



ALEKSANDER
LIANA Point F



Twój gabinet w social media

Numer usługi 2024/06/10/45978/2176769

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 12.10.2024 do 13.10.2024

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest adresowane do osób, które: <ul style="list-style-type: none">• Fryzjerzy i styliści chcący promować swoje prace w internecie i przyciągać nowych klientów.• Kosmetolodzy chcący prezentować swoje zabiegi online i pozyskiwać nowych klientów.• Właściciele salonów chcący promować swoje usługi w mediach społecznościowych i przyciągać nowych klientów.• Osoby chcące zmienić zawód na specjalistę social media w branży beauty.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnej konfiguracji narzędzi takich jak Facebook i Instagram, a także uczy efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych do budowania i zarządzania marką online. Uczestnicy nauczą się opracowywania skutecznych strategii marketingowych, tworzenia angażujących treści oraz korzystania z narzędzi analitycznych w celu zwiększenia zaangażowania i sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none">- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej- wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych	Test teoretyczny
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	<ul style="list-style-type: none">- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów- przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie- kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk	Test teoretyczny
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	<ul style="list-style-type: none">- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji- przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami	Test teoretyczny
Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu	<ul style="list-style-type: none">- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej- nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów	Test teoretyczny
Projektuje opisy na media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none">- identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach- tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu- ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zawiera opis efektów kształcenia / uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzi, że walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie jest dedykowane wszystkim osobom, które chcą zdobyć kompetencje w zakresie działań marketingowych z wykorzystaniem social media, specjalnie w kontekście prowadzenia gabinetów kosmetycznych.

Teoria:

Tworzenie treści i algorytmy - Instagram & TikTok

- tworzenia angażujących treści, które przyciągną uwagę użytkowników Instagrama i TikToka,
- jak działają algorytmy platform, co pozwoli na lepsze planowanie i publikowanie treści w odpowiednich momentach, aby osiągnąć maksymalny zasięg i zaangażowanie.

Optymalizacja profilu pod klienta:

- jak zoptymalizować profil swojego gabinetu kosmetycznego, aby był atrakcyjny i przyjazny dla potencjalnych klientów,
- techniki, które pomagają wyróżnić się na tle konkurencji i przyciągnąć uwagę odbiorców.

Najważniejsze elementy profilu:

- elementy, które powinny znaleźć się na profilu w social media,
- bio, zdjęcie profilowe, highlights oraz linki, które mają duży wpływ na postrzeganie marki przez klientów.

Algorytmy Instagrama:

- tajniki algorytmu Instagrama, aby lepiej zrozumieć, jak promować posty i zwiększać ich widoczność,
- jak działają mechanizmy sortowania treści oraz jak je wykorzystać na swoją korzyść.

Najczęstsze błędy podczas tworzenia treści:

- jak unikać typowych błędów popełnianych podczas tworzenia treści, które mogą obniżyć jakość postów i zniechęcać użytkowników,
- jakie praktyki należy wprowadzić, aby treści były atrakcyjne i angażujące.

Analiza materiałów:

- jak analizować materiały marketingowe, aby na bieżąco doskonalić treści,
- narzędzia analityczne oraz techniki, które pomogą monitorować skuteczność działań w social media.

Jak pozyskiwać klientów przez Social Media:

- strategie pozyskiwania klientów za pomocą social media,
- jak efektywnie prowadzić kampanie reklamowe, jakie metody stosować, aby zainteresować potencjalnych klientów i przekonać ich do skorzystania z usług.

Aplikacje do tworzenia materiałów:

- najlepsze aplikacje wspomagające tworzenie profesjonalnych materiałów marketingowych,
- jak korzystać z narzędzi, które ułatwią tworzenie grafik, wideo oraz innych form treści wizualnych.

Warsztat edytora Instagram Reels:

- jak tworzyć dynamiczne i przyciągające uwagę filmy, które pomogą wyróżnić się wśród innych użytkowników.

Podstawy dobrego copywritingu:

- podstawy efektywnego pisania tekstów marketingowych.

Praktyka:

Ćwiczenia praktyczne na telefonach z użyciem social media:

- praktyczne ćwiczenia na własnych urządzeniach mobilnych, co pozwoli natychmiast zastosować zdobytą wiedzę w praktyce.

Dyskusja:

- konstruktywna dyskusja z innymi uczestnikami szkolenia.
- wymiana doświadczeń, pomysłów i najlepszych praktyk, co umożliwi poszerzenie perspektywy.

W ramach szkolenia przewidziane są dwie przerwy kawowe, trwające około 10 minut, zaplanowane mniej więcej o godzinie 11:00 i 16:00, oraz jedna przerwa obiadowa, trwająca około 25 minut, około 13:30. Częstotliwość i długość przerw zostały dostosowane do tempa pracy uczestników w trakcie dnia szkoleniowego.

Organizator zapewnia:

- Komfortową salę szkoleniową wyposażoną w flipchart.
- Wszelkie niezbędne materiały i akcesoria potrzebne do efektywnej pracy podczas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wykład teoretyczny	-	12-10-2024	09:00	13:00	04:00
2 z 4 Praca praktyczna pod okiem instruktora	-	12-10-2024	13:00	19:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 4 Wykład teoretyczny	-	13-10-2024	09:00	13:00	04:00
4 z 4 Praca praktyczna pod okiem instruktora	-	13-10-2024	13:00	19:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Do uzupełnienia

do uzupełnienia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, w postaci wydrukowanej prezentacji, zawierają kompleksowe informacje z zakresu tematu szkolenia, umożliwiając uczestnikom pełne zrozumienie omawianych zagadnień.

Warunki uczestnictwa

Brak wstępnych warunków uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Szkolenie zostanie przeprowadzone zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Koszt kursu jest możliwy ze stawką zwolnione w przypadku uzyskania przez Uczestnika dofinansowania na poziomie min. 70%. Podstawa prawna: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2020 r. poz. 1983). W pozostałych przypadkach faktura jest z VAT.

Adres

ul. Francuska 184
40-507 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Magdalena Klemens

E-mail szkolenia@akademia-ep.pl

Telefon (+48) 739 506 731