



Uniwersytet WSB  
Merito w Poznaniu



## Master of Business Administration Zarządzanie w podmiotach leczniczych (MBA ZPL)

Numer usługi 2024/06/07/7405/2174950

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 401 h

📅 16.11.2024 do 07.06.2026

28 500,00 PLN brutto

28 500,00 PLN netto

71,07 PLN brutto/h

71,07 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p><b>Studia podyplomowe MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych</b> adresowane są do osób z co najmniej pięcioletnim doświadczeniem zawodowym, posiadających minimum wykształcenie wyższe I stopnia (preferowane doświadczenie w zarządzaniu zespołem lub menedżerskie).</p> <p>Dodatkowo studia <b>MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych</b> są skierowane do kadry zarządzającej, właścicieli podmiotów działających w sektorze ochrony zdrowia i współpracujących z tymi podmiotami, lekarzy i pracowników instytucji medycznych oraz administracji publicznej, osób chcących poszerzyć swoją wiedzę menedżerską i zdobyć doświadczenie praktyczne w zarządzaniu podmiotem leczniczym lub firmą farmaceutyczną.</p> <p>Celem studiów <b>MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych</b> jest wykształcenie profesjonalnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej, a także przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej do efektywnego zarządzania publicznymi i komercyjnymi podmiotami leczniczymi oraz innymi podmiotami sektora ochrony zdrowia.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	35
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	13-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

<b>Liczba godzin usługi</b>	401
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych przygotowują do zdobycia kompleksowej wiedzy z zakresu zarządzania podmiotami leczniczymi oraz wykształcenie profesjonalnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej, a także przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej do efektywnego zarządzania publicznymi i komercyjnymi podmiotami leczniczymi oraz innymi podmiotami sektora ochrony zdrowia.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>1. Organizacja w zmieniającym się świecie (2 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Zrozumienie wpływu globalizacji na organizacje.</li><li>➤ Świadomość umiędzynarodowienia i różnic kulturowych.</li><li>➤ Znajomość różnic między pracą wirtualną a konwencjonalną.</li></ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analiza wpływu globalnych trendów na organizację.</li><li>➤ Adaptacja strategii do umiędzynarodowienia i różnic kulturowych.</li></ul> <p>Wdrażanie i zarządzanie pracą wirtualną oraz konwencjonalną.</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Skuteczna komunikacja w międzynarodowym środowisku.</li><li>➤ Wrażliwość na różnice kulturowe w miejscu pracy.</li><li>➤ Budowanie zespołów pracujących wirtualnie i konwencjonalnie.</li></ul>	<p>Identyfikacja i opisanie trzech głównych globalnych trendów wpływających na organizacje.</p> <p>Analiza konsekwencji tych trendów dla różnych sektorów biznesowych.</p> <p>Propozycja strategii reakcji organizacji na te trendy, uwzględniająca ich wpływ na model biznesowy.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>2. Trening kompetencji przywódczych i menedżerskich na bazie badania stylu myślenia i działania FRIS® (16 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Znajomość narzędzia FRIS® i jego zastosowań.</li> <li>▶ Rozumienie różnorodności stylów myślenia i działania.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Definiowanie celów i oczekiwań wobec siebie i innych.</li> <li>▶ Skuteczne zdobywanie i interpretacja informacji.</li> </ul> <p>Podjmowanie decyzji i angażowanie innych w działania.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Komunikacja i wyrażanie stanowisk w oparciu o style poznawcze.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zwiększanie efektywności współpracy w zespołach.</li> <li>▶ Budowanie relacji opartych na zrozumieniu stylów myślenia i działania.</li> <li>▶ Wykorzystanie potencjału pracowników i zespołów.</li> </ul>	<p>Identyfikacja i opisanie trzech głównych mocnych stron uczestnika.</p> <p>Przedstawienie przykładów sytuacji, w których uczestnik wykorzystał swoje mocne strony do osiągnięcia celów.</p> <p>Ocena efektywności tych rozwiązań przez interesariuszy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <hr/> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>3. Zarządzanie strategiczne firmą i organizacją - nowe trendy i poszukiwanie szans na rozwój (16 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość metod analizy otoczenia i poszukiwania szans na rozwój.</li> <li>➤ Zrozumienie procesów projektowania wartości dla klientów.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identyfikacja zagrożeń i szans rozwojowych organizacji.</li> <li>➤ Projektowanie propozycji wartości dla klientów.</li> <li>➤ Analiza potencjału organizacji do dostarczania wartości.</li> <li>➤ Formułowanie celów strategicznych.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Efektywna komunikacja strategii organizacji.</li> <li>➤ Budowanie i zarządzanie portfelem inicjatyw strategicznych.</li> </ul>	<p>Identyfikacja kluczowych atrybutów wartości dla klientów w określonej branży lub sektorze.</p> <p>Projektowanie oferty produktów lub usług uwzględniającej potrzeby i oczekiwania klientów.</p> <p>Opisanie sposobów mierzenia i monitorowania wartości dostarczanej klientom.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>4. Zarządzanie procesowe i operacyjne (16 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zrozumienie filozofii LEAN i jej narzędzi.</li> <li>➤ Znajomość znaczenia doskonałości operacyjnej.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zarządzanie procesami biznesowymi.</li> <li>➤ Rozwój umiejętności analitycznych i krytycznych.</li> <li>➤ Skuteczne zarządzanie operacjami w sektorze produkcyjnym i usługowym.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Współpraca w ramach zespołów zarządzających procesami.</li> <li>➤ Komunikacja i wdrażanie zasad doskonałości operacyjnej.</li> </ul>	<p>Zastosowanie narzędzi LEAN do identyfikacji i eliminacji marnotrawstw w procesach.</p> <p>Projektowanie i wdrażanie rozwiązań mających na celu poprawę efektywności operacyjnej.</p> <p>Monitorowanie i ocena skuteczności działań podejmowanych w ramach implementacji narzędzi LEAN.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>5. Portfele, programy i projekty z perspektywy wyższej kadry menedżerskiej i HR-u (16 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Znajomość zasad zarządzania portfelem, programami i projektami.</li> <li>▶ Rozumienie wpływu projektów na zasoby ludzkie organizacji.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie mechanizmów zarządzania portfelem na bazie strategii organizacji.</li> <li>▶ Integracja zarządzania projektami z rozwojem talentów.</li> <li>▶ Definiowanie kluczowych ról i mechanizmów ładu projektowego.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Efektywna komunikacja celów projektów i strategii realizacji.</li> <li>▶ Budowanie struktur wspierających realizację wartości biznesowej.</li> </ul>	<p>Opracowanie planu zarządzania portfelem projektów na podstawie strategii organizacji.</p> <p>Wdrożenie mechanizmów monitorowania i oceny efektywności portfela.</p> <p>Ocena efektywności tych mechanizmów w kontekście realizacji celów strategicznych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>6. Trendy i nowe technologie w ujęciu strategicznym (8 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Znajomość trendów i nowych technologii w biznesie.</li> <li>▶ Zrozumienie zastosowań digitalizacji, AI, Big Data, i RPA.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Analiza i wdrażanie nowych technologii w strategii organizacji.</li> <li>▶ Testowanie narzędzi technologicznych w praktyce.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie kultury High Effectiveness Culture (HEC).</li> <li>▶ Współpraca w zrównoważonym rozwoju organizacji.</li> </ul>	<p>Identyfikacja kluczowych obszarów działalności organizacji, w których można zastosować technologie cyfrowe.</p> <p>Wdrożenie konkretnych narzędzi i rozwiązań cyfrowych w praktyce organizacyjnej.</p> <p>Ocena efektywności tych technologii w kontekście poprawy wyników organizacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>7. Zarządzanie zmianą oraz zarządzanie kryzysowe (8 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość procesów zarządzania zmianą i kryzysami.</li> <li>➤ Rozumienie złożoności i ryzyka związanych z procesami zmiany.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diagnoza potrzeb i planowanie wdrożenia zmiany.</li> <li>➤ Opracowywanie planów zarządzania kryzysowego.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budowanie zaangażowania i komunikacja w procesach zmiany.</li> <li>➤ Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych.</li> </ul>	<p>Opracowanie planu wdrożenia zmiany obejmującego cele, strategię, harmonogram oraz zaangażowane zasoby.</p> <p>Opracowanie systemu zarządzania kryzysowego, uwzględniającego identyfikację ryzyk, procedury reagowania oraz komunikację w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>Ocena skuteczności tych planów i systemów w kontekście faktycznych zmian i sytuacji kryzysowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>
<p>8. Rachunkowość menedżerska (16 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość zasad pozyskiwania i analizy informacji finansowych.</li> <li>➤ Zrozumienie budżetowania i oceny wskaźników finansowych.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planowanie działalności bieżącej i rozwojowej.</li> <li>➤ Interpretacja i raportowanie danych finansowych.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Komunikacja wyników finansowych w kontekście decyzji menedżerskich.</li> </ul>	<p>Przygotowanie analizy finansowej obejmującej wskaźniki rentowności, płynności, zadłużenia oraz efektywności operacyjnej.</p> <p>Interpretacja wyników analizy w kontekście aktualnej sytuacji organizacji i jej celów biznesowych.</p> <p>Wypracowanie rekomendacji działań na podstawie analizy finansowej.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>9. Zarządzanie sytuacjami trudnymi w organizacji - gry i konflikty (16 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Znajomość analizy transakcyjnej i mechanizmów gier psychologicznych.</li> <li>➤ Zrozumienie typów konfliktów i ról w trójkącie dramatycznym.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diagnoza typów konfliktów i dobór narzędzi do ich rozwiązywania.</li> <li>➤ Rozpoznawanie i zarządzanie grami psychologicznymi w zespole.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budowanie relacji międzyludzkich i zarządzanie trudnymi sytuacjami.</li> <li>➤ Samodiagnoza stylów osobistych w roli lidera.</li> </ul>	<p>Identyfikacja typowych sytuacji i mechanizmów zaproszeń do gier psychologicznych w organizacji.</p> <p>Demonstracja umiejętności rozpoznawania i neutralizacji takich zachowań.</p> <p>Ocena skuteczności działań w zapobieganiu konfliktom i utrzymaniu zdrowego środowiska pracy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>10. Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego i branding (21 godz.)</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zrozumienie zasad marketingu, budowania marki i public relations w ochronie zdrowia.</li> <li>➤ Świadomość trendów rynkowych i ich wpływu na ofertę medyczną.</li> <li>➤ Znajomość metod budowania wartości i doświadczeń dla pacjentów.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Analiza i interpretacja zjawisk marketingowych.</li> <li>➤ Przygotowanie oferty skoncentrowanej na potrzebach klienta.</li> <li>➤ Implementacja strategii budowania wizerunku w podmiotach leczniczych.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budowanie relacji z pacjentami i interesariuszami.</li> <li>➤ Efektywna komunikacja marki i wartości organizacji.</li> <li>➤ Zdolność do wdrażania zmian wynikających z analizy rynku.</li> </ul>	<p>Opracowanie strategii budowania wizerunku uwzględniającej analizę rynku, konkurencji oraz wartości organizacji.</p> <p>Wdrożenie działań marketingowych i komunikacyjnych zgodnie ze strategią.</p> <p>Ocena pozytywnego wpływu działań na wizerunek i markę organizacji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>11. Nowe modele organizacyjne w ochronie zdrowia – w poszukiwaniu efektywności (12 godz.):</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zrozumienie zasad Value Based Healthcare (VBHC) i opieki koordynowanej w systemach ochrony zdrowia.</li> <li>▶ Świadomość głównych determinant zmian w systemach ochrony zdrowia i ich wpływu na efektywność opieki zdrowotnej.</li> <li>▶ Znajomość zasad Evidence Based Medicine (EBM) i analizy kosztów korzyści dostarczanej pacjentom.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zaimplementowanie standaryzacji pomiaru wyników zdrowotnych u pacjentów, umożliwiającej ocenę efektywności opieki.</li> <li>▶ Określenie i wykorzystanie narzędzi badawczych oraz metod gromadzenia danych niezbędnych do realizacji opieki zdrowotnej opartej na wartości.</li> <li>▶ Poznanie sposobów finansowania podmiotu leczniczego w oparciu o efekty w całym cyklu terapeutycznym.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie relacji z pacjentami i interesariuszami, wspierających efektywną opiekę zdrowotną.</li> <li>▶ Efektywna komunikacja wartości opieki zdrowotnej organizacji, włączając w to zrozumienie i promocję zasad VBHC.</li> <li>▶ Zdolność do wdrażania zmian wynikających z analizy efektywności i potrzeb rynkowych, z uwzględnieniem zachowania wysokich standardów opieki zdrowotnej.</li> </ul>	<p>Definiuje modele opieki zdrowotnej, włączając VBHC i opiekę koordynowaną. Świadomość czynników wpływających na efektywność. Implementacja pomiaru wyników pacjentów. Wykorzystanie narzędzi badawczych. Poznanie sposobów finansowania opieki zdrowotnej. Budowanie relacji z pacjentami i interesariuszami. Komunikacja wartości opieki zdrowotnej. Wdrażanie zmian zgodnie z analizą efektywności.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>



Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>12. Innowacyjne podejście do HR w podmiotach leczniczych (12 godz.):</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zrozumienie najnowszych metod i narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście podmiotów leczniczych, w tym Structured Multi-criteria Model of Self-Managed Motivation.</li> <li>➤ Świadomość tradycyjnych i nowoczesnych rozwiązań motywacyjnych, takich jak systemy kafeteryjne, koncepcja work-life balance i koncepcja hygge.</li> <li>➤ Znajomość zagadnień związanych z pomiarem zaangażowania i lojalności pracowników oraz sposobów ich zwiększania.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dokonywanie pomiaru zaangażowania i lojalności pracowników oraz wdrażanie odpowiednich działań motywacyjnych.</li> <li>➤ Identyfikowanie postaw i oczekiwań wobec pracy pracowników różnych pokoleń.</li> <li>➤ Rozpoznawanie wyzwań związanych ze współistnieniem różnych grup pracowników w organizacji i podejmowanie działań zapobiegawczych.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budowanie relacji z pracownikami różnych grup wiekowych i kulturowych.</li> <li>➤ Skuteczna komunikacja z zespołem, wspierająca zrozumienie i zaangażowanie w innowacyjne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi.</li> <li>➤ Zdolność do identyfikowania i rozwiązywania konfliktów wynikających z różnic pokoleniowych i kulturowych w miejscu pracy.</li> </ul>	<p>Definiowanie nowoczesnych metod zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach leczniczych, włączając Structured Multi-criteria Model of Self-Managed Motivation. Świadomość różnych rozwiązań motywacyjnych. Znajomość pomiaru zaangażowania i lojalności pracowników. Pomiar zaangażowania i lojalności oraz wdrażanie działań motywacyjnych. Identyfikacja postaw pracowników różnych pokoleń. Rozpoznawanie wyzwań związanych z różnorodnością pracowników i podejmowanie działań zapobiegawczych. Budowanie relacji z pracownikami różnych grup wiekowych i kulturowych. Skuteczna komunikacja z zespołem. Rozwiązywanie konfliktów wynikających z różnic pokoleniowych i kulturowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>13. Realizacja umów z NFZ oraz z podmiotami współpracującymi (12 godz.):</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zrozumienie zasad i technik współpracy w publicznym sektorze usług medycznych, w tym kluczowych aspektów zawierania, realizacji i zarządzania umowami z Narodowym Funduszem Zdrowia (NFZ).</li> <li>▶ Świadomość różnic w podejściu do współpracy z NFZ oraz innymi podmiotami współpracującymi.</li> <li>▶ Znajomość najbardziej wartościowych rozwiązań dotyczących dwustronnej współpracy w sektorze medycznym.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Projektowanie efektywnych zasad współpracy w sektorze publicznym usług medycznych, uwzględniających specyfikę działania NFZ oraz innych podmiotów.</li> <li>▶ Konstruowanie ofert, eliminując potencjalne błędy i dostosowując się do wymagań NFZ oraz innych partnerów.</li> <li>▶ Umiejętność skutecznej negocjacji z NFZ oraz innymi podmiotami współpracującymi, mająca na celu osiągnięcie korzystnych warunków umów i porozumień.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie pozytywnych relacji z NFZ oraz innymi podmiotami współpracującymi, sprzyjających efektywnej współpracy.</li> <li>▶ Skuteczna komunikacja z partnerami biznesowymi, umożliwiająca klarowne porozumienie i osiągnięcie wspólnych celów.</li> <li>▶ Zdolność do elastycznego reagowania na zmiany w otoczeniu biznesowym oraz dostosowywania strategii współpracy w sektorze medycznym.</li> </ul>	<p>Stosowanie zasad współpracy w sektorze medycznym, w tym umów z NFZ. Świadomość różnic w podejściu do NFZ i innych partnerów. Znajomość wartościowych rozwiązań w sektorze medycznym. Projektowanie zasad współpracy, uwzględniając NFZ. Konstruowanie ofert zgodnie z wymaganiami NFZ. Negocjowanie korzystnych warunków umów. Budowanie relacji z NFZ i innymi partnerami. Skuteczna komunikacja. Elastyczne reagowanie na zmiany w sektorze medycznym.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>14. Nadzór sanitarno-epidemiologiczny oraz zapobieganie chorobom zakaźnym (21 godz.):</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zrozumienie organizacji, zadań i znaczenia działalności służb sanitarno-epidemiologicznych, takich jak NIZP-PIB (Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny) oraz Państwowa Inspekcja Sanitarna (PIS), w kontekście zapobiegania i zwalczania chorób zakaźnych u ludzi.</li> <li>▶ Świadomość obowiązków i wymagań stawianych podmiotom leczniczym przez organy administracji sanitarno-epidemiologicznej.</li> <li>▶ Znajomość procesów kontrolnych podejmowanych przez organy administracji sanitarno-epidemiologicznej wobec podmiotów leczniczych.</li> </ul> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wykonywanie obowiązków sprawozdawczych przez podmioty lecznicze w ramach nadzoru sanitarno-epidemiologicznego, zwłaszcza w zakresie monitorowania zakażeń szpitalnych, chorób zakaźnych i innych istotnych z punktu widzenia zdrowia publicznego informacji.</li> <li>▶ Przestrzeganie wymogów higieniczno-sanitarnych stawianych podmiotom leczniczym przez organy nadzoru sanitarno-epidemiologicznego.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie efektywnej współpracy z organami administracji sanitarno-epidemiologicznej, w celu zapewnienia zgodności działań podmiotów leczniczych z obowiązującymi przepisami i standardami higienicznymi.</li> <li>▶ Skuteczna komunikacja z zespołem i organami nadzoru sanitarno-epidemiologicznego w celu szybkiego reagowania na sytuacje zagrażające zdrowiu publicznemu i podejmowania</li> </ul>	<p>Definiowanie roli służb sanitarno-epidemiologicznych w zapobieganiu chorobom zakaźnym. Świadomość obowiązków podmiotów leczniczych. Znajomość procesów kontrolnych organów sanitarno-epidemiologicznych. Wykonywanie sprawozdań w zakresie zakażeń szpitalnych i chorób zakaźnych. Przestrzeganie wymogów higieniczno-sanitarnych. Budowanie współpracy z organami sanitarno-epidemiologicznymi. Skuteczna komunikacja i reagowanie na zagrożenia zdrowia publicznego.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
odpowiednich działań		Obserwacja w warunkach rzeczywistych



Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>16. Umiejętności menedżerskie w podmiotach leczniczych (12 godz.):</p> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Skuteczne kierowanie zespołem w podmiotach leczniczych, wykorzystując techniki zarządzania, komunikacji i motywacji.</li> <li>➤ Budowanie zaangażowania, odpowiedzialności i proaktywności pracowników poprzez inspirację, wsparcie i jasne określenie celów.</li> <li>➤ Rozliczanie i ocenianie efektów pracy zespołu, włączając w to prowadzenie rozmów oceniających, dyscyplinujących, oraz stosowanie odpowiednich konsekwencji.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Budowanie pozytywnych relacji z pracownikami, opartych na zaufaniu, współpracy i otwartej komunikacji.</li> <li>➤ Skuteczne rozwiązywanie konfliktów w zespole poprzez empatię, rozumienie różnorodności oraz umiejętne negocjacje.</li> <li>➤ Umiejętność inspirowania i motywowania pracowników do rozwoju osobistego i zawodowego, włączając w to zachęcanie do uczenia się nowych umiejętności i doskonalenia się.</li> </ul>	<p>Kierowanie zespołem w podmiotach leczniczych, motywując i budując zaangażowanie. Rozliczanie pracy zespołu oraz prowadzenie ocen efektów. Budowanie relacji opartych na zaufaniu i współpracy. Rozwiązywanie konfliktów przez empatię i negocjacje. Inspiracja i motywacja pracowników do rozwoju osobistego i zawodowego.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>17. Praktyki w zarządzaniu zmianą w podmiotach leczniczych (12 godz.):</p> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Otwartość na zmianę oraz gotowość do aktywnego uczestnictwa w procesach zmianowych w podmiotach leczniczych.</li> <li>▶ Umiejętność opisu i praktycznego wykorzystania strategii wdrażania zmian, w tym właściwe formułowanie etapów ich wprowadzania.</li> <li>▶ Zdolność do zaproponowania odpowiednich metod zarządzania zmianami oraz identyfikowania czynników dynamizujących proces zmian.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie zaufania i akceptacji wśród pracowników w procesie zmian poprzez skuteczną komunikację, wsparcie i wyjaśnianie korzyści wynikających z wprowadzanych zmian.</li> <li>▶ Umiejętność rozpoznawania oporu wobec zmian oraz wypracowywania strategii ich osłabiania poprzez dialog, negocjacje i współpracę.</li> <li>▶ Wspieranie zaangażowania pracowników w procesach zmianowych poprzez umiejętne motywowanie, mobilizowanie i inspirowanie do aktywnego uczestnictwa.</li> </ul>	<p>Umiejętnie planuje procesy zmian w podmiotach leczniczych, dokładnie identyfikuje etapy wprowadzania nowych strategii, skutecznie monitoruje postęp działań oraz aktywnie wspiera zaangażowanie pracowników w procesach zmianowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>18. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością podmiotu leczniczego (21 godz.):</p> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wdrażanie podejścia procesowego w podmiocie leczniczym, włączając w to identyfikację, modelowanie i optymalizację procesów w celu zwiększenia efektywności i jakości świadczonych usług.</li> <li>▶ Rozpoznawanie powiązań działań na rzecz jakości z pracami restrukturyzacji organizacyjno-kadrowej w podmiocie leczniczym, umożliwiając synergiczne wykorzystanie zasobów i osiąganie lepszych wyników.</li> <li>▶ Wykorzystywanie koncepcji zarządzania jakością do podnoszenia efektywności funkcjonowania organizacji publicznych w obszarze ochrony zdrowia, poprzez stosowanie standardów ISO oraz metodologii zarządzania procesowego.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie zaangażowania pracowników w proces wdrażania podejścia procesowego i doskonalenia jakości w podmiocie leczniczym poprzez skuteczną komunikację, szkolenia i wsparcie.</li> <li>▶ Współpraca z różnymi działami i zespołami w organizacji w celu skoordynowanego działania na rzecz poprawy jakości i efektywności świadczonych usług.</li> <li>▶ Promowanie kultury ciągłego doskonalenia i innowacyjności w podmiocie leczniczym, zachęcając pracowników do aktywnego udziału w procesach zmianowych i poszukiwania nowych rozwiązań.</li> </ul>	<p>Projektuje procesy zarządzania jakością w podmiocie leczniczym, analizuje powiązania między działaniami a restrukturyzacją organizacyjną, a także nadzoruje stosowanie standardów ISO i metodologii zarządzania procesowego. Buduje zaangażowanie pracowników w proces doskonalenia jakości poprzez skuteczną komunikację i promuje kulturę ciągłego doskonalenia.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>



Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>19. Sprzedaż i negocjacje usług komercyjnych w podmiotach leczniczych (12 godz.):</p> <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Stosowanie zasad sprzedaży w branży usług medycznych, włączając w to identyfikację potrzeb klientów, prezentację usług medycznych z uwzględnieniem korzyści dla pacjentów i placówek leczniczych oraz wykorzystanie wzmacniaczy wypowiedzi.</li> <li>▶ Właściwe przygotowywanie się do procesu negocjacji w branży medycznej, poprzez zrozumienie specyfiki rynku, analizę konkurencji i stosowanie odpowiednich strategii negocjacyjnych.</li> <li>▶ Negocjowanie cen i uzyskiwanie optymalnych wyników dla placówek leczniczych poprzez aktywne prowadzenie negocjacji, budowanie relacji z klientami i znajomość własnych możliwości negocjacyjnych.</li> <li>▶ Tworzenie pakietów komercyjnych usług medycznych dostosowanych do potrzeb klientów i specyfiki rynku, uwzględniając różnorodność oferowanych usług i strategii marketingowych.</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Budowanie zaufania i relacji z klientami w branży medycznej poprzez skuteczną komunikację, empatię i profesjonalizm w działaniu.</li> <li>▶ Współpraca z różnymi działami w placówkach leczniczych w celu opracowania spójnych strategii sprzedażowych i negocjacyjnych oraz realizacji celów biznesowych.</li> <li>▶ Umiejętność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych i elastyczne reagowanie na potrzeby klientów, w celu zachowania konkurencyjności placówek leczniczych na rynku.</li> </ul>	<p>Projektuje strategię sprzedaży usług medycznych, analizuje konkurencję i stosuje strategię negocjacyjne. Negocjuje ceny, buduje relacje z klientami i tworzy pakietu usług dostosowane do potrzeb rynku. Buduje zaufanie i współpracuje z różnymi działami placówek leczniczych, adaptując się do zmieniających się warunków rynkowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>



Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych wraz z wykazem punktów ECTS oraz dyplom sygnowany przez naszego pantera Franklin University. Absolwenci otrzymują również zaświadczenie potwierdzające zdobyte efekty kształcenia.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Wraz ze świadectwem i dyplomem Absolwenci otrzymują suplement z wykazem wszystkich modułów oraz uzyskanych ocen z zaliczenia wszystkich przedmiotów oraz ocenę z całego toku studiów.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z zaliczenia wszystkich przedmiotów oraz projektu menedżerskiego i jego obrony.

## Program

### Program studiów MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych

#### Blok wprowadzający

---

1. Organizacja w zmieniającym się świecie (2 godz.)
2. Trening kompetencji przywódczych i menedżerskich - na bazie badania stylu myślenia i działania FRIS® (16 godz.)
3. Zarządzanie strategiczne firmą i organizacją - nowe trendy i poszukiwanie szans na rozwój (16 godz.)
4. Zarządzanie procesowe i operacyjne (16 godz.)
5. Portfele, programy i projekty z perspektywy wyższej kadry menedżerskiej i HR-u (16 godz.)
6. Trendy i nowe technologie w ujęciu strategicznym (8 godz.)
7. Zarządzanie zmianą oraz zarządzanie kryzysowe (8 godz.)
8. Rachunkowość menedżerska (16 godz.)
9. Zarządzanie sytuacjami trudnymi w organizacji - gry i konflikty (16 godz.)

#### Moduł specjalistyczny

---

1. Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego i branding (21 godz.)
2. Nowe modele organizacyjne w ochronie zdrowia – w poszukiwaniu efektywności (12 godz.)
3. Innowacyjne podejście do HR w podmiotach leczniczych (12 godz.)
4. Realizacja umów z NFZ oraz z podmiotami współpracującymi (12 godz.)
5. Nadzór sanitarno-epidemiologiczny oraz zapobieganie chorobom zakaźnym (21 godz.)
6. System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE ( 22 godz.)
7. Umiejętności menedżerskie w podmiotach leczniczych (12 godz.)
8. Praktyki w zarządzaniu zmianą w podmiotach leczniczych (12 godz.)
9. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością podmiotu leczniczego (21 godz.)
10. Sprzedaż i negocjacje usług komercyjnych w podmiotach leczniczych (12 godz.)
11. Zdrowie publiczne (12 godz.)
12. Efektywna komunikacja z klientem w sektorze usług medycznych (21 godz.)
13. Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych (21 godz.)
14. System e-zdrowia w Polsce ( 13 godz.)
15. Zarządzanie finansami w podmiocie leczniczym (13 godz.)
16. Zarządzanie operacyjne i optymalizacja procesów w placówce medycznej (12 godz.)
17. Projekt menedżerski (16 godz.)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	28 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	28 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	71,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	71,07 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

[Dodatkowe materiały z zajęć dla uczestników studiów MBA ZPL](#)

Uczestnicy studiów MBA ZPL otrzymują na każde zajęcia materiały do zajęć w postaci skryptów oraz praktycznych ćwiczeń.

Po zajęciach uczestnicy otrzymują w wersji elektronicznej prezentację z zajęć w formacie pdf oraz inne dodatkowe materiały udostępnione przez wykładowców.

### Warunki uczestnictwa

[Warunki uczestnictwa w studiach MBA ZPL](#)

**W kwestii zaliczenia studiów, to obejmuje on następujące aspekty:**

- Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach (100%),
- każdy moduł kończy się pracą zaliczeniową i/lub egzaminem (szczegółowe zasady zaliczania poszczególnych modułów wyznaczają wykładowcy),
- podstawą ukończenia studiów jest zaliczenia wszystkich modułów studiów oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu menedżerskiego i jego obrony.

**Proces rekrutacji obejmuje:**

- Rejestracje online na stronie internetowej: <https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>
- dostarczenie wymaganego kompletu dokumentów (kwestionariusz osobowy wraz z podaniem, list motywacyjny, CV, potwierdzenie m.in. 5 letniego doświadczenia zawodowego, dyplom ukończenia studiów wyższych - oryginał do wglądu w Biurze MBA)
- uzyskanie pozytywnego rezultatu rozmowy kwalifikacyjnej.

---

**Dokumenty rekrutacyjne można złożyć elektronicznie lub osobiście w Biurze MBA Uniwersytetu WSB Merito.**

## Informacje dodatkowe

**Studia MBA realizowane są przy współpracy z naszym partnerem merytorycznym - Franklin University (USA).**

---

Absolwenci programu otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA Uniwersytetu WSB Merito (w języku polskim), oraz dyplom MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych wraz z wykazem zaliczonych modułów sygnowany przez naszą Uczelnię i amerykańskiego partnera programu – Franklin University (w języku angielskim).

**Dodatkowe korzyści**

- **3 zjazdy wyjazdowe (stacjonrne)** w ramach programu MBA ZPL organizujemy również zajęcia wyjazdowe, które są idealną okazją do bliższego poznania się oraz integracji uczestników w ramach grupy.
- **Wyjazd do USA – MBA Study Tour (dla chętnych za dodatkową opłatą):** zorganizowany wyjazd do USA z autorskim programem dostosowanym do profilu studiów. Plan pobytu w Stanach Zjednoczonych obejmuje m.in. zwiedzanie Franklin University oraz spotkania i warsztaty prowadzone przez przedstawicieli wybranych amerykańskich firm.

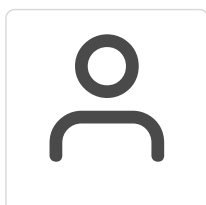
## Warunki techniczne

**Zajęcia realizowane na platformie MS Teams - dostęp do platformy zapewnia Uczelnia.**

Pozostałe warunki techniczne:

- komputer lub laptop z kamerą,
- stabilne łącze internetowe,
- mikrofon z mikrofonem lub głośniki.

## Kontakt



**Marta Kalaczyńska**

**E-mail** [marta.kalaczynska@merito.szczecin.pl](mailto:marta.kalaczynska@merito.szczecin.pl)

**Telefon** (+48) 602 646 460