



FIRMA "PROJEKT"
MARTA URBAŃSKA
-CENTRUM
KSZTAŁCENIA
KADR



Przygotowanie organizacji do wyzwań rynku pracy - Akademia HR

Numer usługi 2024/06/07/118827/2174920

📍 Witkowo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.07.2024 do 16.07.2024

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Akademia HR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są wszyscy pracownicy firmy zgłoszeni do projektu , którzy posiadają lukę kompetencyjną z zakresu Przygotowanie organizacji do wyzwań rynku pracy
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	14-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa ma na celu wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do diagnozowania, planowania i wdrażania skutecznych strategii HR, które odpowiadają na współczesne wyzwania rynku pracy. Uczestnicy nauczą się, jak adaptować swoje organizacje do dynamicznie zmieniających się warunków, jak budować zrównoważone i efektywne strategie zarządzania kapitałem ludzkim oraz jak komunikować i wdrażać zmiany w sposób, który angażuje i motywuje pracowników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje założenia zrównoważonego rozwoju i potrafi je przełożyć na grunt własnej firmy oraz założenia polityki personalnej.	opracowuje plan zrównoważonego rozwoju dla własnej firmy, uwzględniając konkretne założenia polityki personalnej.	Test teoretyczny
Identyfikuje poziom satysfakcji pracowników z programów i procesów HR ze szczególnym podkreśleniem kwestii zrównoważonego rozwoju. Wdraża wnioski z tych badań kształtując nowe rozwiązania	przeprowadza badanie satysfakcji pracowników, analizuje wyniki i proponuje konkretne zmiany w programach HR uwzględniające zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
Kształtuje partnerskie relacje między HR a głównymi grupami współpracowników w firmie – w tym z Zarządem.	buduje strategie i praktyki, które wzmacniają partnerskie relacje między HR a innymi kluczowymi grupami w firmie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza

Program

Wprowadzenie do tematu: Wyzwania rynku pracy

- Przegląd współczesnych trendów społeczno-gospodarczych: omówienie aktualnych trendów na rynku pracy, takich jak automatyzacja, digitalizacja, globalizacja, zmiany demograficzne i społeczne.
- Główne wyzwania i trendy na polskim rynku pracy: analiza specyficznych wyzwań, przed którymi stoją polskie przedsiębiorstwa, takich jak niedobór talentów, rotacja pracowników, potrzeba reskillingu i upskillingu.

Diagnoza potrzeb organizacji i interesariuszy

- Identyfikacja kluczowych grup interesariuszy (kadra zarządzająca, pracownicy, grupy społeczne): techniki mapowania interesariuszy, rozpoznawanie ich potrzeb i oczekiwań.
- Metody diagnozy potrzeb HR i poziomu satysfakcji pracowników: narzędzia badawcze takie jak ankiety, wywiady, focus grupy, analiza danych HR.

Strategie zrównoważonego rozwoju w HR

- Tworzenie strategii HR ukierunkowanej na zrównoważony rozwój kapitału ludzkiego: jak zintegrować cele zrównoważonego rozwoju z polityką HR, przykłady dobrych praktyk.
- Przykłady i najlepsze praktyki z rynku: analiza studiów przypadków firm, które z sukcesem wdrożyły strategię zrównoważonego rozwoju w HR.

Monitoring i ewaluacja strategii HR

- Precyzyjne wskaźniki i metody monitorowania wdrażania strategii HR: kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), metody oceny i analizy danych HR.
- Adaptacja strategii do zmieniających się warunków i oczekiwań: jak elastycznie reagować na zmiany, proces ciągłej oceny i poprawy strategii.

MODUŁ II

Komunikacja zmian i pozyskiwanie wsparcia

- Metody objaśniania planowanych i wdrażanych procesów HR: techniki komunikacji zmian, zaangażowanie pracowników w proces zmian.
- Pozyskiwanie wsparcia wszystkich grup społecznych, kulturowych i wiekowych: jak budować wsparcie i zaufanie w różnorodnych zespołach.

Efektywność organizacji a korzyści dla pracowników

- Integracja celów firmy z korzyściami dla pracowników: jak tworzyć win-win sytuacje, zrównoważenie celów biznesowych z potrzebami pracowników.
- Przykłady działań, które łączą efektywność z satysfakcją pracowników: praktyczne przykłady działań HR, które zwiększają zaangażowanie i efektywność.

Relacje partnerskie w organizacji

- Budowanie partnerskich relacji między HR a kluczowymi grupami współpracowników, w tym z Zarządem: techniki budowania silnych relacji, współpraca na różnych szczeblach organizacji.
- Praktyczne techniki wzmacniania współpracy: narzędzia i metody wzmacniania współpracy i zaufania w organizacji.

Postawy proekologiczne i odpowiedzialność społeczna

- Rozwijanie wrażliwości proekologicznej w firmie: działania proekologiczne w miejscu pracy, integracja ekologicznych wartości z kulturą organizacyjną.
- Odpowiedzialność za ekologiczne wykorzystanie zasobów pracy: zarządzanie zasobami w sposób zrównoważony, praktyki ograniczające wpływ na środowisko.
- Podsumowanie szkolenia, sesja Q&A: dyskusja, odpowiedzi na pytania uczestników, wnioski z dwóch dni szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do tematu: Wyzwania rynku pracy	Marta Urbańska	15-07-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Diagnoza potrzeb organizacji i interesariuszy	Marta Urbańska	15-07-2024	10:30	12:00	01:30
3 z 11 Przerwa	Marta Urbańska	15-07-2024	12:00	12:15	00:15
4 z 11 Strategie zrównoważonego rozwoju w HR	Marta Urbańska	15-07-2024	12:15	13:45	01:30
5 z 11 Monitoring i ewaluacja strategii HR	Marta Urbańska	15-07-2024	13:45	15:15	01:30
6 z 11 Komunikacja zmian i pozyskiwanie wsparcia	Marta Urbańska	16-07-2024	09:00	10:30	01:30
7 z 11 Efektywność organizacji a korzyści dla pracowników	Marta Urbańska	16-07-2024	10:30	12:00	01:30
8 z 11 Przerwa	Marta Urbańska	16-07-2024	12:00	12:15	00:15
9 z 11 Relacje partnerskie w organizacji	Marta Urbańska	16-07-2024	12:15	13:45	01:30
10 z 11 Postawy proekologiczne i odpowiedzialność społeczna	Marta Urbańska	16-07-2024	13:45	15:00	01:15
11 z 11 Walidacja	Marta Urbańska	16-07-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Urbańska

W 2014 roku ukończyła kurs pedagogiczny dla instruktorów praktycznej nauki zawodu. Studiowała na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku Filologia polska, uzyskując tytuł magistra w 2017 roku. W 2020 roku ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Brand management – zarządzanie marką firmy oraz Social media i zintegrowany marketing sieciowy (WSB w Gdańsku). Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej – firmy „Projekt”. Doskonale wie, jak radzić sobie w trudnych sytuacjach i jak motywować pracowników do pracy. Wśród zainteresowań zawodowych Marty Urbańskiej znajdują się: zintegrowany marketing, komunikacja w social mediach, zarządzanie zasobami ludzkimi i techniki radzenia sobie ze stresem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt Szkoleniowy

Informacje dodatkowe

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Metody interaktywne i aktywizujące, jakimi będą prowadzone zajęcia na szkoleniach to narzędzia wspierające:

- Dyskusja panelowa
- Metoda symulacyjna
- Metoda projektów
- Rozmowa kierowana

Szkolenie ma charakter praktyczny i aktywizujący w celu wypracowania najkorzystniejszego podejścia oraz rozwiązań dla organizacji.

Adres

ul. Poznańska 33
62-230 Witkowo
woj. wielkopolskie

Kontakt



Marta Urbańska

E-mail 1omegamroz@gmail.com

Telefon (+48) 667 498 940