

SMART BRAND  
JOANNA CEPLIN

Brak ocen dla tego dostawcy

**Specjalista ds. mediów  
społecznościowych Kod zawodu: 243110**

Numer usługi 2024/06/07/144735/2174413

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa o charakterze zawodowym
- 🕒 26 h
- 📅 17.09.2024 do 14.12.2024

**4 900,00 PLN** brutto

4 900,00 PLN netto

188,46 PLN brutto/h

188,46 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none"><li>osób chcących <b>zdożyć umiejętności i kompetencje</b> potrzebne do prowadzenia profili społecznościowych,</li><li>freelancerów i osób pracujących w działach marketingu <b>i na samodzielnych stanowiskach,</b></li><li>osób mających <b>świadomość potrzeby ciągłego rozwoju</b> i samodoskonalenia, gdyż jest to bardzo dynamicznie zmieniający się obszar,</li><li>pracodawców, którzy chcą <b>podnosić kompetencje pracowników</b> i oddelegowywać im nowe zadania,</li><li><b>początkujących i średnio zaawansowanych.</b></li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	50
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	26
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Po ukończeniu naszego programu rozwojowego kursanci zdobędą możliwość odbycia stażu w najlepszych Agencjach, umiejętność prezentowania się podczas rozmów kwalifikacyjnych, wiedzę na temat budowania marki osobistej w social mediach, wsparcie w poszukiwaniu pracy i rozwoju swojej kariery poprzez działania w social mediach.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Będziesz tworzyć własną usługę i oferować ją klientom, dowiesz się jak wykorzystywać sztuczną inteligencję, aby jeszcze skuteczniej prowadzić działania i zwiększyć swoją produktywność, otrzymasz wiedzę i narzędzia do zarabiania większych pieniędzy, a dzisiaj to ważne, aby budować przewagę na tak konkurencyjnym rynku pracy”.	Zadajesz pytania prowadzącym oraz rozwiązujesz test.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

Certyfikat z kodem zawodu

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175). Specjalista ds. mediów społecznościowych Kod zawodu: 243110.

## Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Smart Brand Joanna Ceplin
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie

---

Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego

Smart Brand Joanna Ceplin

---

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR

Nie

---

## Usługa o charakterze zawodowym

Kształcenie KKZ

A.35. - Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji

---

# Program

## Syllabus

Dostęp do nagrań i materiałów dodatkowych przez 12 miesięcy.

Terminy wykładów mogą ulec nieznacznym zmianom.

Zajęcia odbywają się na żywo online w godzinach 19.00-21.00.

Materiały na platformie: Wprowadzenie + informacje organizacyjne

17.09.2024 - Analiza potrzeb biznesowych i strategia działań w social media.

24.09.2024 - Strategia cz. II i zasięgi organiczne

01.10.2024 - Platforma Facebook (ekosystem Meta)

03.10.2024 - Platforma Instagram (ekosystem Meta)

08.10.2024 - Platforma TikTok

15.10.2024 - Platforma Youtube

17.10.2024 - Obsługa klienta: dobre praktyki oraz zarządzanie kryzysami

22.10.2024 - Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia contentu na social media

24.10.2024 - Sporządzanie analiz i raportów w zakresie efektywności prowadzonych kampanii

29.10.2024 - Współpraca z influencerami

07.11.2024 - Formaty i strategie kampanii płatnych

14.11.2024 - Platforma LinkedIn

19.11.2024 - Przygotowanie do egzaminu + sesja Q&A

28.11-30.11.2024 - Egzamin Specjalista ds. mediów społecznościowych

12.12-14.12.2024 - Egzamin II tura

---

Nasi wykładowcy:

Joanna Ceplin - Przedsiębiorca digital, bizneswoman. Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Specjalizuje się w strategii marki i online marketingu. Z sukcesami doradza jak efektywnie wykorzystywać siłę mediów społecznościowych do budowania relacji i komunikacji.

Agnieszka Macioszek - Paid Social Specialist w Webmetro. Pasjonatka marketingu i specjalistka od kampanii płatnych w mediach społecznościowych w agencji Webmetro. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, a później także Asystentka w Katedrze Marketingu, współorganizatorka CRASH Mondays w Gdyni.

Kamil Bolek - Ekspert w zakresie influencer marketingu oraz YouTube, psycholog. Były CMO grupy LTTM (największej w CEE agencji influencerskiej i sieci partnerskiej YouTube). PR-owiec wyspecjalizowany w komunikacji B2B, marketer, psycholog, wykładowca MBA, arbiter Komisji Etyki Reklamy, mówca, autor badań, opracowań, etc.

Kacper Zamojski - Autor e-booka „Alsystent”, ekspert wdrożeń sztucznej inteligencji. Od pięciu lat zajmuje się biznesowymi zastosowaniami sztucznej inteligencji. Jest autorem e-booka „Alsystent”-przewodnika, który wyjaśnia najbardziej istotne tematy związane z modelami językowymi takimi jak ChatGPT i uczy jak zamienić AI w swojego wirtualnego asystenta.

Aleksandra Sidorowska - Założycielka agencji kreatywnej Precious Content. Miłośniczka mediów społecznościowych, video i fotografii. Zwycięzcy pierwszej w Polsce nagrody Make TikToks Contest. Na swoich kanałach w mediach społecznościowych dzieli się poradami i tipami, które pomagają twórcom rozwijać swoje SM i sprzedawać.

Wojtek Żywolt - Social Media & Ads Specialist, Trener, Wykładowca. Absolwent mediów społecznościowych w zarządzaniu na Uniwersytecie Jagiellońskim. Był prelegentem podczas wiosennej edycji konferencji I love Marketing&Technology 2023. Wykładowca w TEB Edukacja, Instytucie Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytecie Pedagogicznym, Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie oraz Krakowskiej Szkole Biznesu UEK.

Radek Ceplin - Ekspert komunikacji i marketingu online. Założyciel & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, wydziału Organizacji i Zarządzania. Od 2016 roku współtworzy Akademię Smart Brand. Ekspert w dziedzinie komunikacji i marketingu online.

Wiktoria Drozd - Właścicielka firmy Digital Heart, wykładowca. Wspiera firmy w starcie i wzroście, w 2023 i 2021 roku została Strong Woman in IT. Od ponad dekady zajmuje się projektowaniem i tworzeniem treści, zbierała doświadczenie jako koordynator projektów oraz experience designer. W Digital Heart jako founderka dba, by koszty pozyskania klientów były niskie, a konwersje wysokie i podpowiada, jak edukować odbiorców, by byli gotowi, by zostać klientami. Zanim została przedsiębiorczynią, wdrażała też kompleksowe strategie wzrostu MŚP oraz startupów dla produktów B2C, SaaS, kursów online, fintech i aplikacji mobilnych.

Karol Decka - Content Marketing Team Leader - Jako marketer z niemal dziesięcioletnim stażem zna świat social mediów i szeroko pojętego contentu od podszewki. W Digital Heart pełni rolę menadżera projektu i zajmuje się kompleksową obsługą klienta. Realizuje strategie marketingowe, wykorzystując mailing, content w social mediach, kampanie performance Facebook Ads i Google Ads. Dbą również o wizerunek agencji dzięki działaniom contentowym i wspieraniu zespołu we współtworzeniu materiałów marketingowych firmy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Analiza potrzeb biznesowych i strategia działań w social media.	Joanna Ceplin	17-09-2024	19:00	21:00	02:00
<b>2 z 13</b> Strategia cz. II i zasięgi organiczne	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	24-09-2024	19:00	21:00	02:00
<b>3 z 13</b> Platforma Facebook (ekosystem Meta)	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	01-10-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 13</b> Platforma Instagram (ekosystem Meta)	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	03-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>5 z 13</b> Platforma TikTok	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	08-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>6 z 13</b> Platforma Youtube	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	15-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>7 z 13</b> Obsługa klienta: dobre praktyki oraz zarządzanie kryzysami	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	17-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>8 z 13</b> Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia contentu na social media	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	22-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>9 z 13</b> Sporządzanie analiz i raportów w zakresie efektywności prowadzonych kampanii	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	24-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>10 z 13</b> Współpraca z influencerami	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	29-10-2024	19:00	21:00	02:00
<b>11 z 13</b> Formaty i strategię kampanii płatnych	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	07-11-2024	19:00	21:00	02:00
<b>12 z 13</b> Platforma LinkedIn	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	14-11-2024	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>13 z 13</span> Przygotowanie do egzaminu + sesja Q&A	Wykładowca podany w harmonogramie zajęć	19-11-2024	19:00	21:00	02:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	188,46 PLN
Koszt osobogodziny netto	188,46 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Prowadzący

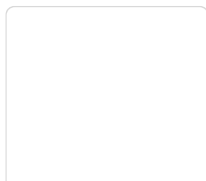
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Joanna Ceplin

Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Specjalizuje się w strategii marki i online marketingu. Z sukcesami doradza jak efektywnie wykorzystywać siłę mediów społecznościowych do budowania relacji i komunikacji.



2 z 3

### Radosław Ceplin

Założyciel & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, wydziału Organizacji i Zarządzania. Od 2016 roku współtworzy Akademię Smart Brand. Ekspert w dziedzinie komunikacji i marketingu online.



3 z 3

## Wykładowca podany w harmonogramie zajęć

Wykładowcy zostali wpisani w harmonogramie szkolenia.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia odbywają się za pośrednictwem platformy streamingowej ZOOM lub ClickMeeting. Materiały dedykowane wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>. Dostęp do zajęć ważny jest przez 12 miesięcy. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie <https://imok.edu.pl/specjalista-do-spraw-mediow-spolesznosciowych/>

## Warunki techniczne

1. Platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>
2. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7,8,10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.
3. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik: <https://support.google.com/a/answer/1279090>
4. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open office lub Microsoft office.
5. Linki do zajęć ważne są PRZEZ 12 miesięcy od daty zakupu.
6. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie:

<https://imok.edu.pl/specjalista-do-spraw-mediow-spolesznosciowych/>

## Kontakt



**Radosław Ceplin**

**E-mail** [radek@imok.edu.pl](mailto:radek@imok.edu.pl)

**Telefon** (+48) 501 581 138