



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Data Driven Content Marketing & Digital Storytelling - studia online (Opole)

Numer usługi 2024/06/07/7038/2175028

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 171 h

📅 19.10.2024 do 22.06.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

35,09 PLN brutto/h

35,09 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Studia skierowane są do marketerów i marketerek, którzy chcą uporządkować i uzupełnić swoją wiedzę na temat wykorzystania treści w działaniach marketingowych. To także intensywne nauka dla tych, którzy są otwarci na nową wiedzę, nowe narzędzia i nie boją się z pomocą metody naukowej weryfikować swoich założeń biznesowych. Na zajęcia dobrze odnajdą się w szczególności osoby z branży marketingowej:</p> <ul style="list-style-type: none">• z doświadczeniem i wiedzą, która wymaga ciągłego uzupełniania,• na początku drogi, którzy chcą się szybko uczyć i uporządkować nabytą wiedzę z zakresu marketingu treści,• współpracujący z działami sprzedaży i wspierający działania sprzedażowe dla większej efektywności i synergii działań
Minimalna liczba uczestników	25
Maksymalna liczba uczestników	36
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	171
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest wyposażenie marketerów i marketerki z różnych branż w wiedzę z zakresu strategicznego i analitycznie zorientowanego wykorzystywania treści. Program studiów został opracowany tak, aby słuchacze i słuchaczki przeszli całą drogę – od umiejętności strategicznego komponowania treści w działania marketingowe po wykorzystanie narzędzi AI w różnych formatach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada wiedzę z zakresu strategicznego i analitycznie zorientowanego wykorzystywania treści.	Potrafi analizować treści w kontekście strategii marketingowych.	Prezentacja
	Posiada wiedzę z zakresu planowania i komponowania treści marketingowych.	Prezentacja
Efektywnie współpracuje w zespole i z klientami.	Współpracuje zespołowo	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Nawiązuje długotrwałe relacje z klientami biznesowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zarządza treściami marketingowymi z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i metod.	Strategicznie planuje i tworzy treści.	Prezentacja
	Wykorzystuje narzędzia AI w tworzeniu i analizie treści.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS. Absolwent uzyskuje zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania pozytywnej oceny końcowej zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych.

Studia kończą się zaliczeniem na ocenę określonym w karcie kierunku.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

Program

Program zajęć na kierunku **Data Driven Content Marketing & Digital Storytelling:**

DATA-DRIVEN CONTENT MARKETING WPROWADZENIE

- Content Marketing I jego miejsce w strategii marketingowej firmy (4 godz.)
- Filozofia customer centric I projektowanie propozycji wartości (4 godz.)
- Warsztat tworzenia strategii Content Marketingowej. (6 godz.)
- Mapowanie treści w content marketingu – Modele RACE, See Think Do Care, AIDA (8 godz.)

PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY ZACHOWAŃ KONSUMENTA W SIECI

- Psychologia zachowań konsumenta – aspekty przetwarzania i konsumowania treści (4 godz.)
- Psychologiczne aspekty transmisji społecznej – treści wirusowe (2 godz.)
- Warsztat tworzenia treści wirusowych (4 godz.)
- Psychografia i narzędzia opisywania grupy docelowej w content marketingu (4 godz.)

PRAWNE ASPEKTY REALIZACJI STRATEGII CONTENT MARKETINGOWEJ

- Prawne aspekty współpracy z twórcami treści (4 godz.)
- Prawne aspekty tworzenia treści – kultura remiksu, memy, satyra (4 godz.)
- Współpraca z agencjami content marketingowymi i influencer marketingowymi (4 godz.)

PRAKTYCZNE ZASTOSOWANIA DATA DRIVEN CONTENT MARKETING

- Strategia Inbound Marketingu – wstęp do wykorzystania treści w praktyce (4 godz.)
- Treści własne – blog (4 godz.)
- Warsztat copywritingu (4 godz.)
- Warsztat kreatywnego pisania (6 godz.)
- Strategie wykorzystania AI w badaniach treści i tworzeniu treści (6 godz.)
- Facebook Ads, treści na Facebooku i analityka na FB (8 godz.)
- Instagram Ads, treści na Instagramie i analityka na Instagramie (12 godz.)
- You Tube i strategia tworzenia treści Video (6 godz.)
- Tik Tok i strategia tworzenia treści (6 godz.)
- E-mail marketing (6 godz.)
- Micro-copy i web writing (4 godz.)
- Warsztat tworzenia treści wizualnych (4 godz.)

ANALITYKA I BADANIA MARKETINGOWE

- Google Analytics (8 godz.)
- Konfiguracja Google Analytics (4 godz.)
- Data Driven Content Marketing I Data Storytelling (8 godz.)
- Projektowanie eksperymentów i testów w internecie (4 godz.)
- Ilościowe badania marketingowe (8 godz.)
- Jakościowe badania marketingowe (8 godz.)
- Badania neuromarketingowe (4 godz.)

PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Liczba godzin: 171 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30 minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,09 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Bucki

Od 18 lat pomaga ludziom szlifować komunikację w różnych obszarach. Zawsze bazuje przy tym na psychologii poznawczej, neuro-naukach i psycholingwistyce. Sprawdza teorię w praktyce współpracując z firmami w Chile, Słowenii, Mołdawii, Azerbejdżanie, Austrii, Australii i Polsce. Współautor i redaktor merytoryczny Startup Manual (Wolves Summit 2015), autor i opiekun serii

BuckiAcademi wydanej z wydawnictwem 4 Głowy (2016). Publikuje regularnie na InnPoland oraz stronie www.bucki.pro. Pisze dla Malemana, Dolce Vita, Madame, Marketing w Praktyce i wielu innych. Autor książki „Porozmawiajmy o komunikacji”, „Life is a pitch and then you die” oraz „Złap równowagę”. Przetłumaczył 12 książek z zakresu psychologii i poradnictwa. Współpracuje z najlepszymi ośrodkami startupowymi w Polsce – m.in. LPNT, Inkubator Starter, GPNT i PPNT, a także z największym rządowym programem na świecie Startup Chile i Inkubatorami w Słowenii i Austrii. Występował m.in. na Wolves Summit, Davos Communication Forum, PODIM Słowenia, Internet Beta, Social Media Convent, Inspiration Day w Szczecinie, PMI Congress w Antwerpii i wielu wielu innych konferencjach w kraju i na świecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu filia w Opolu, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych należy:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu (dla woj. opolskiego liderem projektu jest OCRG);
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie **dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni** poprzez formularz online dostępny na stronie: www.merito.pl/rekrutacja/krok1
4. Po zapisie online proszę o kontakt z Biurem Rekrutacji w celu zweryfikowania poprawności wygenerowanych dokumentów. Kontaktując się proszę o podanie hasła: BUR

Informacje dodatkowe

Cena usługi nie zawiera wymaganej opłaty za wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych w kwocie - 30 zł.

Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na stronie: www.merito.pl/opole/

Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**

Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystującej czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub

mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Dział Studiów Podyplomowych

E-mail dsp@opole.merito.pl

Telefon (+48) 77 4019 413