



## Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia treści

Numer usługi 2024/06/10/8117/2178195

950,00 PLN brutto

950,00 PLN netto

118,75 PLN brutto/h

118,75 PLN netto/h

ZETO Lublin  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną  
w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

8 h

23.08.2024 do 23.08.2024

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	To szkolenie jest idealne dla marketerów, copywriterów, specjalistów ds. treści oraz wszystkich, którzy chcą zwiększyć swoją efektywność i kreatywność za pomocą nowoczesnych narzędzi AI
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	05-08-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w zakresie tworzenia treści cyfrowych. Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie wykorzystywać AI do generowania tekstów, obrazów, oraz optymalizacji treści pod kątem SEO.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Rozumienia podstawowych pojęć związanych z AI	a. • Uczestnik zna rolę AI w różnych dziedzinach oraz posiada zdolność wymienienia kluczowych obszarów zastosowań AI	Test teoretyczny
2. Umiejętność zastosowania narzędzi AI	a. Uczestnicy będą potrafili samodzielnie korzystać z podstawowych narzędzi np. Chat GPT	Test teoretyczny
3. Zna podstawowe zasady tworzenia treści z wykorzystaniem narzędzi AI	a. generuje teksty, obrazów b. optymalizuje treści pod kątem SEO	Test teoretyczny
4. Tworzy multimediami za pomocą AI	a. wykorzystuje odpowiednie narzędzia do tworzenia multimediami	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

Szkolenie trwa 8 godzin dydaktycznych; (8 godz. dydaktycznych dziennie i 60 min. przerw) Rozpoczyna się pre-testem a na zakończenie przeprowadzony jest post-test weryfikujący zdobytą wiedzę.

Pre test

Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (1 godzina)

Czym jest sztuczna inteligencja?

- Definicja i podstawowe pojęcia
- Historia i rozwój AI2.

Zastosowania AI w różnych branżach

- Przemysł
- Medycyna
- Marketing i media

Podstawowe techniki i algorytmy AI

- Uczenie maszynowe (Machine Learning)
- Sieci neuronowe
- Przetwarzanie języka naturalnego (NLP)

Moduł II: Narzędzia AI do tworzenia treści (2 godziny)

Przegląd popularnych narzędzi AI do generowania tekstów

- OpenAI GPT-3/GPT-4
- Jasper AI
- Copy.ai

Tworzenie treści przy użyciu AI

- Praktyczne przykłady i demonstracje
- Pisanie artykułów blogowych
- Generowanie opisów produktów

Optymalizacja treści pod kątem SEO

- Wybór słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Automatyczna optymalizacja treści

Moduł III: Tworzenie multimediów za pomocą AI (1.5 godziny)

Moduł IV: Case Studies i najlepsze praktyki (1 godzina)

Analiza przypadków użycia AI w tworzeniu treści

- Przykłady z branży marketingowej
- Sukcesy i wyzwania firm wykorzystujących AI2.

Najlepsze praktyki w korzystaniu z AI

- Etyka i odpowiedzialność
- Zapewnienie jakości treści
- Zarządzanie prawami autorskimi

Moduł V: Warsztaty praktyczne (2 godziny)

Tworzenie treści przy użyciu wybranych narzędzi AI

- Ćwiczenia w grupach
- Prezentacja stworzonych treści
- Indywidualne konsultacje i feedback - Omówienie problemów i wyzwań

Zakończenie szkolenia (20 minut)

- Podsumowanie najważniejszych punktów szkolenia
- Kluczowe wnioski i narzędzia
- Przekazanie materiałów

- Sesja networkingowa
- Wymiana kontaktów i doświadczeń między uczestnikami

Post test

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Paulina Mełgieś**

Kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z mediów społecznościowych, narzędzi AI

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, notes, długopis

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem otrzymania dofinansowania jest spełnienie warunków przedstawionych przez Operatora, który jest dysponentem funduszy publicznych w Państwa regionie. Do Operatora składają Państwo dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

Cena obejmuje szkolenie objęte dofinansowaniem w wysokości przynajmniej 70% w przypadku mniejszego dofinansowania doliczamy 23% VAT. (szkolenia zawodowe finansowane w min. 70% ze środków publicznych podlegają zwolnieniu z VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień; **w innym przypadku do podanej ceny netto należy doliczyć 23% VAT.**

W razie pytań prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.

## Informacje dodatkowe

Jeśli są Państwo zainteresowani szkoleniem zdalnym lub szkoleniem zamkniętym poprosimy o kontakt. Po uzgodnieniu szczegółów organizacyjnych opublikujemy szkolenie w tej formie wraz z niezbędnymi informacjami.

## Warunki techniczne

1. Szkolenie prowadzone jest z wykorzystaniem aplikacji Zoom
2. Komputer/laptop wyposażony w głośnik, mikrofon oraz kamerę o parametrach:
  - system operacyjny: Windows 10 lub nowszy, MacOS lub Linux, pakiet Office
  - minimum 8GB RAM
  - 10 GB wolnego miejsca na dysku
  - kamera internetowa, słuchawki i mikrofon
  - zalecany drugi monitor
3. Połączenie internetowe - przewodowe lub bezprzewodowe: minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego to prędkość co najmniej 5 Mbit/s
5. Dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer 6. Linki do udziału w szkoleniu (ważne w czasie jego trwania szkolenia) zostaną przekazane Uczestnikom oraz Operatorom

## Adres

ul. Diamentowa 2  
20-447 Lublin  
woj. lubelskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



Ewa Fronczyk - Kowalczyk



**E-mail** [ewa.kowalczyk@zeto.lublin.pl](mailto:ewa.kowalczyk@zeto.lublin.pl)

**Telefon** (+48) 81 7184 250