



Future Consulting  
Monika Ornał-Olech

Brak ocen dla tego dostawcy

## Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)

Numer usługi 2024/06/10/150920/2177349

- Lublin / stacjonarna
- Usługa szkoleniowa
- 32 h
- 05.08.2024 do 09.08.2024

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

153,13 PLN brutto/h

153,13 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową usługi stanowią wszystkie osoby pragnące uzyskać kwalifikację Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing), a w szczególności specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	02-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie analizuje potrzeby i preferencje

odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuje treści marketingowe oraz jest przygotowany do prowadzenia projektów content marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa i stosuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Planuje i opracowuje treści marketingowe	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Sporządza i redaguje teksty dostosowane do kanału dystrybucji	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Tworzy materiały graficzne i autowizualne	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Publikuje i dystrybuje treści marketingowe	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji	12629

<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Fundacja My Personality Skills
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Fundacja My Personality Skills
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

# Program

## Dzień 1: Wprowadzenie do Content Marketingu

### 1. Wprowadzenie do Content Marketingu

- Definicja i znaczenie content marketingu we współczesnym biznesie
- Korzyści płynące z efektywnego content marketingu

### 2. Strategia Content Marketingowa

- Elementy strategii content marketingowej
- Ustalanie celów marketingowych i wskaźników sukcesu
- Analiza konkurencji i rynku

### 3. Badanie grupy docelowej

- Identyfikacja i segmentacja grupy docelowej
- Tworzenie person klientów
- Badania rynkowe i analiza potrzeb konsumentów

### 4. Planowanie treści

- Tworzenie kalendarza contentowego
- Typy treści i ich zastosowanie
- Optymalizacja treści pod kątem celów marketingowych

## Dzień 2: Tworzenie wartościowych treści

### 1. Copywriting i pisanie treści

- Zasady efektywnego copywritingu
- Techniki pisania angażujących artykułów, blogów i e-booków
- Sztuka tworzenia nagłówków i tytułów

### 2. Wizualne treści marketingowe

- Znaczenie wizualnych treści w content marketingu
- Tworzenie atrakcyjnych grafik, infografik i prezentacji
- Podstawy projektowania graficznego

### 3. Multimedialne treści

- Wideo marketing: planowanie, nagrywanie i montaż
- Podcasting: tworzenie i dystrybucja podcastów
- Tworzenie treści interaktywnych

### 4. SEO i optymalizacja treści

- Podstawy SEO i jego znaczenie w content marketingu
- Keyword research i implementacja słów kluczowych
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek

## Dzień 3: Dystrybucja treści

### 1. Strategie Dystrybucji Treści

- Wybór kanałów dystrybucji treści
- Planowanie i realizacja kampanii dystrybucyjnych
- Wykorzystanie narzędzi do automatyzacji dystrybucji

## 2. Social Media Marketing

- Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji treści
- Zarządzanie profilami na platformach społecznościowych
- Analiza i optymalizacja działań w social media

## 3. Email Marketing

- Budowanie i zarządzanie listą mailingową
- Tworzenie efektywnych kampanii emailowych
- Personalizacja i automatyzacja w email marketingu

## 4. Influencer Marketing

- Współpraca z influencerami w promocji treści
- Wybór odpowiednich influencerów i nawiązywanie współpracy
- Mierzenie efektów kampanii influencer marketingowych

## Dzień 4: Analiza i optymalizacja content marketingu

### 1. Analiza efektywności treści

- Narzędzia analityczne (Google Analytics, inne)
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
- Interpretacja danych i dostosowywanie strategii

### 2. Testowanie i optymalizacja treści

- Metody testowania A/B
- Optymalizacja treści na podstawie wyników testów
- Case studies z udanych optymalizacji

### 3. Content Recycling

- Wykorzystanie istniejących treści w nowych formatach
- Strategie przedłużania życia treści
- Przykłady efektywnego recyklingu treści

### 4. Zaawansowane techniki SEO

- Link building i jego znaczenie
- Optymalizacja techniczna strony
- Trendy i zmiany w algorytmach wyszukiwarek

## Dzień 5: Praktyczne warsztaty i sesja Q&A

### 1. Warsztaty praktyczne

- Tworzenie planu content marketingowego dla własnej firmy
- Tworzenie i optymalizacja treści na podstawie realnych scenariuszy
- Planowanie kampanii dystrybucyjnych

### 2. Analiza realnych przypadków

- Case studies z różnych branż
- Dyskusja na temat sukcesów i wyzwań w content marketingu
- Wnioski z analiz przypadków

### 3. Sesja Q&A i konsultacje

- Indywidualne konsultacje z uczestnikami
- Pytania i odpowiedzi na temat wyzwań związanych z content marketingiem
- Wskazówki i porady dostosowane do specyficznych potrzeb uczestników

### 4. Podsumowanie szkolenia

- Omówienie kluczowych zagadnień z całego szkolenia
- Przypomnienie najważniejszych zasad i strategii
- Wręczenie certyfikatów uczestnictwa

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 39

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 39</b> Wprowadzenie do szkolenia i test początkowy	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 39</b> Wprowadzenie do Content Marketingu. Definicja i znaczenie content marketingu we współczesnym biznesie. Korzyści płynące z efektywnego content marketingu.	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	08:15	09:00	00:45
<b>3 z 39</b> Strategia Content Marketingowa. Elementy strategii content marketingowej. Ustalanie celów marketingowych i wskaźników sukcesu. Analiza konkurencji i rynku.	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	09:00	10:30	01:30
<b>4 z 39</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	10:30	10:45	00:15
<b>5 z 39</b> Badanie grupy docelowej. Identyfikacja i segmentacja grupy docelowej.	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	10:45	12:15	01:30
<b>6 z 39</b> Tworzenie person klientów. Badania rynkowe i analiza potrzeb konsumentów.	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 39</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	13:15	13:30	00:15
<b>8 z 39</b> Planowanie treści. Tworzenie kalendarza contentowego.	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	13:30	14:30	01:00
<b>9 z 39</b> Typy treści i ich zastosowanie. Optymalizacja treści pod kątem celów marketingowych.	Sylwia Rudzka - Głodzik	05-08-2024	14:30	15:30	01:00
<b>10 z 39</b> Copywriting i pisanie treści. Zasady efektywnego copywritingu. Techniki pisania angażujących artykułów, blogów i e-booków. Sztuka tworzenia nagłówek i tytułów.	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	08:00	09:00	01:00
<b>11 z 39</b> Wizualne treści marketingowe. Znaczenie wizualnych treści w content marketingu. Tworzenie atrakcyjnych grafik, infografik i prezentacji. Podstawy projektowania graficznego.	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	09:00	10:30	01:30
<b>12 z 39</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 39</b> Multimedialne treści. Video marketing: planowanie, nagrywanie i montaż.	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	10:45	12:15	01:30
<b>14 z 39</b> Podcasting: tworzenie i dystrybucja podcastów. Tworzenie treści interaktywnych.	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	12:15	13:15	01:00
<b>15 z 39</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	13:15	13:30	00:15
<b>16 z 39</b> SEO i optymalizacja treści. Podstawy SEO i jego znaczenie w content marketingu.	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	13:30	14:30	01:00
<b>17 z 39</b> Keyword research i implementacja słów kluczowych. Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek.	Sylwia Rudzka - Głodzik	06-08-2024	14:30	15:30	01:00
<b>18 z 39</b> Strategie Dystrybucji Treści. Wybór kanałów dystrybucji treści. Planowanie i realizacja kampanii dystrybucyjnych. Wykorzystanie narzędzi do automatyzacji dystrybucji.	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 39 Social Media Marketing. Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji treści. Zarządzanie profilami na platformach społecznościowych. Analiza i optymalizacja działań w social media.	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	09:00	10:30	01:30
20 z 39 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	10:30	10:45	00:15
21 z 39 Email Marketing. Budowanie i zarządzanie listą mailingową.	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	10:45	12:15	01:30
22 z 39 Tworzenie efektywnych kampanii emailowych. Personalizacja i automatyzacja w email marketingu.	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	12:15	13:15	01:00
23 z 39 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	13:15	13:30	00:15
24 z 39 Influencer Marketing. Współpraca z influencerami w promocji treści.	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	13:30	14:30	01:00
25 z 39 Wybór odpowiednich influencerów i nawiązywanie współpracy. Mierzenie efektów kampanii influencer marketingowych.	Sylwia Rudzka - Głodzik	07-08-2024	14:30	15:30	01:00



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>26 z 39</b> Analiza efektywności treści. Narzędzia analityczne (Google Analytics, inne). Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI). Interpretacja danych i dostosowywanie strategii.</p>	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	08:00	09:00	01:00
<p><b>27 z 39</b> Testowanie i optymalizacja treści o Metody testowania A/B. Optymalizacja treści na podstawie wyników testów o Case studies z udanych optymalizacji.</p>	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	09:00	10:30	01:30
<p><b>28 z 39</b> Przerwa</p>	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	10:30	10:45	00:15
<p><b>29 z 39</b> Content Recycling. Wykorzystanie istniejących treści w nowych formatach. Strategie przedłużania życia treści. Przykłady efektywnego recyklingu treści.</p>	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	10:45	12:15	01:30
<p><b>30 z 39</b> Zaawansowane techniki SEO o Link building i jego znaczenie. Optymalizacja techniczna strony. Trendy i zmiany w algorytmach wyszukiwarek.</p>	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>31 z 39</b> Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	13:15	13:30	00:15
<b>32 z 39</b> Warsztaty praktyczne. Tworzenie planu content marketingowego dla własnej firmy. Tworzenie i optymalizacja treści na podstawie realnych scenariuszy. Planowanie kampanii dystrybucyjnych.	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	13:30	14:30	01:00
<b>33 z 39</b> Analiza realnych przypadków o Case studies z różnych branż. Dyskusja na temat sukcesów i wyzwań w content marketingu. Wnioski z analiz przypadków.	Sylwia Rudzka - Głodzik	08-08-2024	14:30	15:30	01:00
<b>34 z 39</b> Podsumowanie szkolenia. Omówienie kluczowych zagadnień z całego szkolenia. Przypomnienie najważniejszych zasad i strategii.	Sylwia Rudzka - Głodzik	09-08-2024	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 39 Sesja Q&A i konsultacje. Indywidualne konsultacje z uczestnikami. Pytania i odp.na temat wyzwań związanych z content marketingiem. Wskazówki i porady dost.do potrzeb uczestników.	Sylwia Rudzka - Głodzik	09-08-2024	09:00	10:00	01:00
36 z 39 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	09-08-2024	10:00	10:15	00:15
37 z 39 Egzamin praktyczny	-	09-08-2024	10:15	14:15	04:00
38 z 39 Przerwa	-	09-08-2024	14:15	14:30	00:15
39 z 39 Test końcowy, teoretyczny	-	09-08-2024	14:30	15:30	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	153,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	400,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	400,00 PLN

---

W tym koszt certyfikowania brutto

400,00 PLN

---

W tym koszt certyfikowania netto

400,00 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Sylwia Rudzka - Głodzik

Doktorant Językoznawstwa i literaturoznawstwa polonistycznego (UMCS), absolwent studiów podyplomowych przygotowania pedagogicznego (WSP Korczak), mgr filologii polskiej (UMCS). W 2020 uzyskała Certyfikat Akademii Menadżera Innowacji (PARP). Od 2017 Trener szkoleń m.in.: Efektywny pracownik biurowy, Motywowanie pracowników, Efektywna komunikacja, Doradca klienta z elementami sprzedaży, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Tworzenie modelu biznesowego, Rozwój produktu, Poszukiwanie finansowania, Praktyczne aspekty sporządzania biznesplanów, Obsługa klienta, Prospecting, W latach 2019-2021 przeprowadziła około 2 000 godz. szkoleń dla różnych grup docelowych. Dośw. praktyczne: w latach 2019–2020 pracowała na stanowisku Dyr. ds. sprzed. i mark., gdzie nabyła wiedzę i umiejętności z zakresu działań marketingowych i sprzedaż. w tym: tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych, tworzenie i rozwój wizerunku marki. Posiada prak. znajomość problemów sektora handlu, w tym w aktywnym prow. sprzedaży (dośw. na podobnym stanowisku 3 lata), dośw. w edukacji formalnej lub rynkowej; szkoleniowiec w zakresie komunikacji społecznej dla biznesu wsparcie sprzedażowe i marketingowe.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie stacjonarnej. Ponadto, uzyskanie pozytywnego wyniku z testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego. Osoba przystępująca do egzaminu musi posiadać wykształcenie minimum średnie (bez konieczności posiadania świadectwa dojrzałości).

### Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. godzina zegarowa= 60 minut. Przerwa nie wlicza się do czasu usługi rozwojowej.

## Adres

ul. Agatowa 5/U9D  
20-400 Lublin

woj. lubelskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej zlokalizowanej przy ul. Agatowej 5/U9D w Lublinie.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Ornal-Olech**

**E-mail** [monikaornal@wp.pl](mailto:monikaornal@wp.pl)

**Telefon** (+48) 601 847 454