



ALEKSANDER
LIANA Point F



CANVA BASIC - podstawy obsługi programu do obróbki graficznej

Numer usługi 2024/06/10/45978/2176767

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 11.10.2024 do 11.10.2024

1 230,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

153,75 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest adresowane do osób, które: <ul style="list-style-type: none">• właścicieli oraz pracowników chcących zwiększyć swoje umiejętności w zakresie podstaw obsługi Canvy• pracowników działów marketingu i sprzedaży w branży Beauty• pracowników działów e-commerce w branży Beauty
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą podstawowe umiejętności obsługi programu Canva, umożliwiające tworzenie prostych projektów graficznych, takich jak plakaty, ulotki, grafiki na media społecznościowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Znajomość interfejsu i podstawowych funkcji Canvy	Uczestnik poprawnie nawigował po interfejsie Canvy podczas ćwiczeń praktycznych.	Test teoretyczny
Umiejętność korzystania z szablonów i ich edycji	Uczestnik wybrał odpowiedni szablon do zadania i skutecznie go edytował, dostosowując do podanych wytycznych.	Test teoretyczny
Dodawanie i edytowanie tekstu oraz elementów graficznych	Uczestnik poprawnie dodał i sformatował tekst oraz inne elementy graficzne zgodnie z zadaniem.	Test teoretyczny
Importowanie i manipulowanie obrazami	Uczestnik skutecznie zaimportował własny obraz i wprowadził wymagane modyfikacje.	Test teoretyczny
Organizacja elementów w projekcie	Uczestnik poprawnie zorganizował elementy w projekcie, wykorzystując warstwy i grupowanie.	Test teoretyczny
Podstawowe zasady kompozycji i estetyki	Uczestnik stworzył projekt zgodny z podstawowymi zasadami kompozycji i estetyki, oceniany przez trenera.	Test teoretyczny
Eksportowanie projektów	Uczestnik poprawnie wyeksportował projekt w wymaganym formacie i jakości.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zawiera opis efektów kształcenia / uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzi, że walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie skierowane jest do osób z branży Beauty, które chcą poszerzyć swoje umiejętności graficzne, w tym właściciele firm oraz pracowników odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych i marketing.

Teoria:

- Wprowadzenie do Canvy
- Omówienie interfejsu Canvy: menu główne, panele narzędzi, obszar roboczy oraz wyszukiwanie szablonów.
- Wybór i edytowanie szablonów: zmiana tekstu, kolorów, obrazów oraz układów graficznych.
- Dodawanie tekstu, formatowanie, stylizacja oraz dodawanie kształtów, ikon i linii.
- Importowanie obrazów, manipulacja (zmiana rozmiaru, pozycjonowanie) oraz stosowanie efektów i filtrów.
- Organizacja elementów w projekcie, praca z warstwami, grupowanie elementów.
- Podstawowe zasady kompozycji: proporcje, równowaga, kontrast oraz teoria kolorów.
- Formaty eksportu (JPEG, PNG, PDF), dostosowanie jakości i rozmiaru pliku, przygotowanie projektu do druku i publikacji online.

Praktyka:

- Ćwiczenie w nawigacji po interfejsie: znajdowanie narzędzi, wyszukiwanie i zapisywanie szablonów.
- Wybór i edytowanie szablonów: zmiana tekstu, kolorów, obrazów oraz układów graficznych.
- Ćwiczenia praktyczne: wybór szablonu plakatu, modyfikacja kolorystyki i tekstu w szablonie ulotki.
- Dodawanie i Edytowanie Tekstu oraz Elementów Graficznych
- Ćwiczenia: tworzenie grafiki z tekstem, dodawanie i formatowanie tekstu oraz elementów graficznych.
- Ćwiczenia: importowanie zdjęć, zmiana ich rozmiaru, pozycjonowanie, stosowanie filtrów i efektów.
- Ćwiczenia: organizacja elementów w projekcie za pomocą warstw i grupowania, tworzenie złożonej kompozycji.
- Ćwiczenia: tworzenie projektu zgodnie z zasadami kompozycji i estetyki, wybór palety kolorów
- Ćwiczenia: eksportowanie projektu w różnych formatach, dostosowanie jakości do mediów.

Podsumowanie Szkolenia :

- Przegląd kluczowych punktów, sesja pytań i odpowiedzi.
- Ćwiczenie końcowe: stworzenie finalnego projektu na podstawie briefu, ocena projektów i feedback od trenera.

Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie i pomyślnie wykonają projekty końcowe, otrzymają certyfikat ukończenia kursu Canva Basic.

W ramach szkolenia przewidziane są dwie przerwy kawowe, trwające około 10 minut, zaplanowane mniej więcej o godzinie 11:00 i 16:00, oraz jedna przerwa obiadowa, trwająca około 25 minut, około 13:30. Częstotliwość i długość przerw zostały dostosowane do tempa pracy uczestników w trakcie dnia szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Powitanie i wprowadzenie do szkolenia uczestników.	Klaudia Banaszak	11-10-2024	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 8 Część Teoretyczna:Wprowadzenie do Canvy - Omówienie interfejsu Canvy Menu główne Panele narzędzi Obszar roboczy.Szukaj i przeglądaj szablony.	Klaudia Banaszak	11-10-2024	09:30	10:30	01:00
3 z 8 Część praktyczna: Wprowadzenie do Canvy - Nawigacja po interfejsie Canvy	Klaudia Banaszak	11-10-2024	10:30	11:30	01:00
4 z 8 Część teoretyczna:Praca z Szablonami - Wybór odpowiedniego szablonu Edytowanie szablonów Zmiana tekstu Modyfikacja kolorów i obrazów Praca z układami.	Klaudia Banaszak	11-10-2024	11:30	12:30	01:00
5 z 8 Część praktyczna: Praca z szablonami - Wybór szablonu plakatu i modyfikacja zgodnie z podanymi wytycznymi Zmiana kolorystyki i tekstu w szablonie ulotki	Klaudia Banaszak	11-10-2024	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 Część teoretyczna: Dodawanie i Edytowanie Tekstu oraz Elementów Graficznych (Teoria)	Klaudia Banaszak	11-10-2024	13:30	14:30	01:00
7 z 8 Część praktyczna: Dodawanie i Edytowanie Tekstu oraz Elementów Graficznych. Tworzenie grafiki z tekstem	Klaudia Banaszak	11-10-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 8 Podsumowanie Szkolenia i Ćwiczenie Końcowe. Przegląd kluczowych punktów kursu Sesja pytań i odpowiedzi Ćwiczenie końcowe: Stworzenie finalnego projektu na podstawie briefu- feedback od trenera	Klaudia Banaszak	11-10-2024	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Klaudia Banaszak

Osoba prowadząca szkolenie posiada 10-letnie doświadczenie w sprzedaży i marketingu. Dzięki wieloletniej pracy w tych dziedzinach zdobyła szeroką wiedzę i umiejętności, które teraz pragnie przekazać uczestnikom szkolenia. Od października 2022 roku pracuje w Akademii Estetic Point jako specjalista ds. pozyskiwania dotacji. W ramach tej roli nauczyła się efektywnej obsługi mediów społecznościowych oraz programu graficznego Canva.

Szkolenie „Twój Gabinet w Social Mediach” by Kosma:

W dniach 26-27 września 2023 roku wzięła udział w specjalistycznym szkoleniu „Twój gabinet w social mediach”, organizowanym przez Karolinę Serafin. Szkolenie to wzbogaciło jej wiedzę o najnowsze trendy i narzędzia wykorzystywane w social mediach.

Obecnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem jako trener. Prowadzi szkolenia z zakresu obsługi mediów społecznościowych i programu Canva, pomagając innym rozwijać umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania wizerunkiem w Internecie oraz tworzenia atrakcyjnych materiałów graficznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe: w postaci wydrukowanej prezentacji, zawierają kompleksowe informacje z zakresu tematu szkolenia, umożliwiając uczestnikom pełne zrozumienie omawianych zagadnień.

Warunki uczestnictwa

- Posiadanie swojego laptopa na szkoleniu bądź telefonu z zainstalowanym programem CANVA - do pracy praktycznej.
- Konto Canva Pro (opcjonalnie).

Adres

ul. Francuska 184
40-507 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Magdalena Klemens

E-mail szkolenia@point-aesthetics.com

Telefon (+48) 739 506 731