



Social Media Marketing - szkolenie stacjonarne

Numer usługi 2024/06/11/14143/2178791

2 311,17 PLN brutto

1 879,00 PLN netto

165,08 PLN brutto/h

134,21 PLN netto/h

SOCJOMANIA

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 10.07.2024 do 11.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Dla kogo jest to szkolenie?

- **Specjalistów ds. marketingu i PRu**, chcących zrozumieć działanie poszczególnych serwisów społecznościowych oraz wykorzystać w pełni ich możliwości.
- **Brand managerów**, osób planujących działania marki w Social Media, chcących poznać możliwości serwisów oraz najciekawsze przykłady komunikacji marek z całego świata.
- **Właścicieli MŚP**, chcących lepiej poznać i zrozumieć zasady działania w mediach społecznościowych, w tym dobre i złe praktyki komunikacji.
- **Managerów ds. komunikacji**, chcących uzupełnić swoją wiedzę o mediach społecznościowych, poznać najnowsze trendy oraz narzędzia z nimi związane.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

05-07-2024

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Social Media Marketing" pozwala poznać najważniejsze kanały i narzędzia social media tak, aby móc skutecznie promować w nich swój biznes. Jest to szkolenie podstawowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik pozna przekrojowo następujące kanały: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, TikTok.</p> <p>Uczestnik dowie się jak prowadzić organiczne (bezpłatne) działania w ww. kanałach.</p> <p>Uczestnik dowie się jak prowadzić obsługę klienta w Social Media.</p> <p>Uczestnik dowie się jak prowadzić strategię w Social Media.</p>	<p>Obecność na zajęciach oraz krótki test wiedzy na koniec.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1 - 10.07.2024

10:00 Powitanie

- Przywitanie, przedstawienie celu oraz agendy szkolenia.
- Rekonesans wiedzy uczestników oraz omówienie projektów uczestników.

10:30 Wprowadzenie do mediów społecznościowych

- Czym jest social media marketing, czyli jak wykorzystać media społecznościowe do promocji biznesu.
- Budowanie społeczności - case study.
- Najważniejsze pojęcia.
- Kluczowe platformy społecznościowe w Polsce - charakterystyka najpopularniejszych serwisów.

10:45 Strategiczne podejście do komunikacji w social mediach

- Jakie cele można realizować w mediach społecznościowych i priorytetyzacja celów.
- Wybór odpowiednich kanałów.
- Generowanie pomysłów na treści - mini warsztat.

11:30 Przerwa kawowa

11:45 Facebook

- Jak działa algorytm Facebooka w 2023 roku i jak wpływa to na wyświetlenia treści.
- Różne formy obecności na Facebooku: profil prywatny, grupy, strona firmowa.
- Formaty treści dostępne na Facebooku i sposoby ich wykorzystania - omówienie konkretnych przykładów.
- Nawigacja po Meta Business Suite.
- Eye-catchery, czyli jak przykuć uwagę odbiorców.
- Jak długo i jak często publikować swoje posty.
- Analizowanie działań na Facebooku: co i jak mierzyć, dostępne statystyki.
- Przydatne narzędzia.
- Najważniejsze zmiany i nowości na Facebooku.

13:00 Przerwa obiadowa

14:00 Instagram

- Jak działa algorytm Instagrama w 2023 roku i jak wpływa to na wyświetlenia treści.
- Jak działają hashtagi na Instagramie.
- 3 typy kont: prywatne, biznesowe, twórcy.
- Skuteczne bio na Instagramie.
- Przykładowe podejścia do komunikacji na Instagramie - case studies.
- Posty, rolki, relacje - synergia działań.
- Pomysły na rolki, które wykorzystasz w promocji biznesu.
- Jak często publikować treści i jak długie powinny być.
- Analizowanie działań na Instagramie.
- Przydane narzędzia do planowania wyglądu feedu, tworzenia relacji i rolek.
- Konkursy na Instagramie i Facebooku - checklista i dobre praktyki.

17:00 Podsumowanie pierwszego dnia

- Czy Facebook umiera - przyszłość serwisu, zmiany i trendy.
- Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

Dzień 2 - 11.07.2024

10:00 Powitanie

- Społecznościowa rozgrzewka i powtórka wiadomości.

10:15 TikTok

- Jak działa algorytm TikToka i co wpływa na wyświetlenie treści.
- Przykłady skutecznej komunikacji marek na TikToku - case studies.
- Przykładowe scenariusze mikrowideo.
- Elementy, które ułatwiają zrozumienie wideo.

11:45 Przerwa kawowa

12:00 LinkedIn

- Jak działa algorytm LinkedIn w 2023 roku i jak wpływa to na wyświetlenia treści.
- Profil osobisty vs konto biznesowe - synergia działań.
- Profil osobisty krok po kroku - checklista i ewaluacja dotychczasowych działań.
- Typy treści dostępne na LinkedIn.
- Taktyki skutecznej komunikacji wraz z przykładami.
- Analiza działań.

13:00 Przerwa obiadowa

14:00 Twitter

- Jak wygląda Twitter w 2023 roku i jak działa jego algorytm.
- Czym jest Twitter Blue i jak wpływa na wyświetlenia treści.
- Sztuka tworzenia komunikatów w 280 znakach - przykłady i ćwiczenia.
- Dostępne typy publikacji.
- Analiza działań.

15:00 YouTube

- Jak działa algorytm na YouTube.
- Przykładowe podejścia do komunikacji w tym kanale.
- O czym pamiętać dodając film na YouTube.
- YouTube Shorts - czym są i jak wykorzystać je w promocji marki.

15:30 Przerwa kawowa

15:45 Pinterest

- Pinterest jako wizualna wyszukiwarka treści.
- Typy treści na Pinterestzie.
- Dodawanie pinów krok po kroku.

16:15 Trendy i inspiracje

- Najnowsze trendy i zmiany w mediach społecznościowych, nadchodzące nowości.
- Źródła wiedzy - skąd czerpać wiedzę i inspiracje oraz jak pozostawać na bieżąco.

17:00 Podsumowanie szkolenia

- Podsumowanie wiedzy zdobytej w ciągu dwóch dni szkolenia.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 311,17 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 879,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,08 PLN
Koszt osobogodziny netto	134,21 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kociołek

Praktyk z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, trenerka, entuzjastka digitalu i nowych technologii.

Od 2016 związana z marketingiem. Przeprowadza audyty, współtworzy strategie, doradza i szkoli. Prowadzi zajęcia z content marketingu i mediów społecznościowych w ramach certyfikowanego kursu Digital Marketing prowadzonego na licencji Digital Marketing Institute.

Doświadczenie zdobywała w agencjach social mediowych, PR-owych i digitalowych, zajmując stanowiska od specjalistki i trenerki po team leaderkę działu social media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po realizacji szkolenia otrzyma prezentację, którą trener posługiwał się podczas zajęć. Materiały dydaktyczne są udostępniane uczestnikom usług szkoleniowych na naszej platformie e-learningowej na okres 1 roku z możliwością pobrania pliku PDF.

Informacje dodatkowe

Link do opisu szkolenia na stronie Socjomani: <https://socjomania.pl/szkolenia-otwarte/social-media-marketing/warszawa-2024-07-10>

Adres

pl. Plac Inwalidów 10

01-552 Warszawa

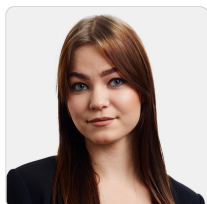
woj. mazowieckie

Szkolenia prowadzimy w Centrum Konferencyjnym Żoliborz w Warszawie przy ulicy Plac Inwalidów 10.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Dudek

E-mail anna.dudek@socjomania.pl

Telefon (+48) 664 754 755