



Ernabo Adrian Flak



Szkolenie- „Co to takiego Marketplace? Z wykorzystaniem platform Allegro, eBay, Amazon”.

Numer usługi 2024/06/10/22948/2177433

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 31.12.2024 do 31.03.2025

4 320,00 PLN brutto

4 320,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla osób, które chcą poznać branżę-commerce w szczególności Marketplace z wykorzystaniem platform sprzedażowych Allegro,eBay,Amazon itp.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	30-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego działania mającego na celu zwiększenie pozycji w wyszukiwarkach internetowych. Uczestnicy szkolenia będą mogli zrealizować większość zadań na swojej witrynie czy na stronie pracodawcy, bądź skoordynować pracę zespołu, czy firmy zewnętrznej wynajętej do obsługi w zakresie SEO.

Oprócz działań związanych z SEO na szkoleniu przedstawione zostaną tematy związane z obsługą narzędzi do wspomagania sprzedaży internetowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje platformy sprzedażowe takie jak Allegro, eBay, Amazon.	-Kursant sprawnie stosuje z platform sprzedażowych. - Wybiera odpowiednią platformę e-commerce i dokonuje jej konfiguracji - Zapewnia klientom pozytywne doświadczenia zakupowe, - Spełnia wymogi prawne związane z prowadzeniem sklepu internetowego.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje niezbędne narzędzia cyfrowe do poruszania się po platformach sprzedażowych.	Posługuje się, korzysta i tworzy aukcje na platformach sprzedażowych Allegro, eBay, Amazon itp.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 24 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie google meet.

MODUŁ I:

1. Wprowadzenie do Marketplace'ów

- Definicja Marketplace'u i jego rodzaje
- Historia i rozwój Marketplace'ów
- Najpopularniejsze Marketplace'y na świecie i w Polsce
- Korzyści i wyzwania związane z korzystaniem z Marketplace'ów

2. Analiza platform Allegro, eBay i Amazon

- Porównanie platform pod względem funkcjonalności, opłat i zasięgu
- Specyfika każdej platformy i jej dopasowanie do różnych grup użytkowników
- Przykładowe case studies udanych sklepów na Allegro, eBay i Amazon

3. Tworzenie profilu sprzedawcy na Marketplace'ach

- Rejestracja i konfiguracja konta
- Weryfikacja tożsamości i danych
- Optymalizacja profilu dla wyszukiwarek

MODUŁ II:

1. Dodawanie produktów do Marketplace'ów

- Tworzenie atrakcyjnych opisów i zdjęć produktów
- Kategoryzacja i tagowanie produktów
- Ustalanie cen i promocji

2. Strategie sprzedaży na Marketplace'ach

- Marketing i reklama produktów
- Obsługa klienta i budowanie relacji z kupującymi
- Analizy i optymalizacja sprzedaży

3. Logistyka i płatności na Marketplace'ach

- Dostawa i magazynowanie produktów
- Integracja z firmami kurierskimi
- Płatności online i systemy bezpieczeństwa

4. Prawo i ochrona konsumenta na Marketplace'ach

- Regulaminy i zasady platform
- Obowiązki sprzedawcy i prawa kupującego
- Procedury reklamacyjne i zwroty towaru

MODUŁ III:

1. Narzędzia i zasoby dla sprzedawców na Marketplace'ach

- Automatyzacja procesów sprzedażowych
- Analizy i optymalizacja danych
- Szkolenia i grupy wsparcia

2. Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Test podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania zdobyte w okresie ostatnich 5 lat. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w postaci skryptów oraz prezentacji w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Informacje dodatkowe

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 530 642 270

Mail: kontakt@dofinansowanekursy.pl

Sprawdź opinie naszych kursantów oraz posiadane przez Nas rekomendacje od zadowolonych firm, które z nami współpracowały.

Postaw na doświadczenie i profesjonalne podejście do Kursanta.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to google meet.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia

Kontakt



Adrian Flak

E-mail kontakt@adrianflak.pl

Telefon (+48) 693 464 220