



## Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics 4 - poziom zaawansowany - szkolenie

Numer usługi 2024/06/10/9718/2177532

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

ZWIĄZEK  
PRACODAWCÓW  
BRANŻY  
INTERNETOWEJ  
INTERACTIVE  
ADVERTISING  
BUREAU POLSKA



- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 10 h
- 📅 24.09.2024 do 25.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• agencje i domy mediowe chcące poszerzyć swoją wiedzę z obszaru analityki internetowej</li><li>• specjaliści i freelancerzy z obszaru digital marketingu, którzy chcą lepiej mierzyć efekty prowadzonych działań</li><li>• osoby korzystające z Google Analytics 4, które chcą rozszerzyć swoją wiedzę o narzędziu, strategii analitycznej i komplementarnych usługach</li><li>• osoby pracujące nad rozwojem produktów cyfrowych (różne stanowiska w SaaS, marketplace, content)</li><li>• pracownicy i menedżerowie odpowiadający za marketing, sprzedaż i konwersję w e-commerce z doświadczeniem w pracy z narzędziami analitycznymi i/lub hurtowniami danych (Business Intelligence)</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	10

# Cel

## **Cel edukacyjny**

Usługa przygotowuje uczestników do prowadzenia zaawansowanych działań z wykorzystaniem analityki internetowej Google Analytics 4. Uczestnicy poznają metody weryfikacji poprawności wdrożenia narzędzi na stronie oraz dowiedzą się, w jaki sposób rozszerzyć zakres zbieranych danych o informacje specyficzne (niestandardowe) dla biznesu. W trakcie praktycznych ćwiczeń każdy uczestnik pozna Google Analytics 4.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>posługuje się wiedzą z zakresu zaawansowanych działań z wykorzystaniem analityki internetowej Google Analytics 4</p>	<p>omawia pojęcia związane z analizą danych dotyczących stron internetowych oraz zakres możliwych do pozyskania informacji z Google Analytics</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>potrafi samodzielnie przeprowadzić audyt konta i ocenić jakość zbieranych w usłudze danych, a w przypadku stwierdzenia braków - potrafi wdrożyć niezbędne zmiany</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>zna i omawia pojęcia związane z atrybucją konwersji oraz analizą ścieżek wielokanałowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>potrafi wykorzystać komplementarne do Google Analytics narzędzia takie jak Google Analytics API w Google Sheets oraz Google Data Studio do szybszego przetwarzania danych i tworzenia efektywnych dashboardów dla zespołu i kadry menedżerskiej w firmie (organizacji)</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydawane po zakończeniu usługi zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, wydane zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, wydane zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Moduł I

### **Audyt konta i jakości danych w Google Analytics 4 - 2 h**

- checklista kontrolna konta Google Analytics 4 jak sprawdzić i poprawić kondycję działającej usługi Google Analytics 4
- dobre praktyki związane z pracą w Google Analytics 4: granularność danych, konwencje dotyczące nazewnictwa, organizacja pracy i narzędziownik PRO analityka w codziennej pracy
- wdrożenie CMP ( Consent Management Platform) i Consent Mode w Google Analytics 4 w jaki sposób brak zgody użytkownika na śledzenie wpływa na jakość danych i jak działa modelowanie danych w GA4

Moduł II

### **Zaawansowana konfiguracja Google Analytics 4 via Google Tag Manager 2 h**

- śledzenie e commerce z wykorzystaniem dataLayer omówienie wdrożenia śledzenia e commerce w Google Analytics 4 za pomocą Google Tag Managera na przykładzie WooCommerce
- śledzenie B2B z wykorzystaniem dataLayer omówienie wdrożenia popularnych zdarzeń w Google Analytics 4 za pomocą Google Tag Manager na przykładzie storny , której celem jest generowanie leadów Wordpress
- funkcje związane z identyfikacją użytkowników (User ID)
- import danych o kosztach kampanii
- modyfikacja zdarzeń w interfejsie Google Analytics 4
- konfiguracja konta, a współpraca z developerem w jaki sposób komunikować się z działami IT, aby zmaksymalizować ilość dostępnych danych w interfejsie Google Analytics 4

Moduł III

### **Eksploatacja danych z wykorzystaniem Google Analytics 4 - 1h 30 min**

- zaawansowane przykłady tworzenia eksploracji danych w module eksploracji
- kohorty , lejki funnels ) i ścieżki paths ) w jaki sposób przygotować dane, aby efektywnie korzystać z nich podczas eksploracji
- samodzielna praca z interfejsem eksploracji w oparciu o przygotowane ćwiczenia i zagadnienia

Moduł IV

### **Integracje dostępne w Google Analytics 4 - 2 h 30 min**

- omówienie najważniejszych integracji dostępnych dla usług w Google Analytics 4
- wprowadzenie do BigQuery integracja z Google Analytics 4 oraz korzystanie z surowych danych zbieranych przez usługę
- integracja z Looker Studio w jaki sposób tworzyć dashboardsy , które pozwalają opowiadać historie stojące za danymi
- Google Analytics 4 API i Measurement Protocol przegląd rozwiązań pozwalających na poprawę jakości zbieranych danych i śledzenie interakcji występujących off line

Uczestnicy poznają przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie Google Analytics wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: doświadczenie w operacyjnych działaniach z obszaru Google Analytics 4, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 80%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Ćwiczenia praktyczne z interfejsem narzędzia będą obejmować m.in.:

- audyt konta Google Analytics - sprawdzenie jakości danych i poprawności wdrożenia narzędzia
- dual tagging - umiejętność wdrożenia Google Analytics za pomocą Google Tag Managera
- analiza danych z wykorzystaniem interfejsu Google Analytics 4 - samodzielna odpowiedź na pytania zadane w trakcie szkolenia
- praca z Google Analytics API i Measurement Protocol - umiejętność importu danych
- stworzenie dashboardu w Looker Studio - połączenie ze źródłem danych (Google Analytics 4) i wizualizowanie danych zebranych w usłudze

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Moduł I: Audyt konta i jakości danych w Google Analytics 4	Mateusz Muryjas	24-09-2024	10:00	10:30	00:30
<b>2 z 9</b> Moduł I: ćwiczenia praktyczne	Mateusz Muryjas	24-09-2024	10:30	12:00	01:30
<b>3 z 9</b> Moduł II: Zaawansowana konfiguracja Google Analytics 4 via Google Tag Manager	Mateusz Muryjas	24-09-2024	12:00	12:30	00:30
<b>4 z 9</b> Moduł II: ćwiczenia praktyczne	Mateusz Muryjas	24-09-2024	12:30	14:00	01:30
<b>5 z 9</b> Moduł III: Eksploracja danych z wykorzystaniem Google Analytics 4	Mateusz Muryjas	25-09-2024	10:00	10:15	00:15
<b>6 z 9</b> Moduł III: zajęcia praktyczne	Mateusz Muryjas	25-09-2024	10:15	11:30	01:15
<b>7 z 9</b> Moduł IV: Integracje dostępne w Google Analytics 4 - zajęcia praktyczne	Mateusz Muryjas	25-09-2024	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Moduł IV: zjęcia praktyczne	Mateusz Muryjas	25-09-2024	12:00	14:00	02:00
9 z 9 Walidacja	-	25-09-2024	14:00	14:10	00:10

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 214,00 PLN
Koszt usługi netto	1 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Mateusz Muryjas

Praktyk strategii i narzędzi analitycznych. Szkoleniowiec i prelegent na licznych konferencjach branżowych. Szkoli w obszarach związanych z analityką - ponad 500 godzin szkoleniowych. Specjalizuje się w wizualizacji danych, analityce internetowej i inżynierii danych. Pomaga firmom rozwiązywać problemy z analityką internetową i optymalizacją konwersji na każdym etapie - od konfiguracji, przez analizę, wnioskowanie po wizualizację i usprawnienie raportowania.

Obszary specjalizacji:

- ◆ wizualizacja danych - Google Data Studio
- ◆ ilościowa i jakościowa analiza danych - Google Analytics, Hotjar
- ◆ konfiguracja analityki i zarządzanie kodami śledzenia - Google Tag Manager, JavaScript, API
- ◆ rozwiązania server-side (Measurement Protocol, Facebook Server-Side API)
- ◆ analiza i przetwarzanie zbiorów danych (najczęściej Python: pandas, numpy i inne)

Doświadczenie zawodowe:

luty 2015 - do teraz

Digital Analyst & Data Scientist w <http://analityczny.it/>

gru 2017 – obecnie

CVO, Fundacja Inicjatyw Gospodarczych, Analitycznych i Technologicznych

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej:

- Prezentacja szkoleniowa
- Linki do źródeł do dalszego samokształcenia

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 80% frekwencji.

### Warunki uczestnictwa

Efektywny udział w szkoleniu wymaga znajomości Google Analytics 4 na poziomie podstawowym lub średnio-zaawansowanym.

Przystępując do szkolenia uczestnik powinien:

- sprawnie operować pojęciami wymiar i metryka w Google Analytics 4 oraz znać zakres zbieranych przez narzędzie danych
- umieć odczytać z interfejsu narzędzia podstawowe dane o odbiorcach witryny, ruchu na stronie, zachowaniu użytkowników w witrynie
- wiedzieć czym jest mikro-, makro- i antykonwersja w witrynie oraz korzystać z mechanizmu śledzenia zdarzeń
- posiadać praktyczne doświadczenie w pracy z interfejsem Google Analytics 4 we własnym projekcie

Przed zapisaniem się proszę o kontakt [szkolenia@dimaq.eu](mailto:szkolenia@dimaq.eu) w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: <https://dimaq.pl/akademia-dimaq/>. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

## Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować

Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wskazane kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

# Kontakt



**Agnieszka Fabianowicz**

**E-mail** [a.fabianowicz@dimaq.eu](mailto:a.fabianowicz@dimaq.eu)

**Telefon** (+48) 515 992 599