

ALEKSANDER
LIANA Point F

Anatomia

Numer usługi 2024/06/07/45978/2174990

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.09.2024 do 18.09.2024

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie jest adresowane do osób, które: <ul style="list-style-type: none">Pracują w branży kosmetycznej lub kosmetycznej, pracując w gabinetach kosmetycznych lub planują otwarcie działalności.Posiadają wykształcenie co najmniej średnie (preferowane o kierunku kosmetycznym). |
| Minimalna liczba uczestników | 3 |
| Maksymalna liczba uczestników | 8 |
| Data zakończenia rekrutacji | 17-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 8 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie kursanta do samodzielnego wykonywania zabiegów iniekcyjnych (z użyciem igły). Szkolenie prowadzi do nabycia wiedzy z zakresu anatomii i przygotowuje do zabiegów iniekcyjnych. Dedykujemy je w szczególności osobom, które rozpoczynają swoją drogę z branżą beauty, ale i tym którzy chcą odświeżyć swoją wiedzę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|--|
| Charakteryzuje budowę anatomiczną skóry i tkanki podskórnej. | Charakteryzuje lokalizacje anatomiczne, w których dokonuje się aplikowania preparatów dla uzyskania określonego efektu kosmetycznego. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Referuje rodzaje stymulatorów tkankowych i ich zastosowanie. | Wyróżnia rodzaje i właściwości stymulatorów. Rozróżnia jaki stymulator zastosować do konkretnego zabiegu i rodzaju skóry oraz jaki efekt z jego użyciem zostanie uzyskany. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Przygotowuje klienta do zabiegu. | Prowadzi proces usuwania makijażu, oczyszczania oraz dezynfekcji skóry w obszarze przeznaczonym do zabiegów. Referuje wskazania i przeciwwskazania do zabiegu. Przekazuje klientowi niezbędne informacje o możliwych powikłaniach. Opisuje spodziewane efekty zabiegu. Przekazuje klientowi zalecenia pozabiegowe. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Referuje rodzaje kaniuli. | Rozróżnia jaki preparat zastosować do konkretnego zabiegu i rodzaju skóry oraz jaki efekt z jego użyciem zostanie uzyskany. Charakteryzuje rodzaje kaniul przeznaczonych do zabiegów i kryteria ich doboru. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| Przeprowadza zabieg. | Rozróżnia jaki preparat zastosować do konkretnego zabiegu i rodzaju skóry oraz jaki efekt z jego użyciem zostanie uzyskany. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Stosuje odpowiedni rodzaj kaniuli do aplikacji w poszczególnych strefach iniekcyjnych. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Wykorzystuję i samodzielnie stosuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności praktyczne, z pełnym poczuciem odpowiedzialności za swoje działania. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Aplikuje odpowiedni rodzaj stymulatora. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Charakteryzuje i rozpoznaje zasady komunikacji z klientem. | Ocenia skuteczność przeprowadzonego zabiegu i jego jakość. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej w kontaktach z klientem. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Potrafi używać naturalnych produktów do pielęgnacji, z minimalnym stosowaniem substancji chemicznych. | Samodzielnie poszukuje rozwiązań podnoszących jakość realizowanych przez siebie zadań. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Potrafi używać naturalnych produktów do pielęgnacji, z minimalnym stosowaniem substancji chemicznych. | Samodzielnie wybiera i stosuje naturalne produkty pielęgnacyjne, ograniczając użycie chemikaliów do niezbędnego minimum. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Posiada wiedzę z zakresu oszczędnego wykorzystania energii i wody w salonie. | Wdraża i monitoruje strategie oszczędzania energii i wody, takie jak używanie energooszczędnych urządzeń i technik pracy. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Posiada wiedzę na temat recyklingu materiałów i minimalizacji odpadów poprzez ponowne wykorzystanie opakowań i produktów. | Stosuje procedury recyklingu i ponownego wykorzystania materiałów w codziennej pracy salonu, aktywnie redukując ilość odpadów. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Potrafi promować etyczne praktyki w pracy, takie jak sprawiedliwe warunki zatrudnienia i szacunek dla klientów oraz środowiska. | Wprowadza i przestrzega zasad etycznego zatrudnienia, promując szacunek dla klientów i środowiska w działaniach salonu. |
| Potrafi obsługiwać oprogramowanie: programy do zarządzania salonem, rezerwacji online, inwentaryzacji produktów czy katalogowania usług. | Skutecznie korzysta z oprogramowania do zarządzania salonem, rezerwacji online, inwentaryzacji produktów i katalogowania usług. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|--------------------------------------|
| Posiada wiedzę na temat marketingu internetowego i social media: umiejętność promocji usług fryzjerskich w Internecie poprzez skuteczne wykorzystanie mediów społecznościowych, budowanie marki osobistej, tworzenie treści wideo i zdjęć oraz zarządzanie reklamami online. | Tworzy i publikuje skuteczne kampanie marketingowe w mediach społecznościowych, buduje markę osobistą, zarządza treściami wideo i zdjęciami oraz optymalizuje reklamy online. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Potrafi obsługiwać urządzenia elektroniczne: obsługa specjalistycznych narzędzi elektronicznych. | Samodzielnie i efektywnie obsługuje specjalistyczne narzędzia elektroniczne, stosując je w codziennej pracy salonu. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zawiera opis efektów kształcenia / uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzi, że walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie przeznaczone dla osób, które chcą podnieść poziom swojej wiedzy lub nabyć go w zakresie Anatomii twarzy oraz powikłań w gabinecie kosmetycznym. Dla osób zaczynających swoją przygodę z zabiegami oraz dla osób wykonujących zabiegi od lat. Brak wymaganych warunków aby wziąć udział w szkoleniu.

Teoria:

- Zrozumienie dokładnej anatomii twarzy oraz kluczowych punktów, które są istotne podczas wykonywania zabiegów estetycznych.
- Świadomość niebezpiecznych obszarów na twarzy oraz zagrożeń związanych z nieprawidłowym podawaniem preparatów.
- Umiejętność identyfikacji przeciwwskazań i wskazań do zabiegów estetycznych, co pozwoli na świadome podejmowanie decyzji terapeutycznych.

- Wiedza na temat wyboru odpowiednich punktów zabiegowych, aby osiągnąć pożądane efekty estetyczne.
- Umiejętność właściwego doboru zabiegu, dostosowanego indywidualnie do potrzeb klienta, uwzględniając jego budowę anatomiczną i problemy związane ze starzeniem się skóry.
- Przekazanie zasad użycia naturalnych produktów do pielęgnacji, z minimalnym stosowaniem substancji chemicznych.
- Omówienie oszczędnego wykorzystania energii i wody w salonie fryzjerskim.
- Omówienie recyklingu materiałów i minimalizacji odpadów poprzez ponowne wykorzystanie opakowań i produktów.
- Przekazanie zasad promowania etycznych praktyk w pracy, takich jak sprawiedliwe warunki zatrudnienia i szacunek dla klientów oraz środowiska.
- Omówienie obsługi oprogramowania: programy do zarządzania salonem, rezerwacji online, inwentaryzacji produktów czy katalogowania usług.
- Przekazanie wiedzy na temat marketingu internetowego i social media: umiejętność promocji usług fryzjerskich w Internecie poprzez skuteczne wykorzystanie mediów społecznościowych, budowanie marki osobistej, tworzenie treści wideo i zdjęć oraz zarządzanie reklamami online.
- Omówienie obsługi urządzeń elektronicznych: obsługa specjalistycznych narzędzi elektronicznych.

Warunki organizacyjne zapewniane przez organizatora obejmują:

- W pełni wyposażony gabinet, stworzony z myślą o kompleksowej realizacji szkolenia.
- Przestronną salę szkoleniową, zapewniającą odpowiednie warunki do prowadzenia części teoretycznej.
- Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla każdego uczestnika w postaci wydrukowanej prezentacji dotyczącej tematu szkolenia.
- Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, a przerwy dostosowane są do tempa pracy podczas szkolenia, zapewniając efektywne korzystanie z czasu nauki.

W ramach szkolenia przewidziane są dwie przerwy kawowe, trwające około 10 minut, zaplanowane mniej więcej o godzinie 11:00 i 16:00, oraz jedna przerwa obiadowa, trwająca około 25 minut, około 13:30. Częstotliwość i długość przerw zostały dostosowane do tempa pracy uczestników w trakcie dnia szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 2 Powitanie uczestników. Część teoretyczna - wykład. | Izabela Gromul | 18-09-2024 | 09:00 | 16:00 | 07:00 |
| 2 z 2 Walidacja: test zamknięty, obserwacja w warunkach rzeczywistych oraz wywiad swobodny | - | 18-09-2024 | 16:00 | 17:00 | 01:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

| | |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 845,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 230,63 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 187,50 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Gromul

Wykształcenie: Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie studia studia -licencjackie 1 stopnia, Kierunek – Kosmetologia

Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie – studnia podyplomowe, Kierunek – Trychologia kosmetyczna

Doświadczenie zawodowe : 04/2019-07/2022 – Centrum Medyczne Medicum – recepcja/asysta chirurga, 10/2021-05/2022 – Moderna Clinique – kosmetolog,

05/2022 – 02/2023 – Depi Light – kosmetolog – usuwanie blizn i znamion,

10/2022 – 02/2023 Beauty Space by the Colours – kosmetolog

03/2023- nadal Klinika Estetic Point Warszawa – kosmetolog, trener/szkoleniowiec

Szkolenia: liczne szkolenia zagraniczne z kosmetologii białej i iniekcyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, w postaci wydrukowanej prezentacji, zawierają kompleksowe informacje z zakresu tematu szkolenia, umożliwiając uczestnikom pełne zrozumienie omawianych zagadnień.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udział w szkoleniu wykonywanie zabiegów iniekcyjnych bądź ich rozpoczynanie.

Adres

ul. Fort Piłsudskiego 5/6

02-704 Warszawa

woj. mazowieckie

parter

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Klaudia Banaszak

E-mail klaudia@akademia-ep.pl

Telefon (+48) 530 674 993