



Ernabo Adrian Flak



## Szkolenie pod nazwą „SEO - najlepsze praktyki i sztuczki”

Numer usługi 2024/06/10/22948/2177381

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.07.2024 do 30.11.2024

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest dla wszystkich stanowisk. Branża e-commerce prężnie się rozwija, a pracodawcy angażują coraz więcej stanowisk do pracy w handlu internetowym, realizacji bloga, vloga czy innych materiałów społecznościowych a czasem nawet do przenoszenia biznesu do sieci. Tak więc usługa skierowana jest również do wszystkich pracowników i właścicieli firm funkcjonujących w Internecie lub również takich którzy, dopiero planują się tam znaleźć. Dla osób, które dodają treści na: stronach www, blogach portalach informacyjnych, vlogach, mediach społecznościowych czy sklepach internetowych.</p> <p>Dla do osób administrujących zasobami informatycznymi w firmie, informatyków, specjalistów ds. e-commerce, specjalistów ds. marketingu ale także do każdej innej osoby, która obsługuje, wdraża, bądź posiada strony www lub sklepy i chciałaby dowiedzieć się czegoś więcej w tej tematyce.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-07-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu zwiększenie pozycji w wyszukiwarkach internetowych. Uczestnicy szkolenia będą mogli samodzielnie zrealizować większość zadań na swojej witrynie czy na stronie pracodawcy, bądź skoordynować pracę zespołu, czy firmy zewnętrznej wynajętej do obsługi w zakresie SEO.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzenie i prowadzenie sklepu internetowego.	<b>WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI:</b> - Tworzy i formułuje strategię biznesową sklepu internetowego, - Wybiera odpowiednią platformę e-commerce i dokonuje jej konfigurację, - Zapewnia klientom pozytywne doświadczenia zakupowe, - Spełnia wymogi prawne związane z prowadzeniem sklepu internetowego.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zwiększanie sprzedaży i generowanie zysków.	<b>WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI:</b> - Wykorzystuje skuteczne strategie SEO w celu zwiększenia widoczności sklepu, - Prowadzi efektywne kampanie reklamowe w różnych kanałach online, - Analizuje dane sprzedażowe i optymalizuje działania sklepu, - Wykorzystuje narzędzia do automatyzacji procesów marketingowych.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Budowanie silnej marki online.	<b>WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI:</b> - Rozumie kluczowe pojęcia i modele biznesowe e-commerce, - Wybiera odpowiednie strony i sprzedaje tam swoje produkty, - Dociera do szerszego grona odbiorców, - Poprawia satysfakcję klientów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

### I CZĘŚĆ

I. Wybór motywu, modyfikacja i personalizacja.

II. Pagebuilder – zasady działania.

III. Wtyczki

IV. Zmiana wyglądu strony.

V. Analiza stron

### II CZĘŚĆ

I. Wprowadzenie - marketing internetowy

II. Kampanie - analiza i audyt

III. Kampania Google Ads

IV. Kampania na stronach sprzedażowych

**Egzamin podsumowujący.**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Adrian Flak

Adrian Flak: kontakt@adrianflak.pl

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail.

Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia.

Po zakończeniu szkolenia każdy z uczestników dostaje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, z zastrzeżeniem obecności na wszystkich zajęciach.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do egzaminu certyfikującego. Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu.

**Koszt egzaminu wliczony jest w cenę usługi i odbędzie się w ustalonym wg harmonogramu szkolenia terminie.**

Nazwa podmiotu prowadzącego walidację oraz podmiotu certyfikującego: *ERNABO Adrian Flak*.

## Informacje dodatkowe

**Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!**

Telefon: 530 642 270

Mail: [kontakt@dofinansowanekursy.pl](mailto:kontakt@dofinansowanekursy.pl)

---

**Sprawdź opinie naszych kursantów oraz posiadane przez Nas rekomendacje od zadowolonych firm, które z nami współpracowały.**

**Postaw na doświadczenie i profesjonalne podejście do Kursanta.**

## Warunki techniczne

**Wymagania techniczne:** Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów**

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik** - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to [clickmeeting.com](https://clickmeeting.com).

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia

## Kontakt



**Adrian Flak**

**E-mail** [kontakt@adrianflak.pl](mailto:kontakt@adrianflak.pl)

**Telefon** (+48) 693 464 220