoju.	Test teoretyczny
	Określa wskaźniki do liczenia efektywności.	Test teoretyczny
	Zarządza sobą oraz współpracownikami w sposób umożliwiający osiągnięcie założonych celów.	Test teoretyczny
	Komunikuje proces zmian w przedsiębiorstwie dobierając skuteczne kanały, techniki i treści komunikatów.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Uczestnik po szkoleniu uzyska zaświadczenie zawierające - opis efektów uczenia się oraz kryteria ich weryfikacji. Dokument ten jest wydawany uczestnikom po zakończeniu usługi, pod warunkiem uzyskania pozytywnej walidacji - min. 80% prawidłowych odpowiedzi w teście teoretycznym i min. 80% obecności

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument (zaświadczenie wydane po szkoleniu) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Walidacja zostanie przeprowadzona przez trenera, który nie prowadzi szkolenia.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument (zaświadczenie wydane po szkoleniu) potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Walidacja zostanie przeprowadzona przez trenera, który nie prowadzi szkolenia.

# Program

## Korzyści z udziału w szkoleniu "Projektowanie skutecznych strategii rozwoju firmy"

- **Kompleksowe zrozumienie strategicznego planowania:** Zdobędziesz zarówno teoretyczną, jak i praktyczną wiedzę na temat kluczowych pojęć strategicznego planowania, co pomoże Ci lepiej zrozumieć znaczenie strategii dla sukcesu firmy.
- **Dogłębna analiza sytuacji firmy:** Nauczysz się analizować obecne procesy, zasoby i pozycję firmy na rynku, co umożliwi identyfikację obszarów do poprawy i wzmocnienia.
- **Ocena środowiska i konkurencji:** Poznasz metody oceny czynników zewnętrznych oraz konkurencyjnego otoczenia, co pozwoli na skuteczniejsze identyfikowanie szans i zagrożeń.
- **Wypracowanie wizji i misji:** Zyskasz umiejętność tworzenia jasnej wizji i misji firmy, które staną się fundamentem długoterminowej strategii rozwoju.
- **Formułowanie celów i strategii:** Nauczysz się określać konkretne cele strategiczne i opracowywać strategię ich osiągnięcia, co zapewni lepsze planowanie i realizację działań rozwojowych.
- **Skuteczne planowanie działań:** Zdobędziesz praktyczne umiejętności tworzenia planów działań i projektów realizacyjnych, co poprawi organizację pracy i efektywność realizacji strategii.
- **Monitorowanie i adaptacja strategii:** Poznasz narzędzia i metody monitorowania postępów oraz dostosowywania strategii do zmieniających się warunków, co zapewni elastyczność i skuteczność działań.
- **Zarządzanie wdrożeniem strategii:** Otrzymasz praktyczne wskazówki dotyczące wdrażania strategii, zarządzania zmianami i zaangażowania pracowników, co zwiększy skuteczność wdrożeń i zaangażowanie zespołu.
- **Ocena zdobytej wiedzy:** Walidacja w formie testu teoretycznego pozwoli na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności, dając pewność, że potrafisz skutecznie zastosować zdobytą wiedzę w praktyce.

Udział w tym szkoleniu pozwoli Ci zdobyć kluczowe umiejętności i wiedzę niezbędną do skutecznego zarządzania i rozwijania firmy, co przyczyni się do jej długoterminowego sukcesu.

---

## Program ramowy szkolenia pt. "Projektowanie skutecznych strategii rozwoju firmy"

### Dzień I

- **Wprowadzenie do strategicznego planowania rozwoju:** przegląd pojęć związanych z planowaniem strategicznym, znaczenie strategii rozwoju dla sukcesu firmy - zajęcia praktyczne połączone z teorią
- **Diagnoza obecnej sytuacji firmy:** analiza obecnych procesów, zasobów i pozycji na rynku w celu zrozumienia aktualnej sytuacji firmy - zajęcia praktyczne połączone z teorią
- **Analiza środowiskowa i konkurencji:** ocena czynników zewnętrznych i konkurencyjnego otoczenia, identyfikacja szans i zagrożeń - zajęcia praktyczne połączone z teorią
- **Określenie wizji i misji firmy:** wypracowanie jasnej wizji i misji organizacji jako fundamentu strategii rozwoju - zajęcia praktyczne połączone z teorią

### Dzień II

- **Formułowanie celów i strategii rozwoju:** określenie konkretnych celów strategicznych i opracowanie strategii ich osiągnięcia - zajęcia praktyczne połączone z teorią
- **Planowanie działań i projektów:** tworzenie planów działań i projektów realizacyjnych strategii rozwoju - zajęcia praktyczne połączone z teorią
- **Monitorowanie i korygowanie strategii:** narzędzia i metody monitorowania postępów oraz dostosowywania strategii do zmieniających się warunków - zajęcia praktyczne połączone z teorią

### Dzień III

- **Zarządzanie procesem wdrożenia:** praktyczne wskazówki dotyczące wdrażania strategii, zarządzania zmianami i zaangażowania pracowników -zajęcia praktyczne połączone z teorią
- **Walidacja** - test teoretyczny

**Walidacja szkolenia odbędzie się na koniec w formie elektronicznej oraz przed szkoleniem uczestnicy otrzymają pre-test do wypełnienia.**

---

Usługa realizowana przy wykorzystaniu metod aktywizujących uczestników - m.in. ćwiczenia, praca w zespołach

---

**Czas trwania szkolenia 24 jednostek dydaktycznych, a 1 jednostka to 45 min, czyli szkolenie trwa 18 godzin + przerwy 1 godz. 15 min. Przerwy nie wliczają się do czasu trwania szkolenia.**

---

Warunki niezbędne do spełnienia (przez uczestników usługi), aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

- minimalny poziom wykształcenia: nie jest wymagane
  - minimalne doświadczenie i wiedza uczestników: min. 3 miesiące pracy w firmie
  - doświadczenie zawodowe: min. 3 miesiące pracy w firmie
  - aktywność w trakcie prowadzenia usługi: udzielania informacji, angażowanie się w realizację usługi
  - minimalny poziom obecności na zajęciach 80%
  - minimalna liczba pracowników firmy, która powinna wziąć udział w usłudze - min. 5 osób
- 

#### **UZUPEŁNIENIE INFORMACJI DODATKOWYCH:**

- Usługa rozwojowa nie dotyczy kosztów usługi rozwojowej, której obowiązek przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy wynika z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy).
- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w Projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Przedsiębiorca zobowiązany jest do zapewnienia udziału Pracowników przedsiębiorcy w usłudze rozwojowej na poziomie frekwencji nie mniejszym niż 80%

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 14</b></p> <p>Wprowadzenie do strategicznego planowania rozwoju: przegląd pojęć związanych z planowaniem strategicznym, znaczenie strategii rozwoju dla sukcesu firmy - zajęcia praktyczne połączone z teorią</p>	Gabriela Antczak	06-09-2024	08:00	11:00	03:00
<p><b>2 z 14</b> Przerwa</p>	Gabriela Antczak	06-09-2024	11:00	11:15	00:15
<p><b>3 z 14</b> Diagnoza obecnej sytuacji firmy: analiza obecnych procesów, zasobów i pozycji na rynku w celu zrozumienia aktualnej sytuacji firmy - zajęcia praktyczne połączone z teorią</p>	Gabriela Antczak	06-09-2024	11:15	13:15	02:00
<p><b>4 z 14</b> Przerwa</p>	Gabriela Antczak	06-09-2024	13:15	13:30	00:15
<p><b>5 z 14</b> Analiza środowiskowa i konkurencji: ocena czynników zewnętrznych i konkurencyjnego otoczenia, identyfikacja szans i zagrożeń - zajęcia praktyczne połączone z teorią</p>	Gabriela Antczak	06-09-2024	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Określenie wizji i misji firmy: wypracowanie jasnej wizji i misji organizacji jako fundamentu strategii rozwoju -zajęcia praktyczne połączone z teorią	Gabriela Antczak	06-09-2024	14:30	16:00	01:30
7 z 14 Formułowanie celów i strategii rozwoju: określenie konkretnych celów strategicznych i opracowanie strategii ich osiągnięcia - zajęcia praktyczne połączone z teorią	Gabriela Antczak	13-09-2024	08:00	11:00	03:00
8 z 14 Przerwa	Gabriela Antczak	13-09-2024	11:00	11:15	00:15
9 z 14 Planowanie działań i projektów: tworzenie planów działań i projektów realizacyjnych strategii rozwoju -zajęcia praktyczne połączone z teorią	Gabriela Antczak	13-09-2024	11:15	14:15	03:00
10 z 14 Przerwa	Gabriela Antczak	13-09-2024	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 14</b> Monitorowanie i korygowanie strategii: narzędzia i metody monitorowania postępów oraz dostosowywania strategii do zmieniających się warunków - zajęcia praktyczne połączone z teorią	Gabriela Antczak	13-09-2024	14:30	16:00	01:30
<b>12 z 14</b> Zarządzanie procesem wdrożenia: praktyczne wskazówki dotyczące wdrażania strategii, zarządzania zmianami i zaangażowania pracowników - zajęcia praktyczne połączone z teorią	Gabriela Antczak	20-09-2024	10:00	12:30	02:30
<b>13 z 14</b> Przerwa	Gabriela Antczak	20-09-2024	12:30	12:45	00:15
<b>14 z 14</b> Walidacja - test teoretyczny	-	20-09-2024	12:45	13:15	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 959,36 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 032,00 PLN



---

Koszt osobogodziny brutto

206,64 PLN

---

Koszt osobogodziny netto

168,00 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Gabriela Antczak

Strategie marketingowe, marketing 5 zmysłów, nowe technologie

Uhonorowana tytułem Dyrektor Marketingu Roku 2012, w kategorii "Wyjątkowa efektywność przy niskim budżecie". W ostatnich latach Dyrektor Marketingu w firmie "Kupiec" - jednego z liderów rynku spożywczego w Polsce. Od 15 lat tworzy i wdraża strategie marketingowe w firmach różnej wielkości i branż. „Osobowość Roku”, laureatka plebiscytu „Sukces Roku”, jurorka konkursu „Idea Awards”, „Golden Arrow”. Autorka poradnika "Mali mogą więcej" - marketingowego kompendium dla małych i średnich przedsiębiorstw (TOP 10 Empiku w kategorii „zarządzanie”) będącego efektem doświadczeń z pracy w charakterze doradcy w sektorze MŚP.

wyższe - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Przez kilka lat tworzyła strategię marketingową dla spółki Kupiec. Od 2014 r. świadczy usługi dla firm jako zewnętrzny specjalista ds. marketingu. Tworzy strategię m.in dla firm z branży spożywczej, RTV/AGD, ceramiki, gastronomii.

Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat - prowadzi aktywnie szkolenia oraz warsztaty z zakresu szeroko rozumianego marketingu m.in. dla TBM, TADAR, GC METAL, EDYM itp. Prowadzi własną firmą doradczo - szkoleniową w zakresie marketingu. Występuje jako ekspert w panelach dyskusyjnych oraz prowadzi prelekcje z tematyki marketingu, zarządzania

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Dostęp do materiałów online i offline:** prezentacje ze szkolenia, skrypt, zestawy ćwiczeń przygotowane przez trenera.

### Informacje dodatkowe

**Czas trwania szkolenia 24 jednostek dydaktycznych, a 1 jednostka to 45 min, czyli szkolenie trwa 18 godzin + przerwy 1 godz. 10 min. Przerwy nie wliczają się do czasu trwania szkolenia.**

---

#### Uczestnik szkolenia otrzyma:

- zaświadczenie potwierdzające zdobyte kompetencje po zakończeniu usługi - min 80 % obecności, pozytywnym zdaniu testu
- materiały szkoleniowe - opisane w karcie usług

- 
- Karta usługi przygotowana została zgodnie z obowiązującym Regulaminem BUR m.in. w zakresie powierzenia usług.
  - Cena usługi nie odbiega od cen rynkowych oraz, że cena jest adekwatna do jej zakresu.
  - Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

*Cd w programie rawmowym.*

# Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Usługodawca zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Lokalizacja: województwo kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie, łódzkie, mazowieckie, podkarpackie, małopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Marta Ozga**

**E-mail** [marta.ozga@ozgaconsulting.com](mailto:marta.ozga@ozgaconsulting.com)

**Telefon** (+48) 501 161 301