



Spatium
Development Group
Sp. z o.o.



Rozwijaj swoją firmę dzięki sztucznej inteligencji - szkolenie w formie zdalnej

Numer usługi 2024/06/06/43841/2174017

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Usługa szkoleniowa
- 🕒 27 h
- 📅 25.10.2024 do 29.10.2024

4 400,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

162,96 PLN brutto/h

162,96 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje i którzy chcą poznać potencjał sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności swoich firm. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	21-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Rozwijaj swoją firmę dzięki sztucznej inteligencji - szkolenie w formie zdalnej" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, wdrażania oraz tworzenia modeli AI do wykorzystania w pracy biurowej oraz jako pomoc

przy podejmowaniu decyzji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśniła zakres i cel praw autorskich.	wymienia sytuacje kiedy może korzystać z materiałów z internetu	Test teoretyczny
	wykorzystuje darmowe banki zdjęć	Test teoretyczny
	wykonuje złożone analizy za pomocą AI	Test teoretyczny
Monitoruje działania w branży za pomocą AI.	odczytuje i rozumie wyniki analiz	Test teoretyczny
	wykorzystuje AI do znajdowania rozwiązań	Test teoretyczny
Komunikuje się i osiąga zamierzone cele.	wykorzystuje AI do procesu decyzyjnego	Test teoretyczny
	dokonuje trafnych analiz i wyciąga z nich wnioski	Test teoretyczny
Tworzy treści dopasowane do potrzeby.	pisze ebook na podstawie materiałów w dowolnym języku	Test teoretyczny
	projektuje przemówienie lub treść dla lektora	Test teoretyczny
	generuje oryginalne utwory muzyczne	Test teoretyczny
Tworzy chwytliwe treści zawierające ukryte wezwanie do działania.	dobiera odpowiednie narzędzia do zadania	Test teoretyczny
	rozdziela style	Test teoretyczny
Generuje grafikę zgodnie z planem.	stosuje komendy do wywołania pożądaných efektów	Test teoretyczny
	zmienia tło lub elementy graficzne	Test teoretyczny
Tworzy grafikę do potrzeb projektu.	kreuje grafiki zawierające tekst w dowolnej formie	Test teoretyczny
	rozdziela rodzaje grafik	Test teoretyczny
	skaluje grafikę	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy ambasadora marki do wykorzystania w marketingu.	tworzy wirtualne postacie	Test teoretyczny
Analizuje konkurencję.	wyszukuje grafiki konkurencyjnych firm	Test teoretyczny
Montuje proste wideo.	ożywia grafikę i tworzy kilkusekundowe animacje	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Legalność działań

- Legalne pozyskiwanie treści na potrzeby firmowe
- Czy treści generowane za pomocą AI posiadają prawa autorskie?

Analiza konkurencji z wykorzystaniem AI

- Analiza SWOT za pomocą AI
- Przetworzenie danych ze stron konkurencji
- Przetwarzanie danych w dowolnym języku

Praca z modelami językowymi

- Przegląd dostępnych na polskim rynku
- Wykorzystanie modeli językowych do pracy na treściach od konkurencji
- Poszukiwanie negatywnych opinii najczęściej występujących w branży i wykorzystanie ich w strategii generowanej przez AI

Tworzenie opisów Alt do treści

- Wykorzystanie modeli językowych do analizy graficznej
- Tworzenie opisów pod SEO
- Generowanie opisów dla osób słabowidzących

Tworzenie planów działania za pomocą modeli językowych

- Automatyzacja procesów analitycznych
- Tworzenie rozwiązań automatycznych dopasowanych do potrzeb firmy
- Schemat tworzenia procesu komunikacji z AI

Tworzenie produktów cyfrowych

- Tworzenie wabików sprzedażowych
- Tworzenie ebooków
- Wykorzystanie AI do tworzenia treści do przemówień

Manipulacja za pomocą AI

- Omówienie infinity.ai
- Pokaz możliwości narzędzia
- Omówienie suno.ai i test jego możliwości

Tworzenie Clickbait

- Definicja Clickbait
- Dobór narzędzi do tworzenia treści
- Wybór najlepszego z rozwiązań

Microsoft designer – AI do tworzenia reklam

- Omówienie poszczególnych funkcji
- Pokaz możliwości narzędzia
- Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzia w praktyce

Midjourney – najbardziej zaawansowane AI do tworzenia grafiki

- Omówienie poszczególnych funkcji
- Pokaz możliwości narzędzia
- Różnice w pracy bezpośrednio na stronie a z poziomu Discord

Adobe FireFly – AI do obróbki grafiki i wideo

- Pokaz modelu redukującego szumy w nagraniach
- Modyfikacje elementów graficznych
- Wycinanie z tła
- Rozszerzenie generatywne

Wiedza pozwala na obróbkę graficzną bez potrzeby zakupu profesjonalnych edytorów graficznych

Ideogram – AI do tworzenia grafik tekstowych

- Tworzenie PROMPT'u zawierającego tekst
- Optymalizacja projektu graficznego
- Przygotowanie pliku do druku za pomocą CANVA

Zamiana grafiki na wektorową

- Omówienie różnicy pomiędzy grafiką wektorową a rastrową
- Omówienie możliwości programu vectorizer
- Skalowanie obrazu

Leonardo – wiele modeli AI w jednym miejscu

- Porównanie efektu pracy za pomocą wielu modeli
- Wybór optymalnych ustawień
- Tworzenie postaci

Dalle 3 – funkcja seedid

- Praca z ekspresją twarzy
- Wykorzystanie wcześniej generowanych plików

Rendernet – tworzenie wirtualnego influencera

- Tworzenie fikcyjnej postaci na potrzeby reklamowe
- Praca w środowisku ControlNet
- Praca z pozowaniem postaci

Przykłady modeli AI w testach Alfa

- Świat z pomocą klocków logo
- Świat widziany oczyma dwulatka

Tworzenie grafik na podstawie materiałów od konkurencji

- Podgląd działań konkurencji
- Wykorzystanie ich grafik do naszych potrzeb
- Tworzenie wielu wariantów na bazie jednej treści

Runwayml – tworzenie animacji

- Wykorzystanie narzędzia multibrush
- Edycja wideo z wykorzystaniem ai
- Omówienie poszczególnych funkcji

Tworzenie własnego awatara

- Omówienie dostępnych narzędzi do generacji awatarów
- Przykład zastosowania
- Dobór głosu oraz parametrów ruchu

Tworzenie treści podprogowych

- Przykłady zastosowania
- Omówienie dostępnych programów
- Ustawienia poziomu iluzji

Klonowanie głosu

- Omówienie funkcji elevenlabs
- Procedura klonowania głosu
- Wykorzystanie modeli językowych do pomocy w klonowaniu
- Przykłady zastosowania w praktyce

Tworzenie ebook'a

- Dobór modelu językowego
- Procedura fazy szkolenie modelu
- Automatyzacja pozyskiwania materiałów
- Generowanie treści ich kontrola

Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych po 45 minut (3 dni). Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Legalność działań. Analiza konkurencji z wykorzystaniem AI	Artur Janas	25-10-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 13 Praca z modelami językowymi. Tworzenie opisów Alt do treści	Artur Janas	25-10-2024	09:45	11:15	01:30
3 z 13 Tworzenie planów działania za pomocą modeli językowych. Tworzenie produktów cyfrowych	Artur Janas	25-10-2024	11:30	13:00	01:30
4 z 13 Manipulacja za pomocą AI. Tworzenie Clickbait	Artur Janas	25-10-2024	13:15	15:30	02:15
5 z 13 Microsoft designer – AI do tworzenia reklam. Midjourney – najbardziej zaawansowane AI do tworzenia grafiki	Artur Janas	28-10-2024	08:00	09:30	01:30
6 z 13 Adobe FireFly – AI do obróbki grafiki i wideo. Ideogram – AI do tworzenia grafik tekstowych	Artur Janas	28-10-2024	09:45	11:15	01:30
7 z 13 Zamiana grafiki na wektorową. Leonardo – wiele modeli AI w jednym miejscu	Artur Janas	28-10-2024	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 Dalle 3 – funkcja seedid. Rendernet – tworzenie wirtualnego influencera. Przykłady modeli AI w testach Alfa	Artur Janas	28-10-2024	13:15	15:30	02:15
9 z 13 Tworzenie grafik na podstawie materiałów od konkurencji	Artur Janas	29-10-2024	08:00	09:30	01:30
10 z 13 Runwayml – tworzenie animacji.	Artur Janas	29-10-2024	09:45	11:15	01:30
11 z 13 Tworzenie własnego awatara. Tworzenie treści podprogowych.	Artur Janas	29-10-2024	11:30	13:00	01:30
12 z 13 Klonowanie głosu. Tworzenie ebook'a	Artur Janas	29-10-2024	13:15	15:15	02:00
13 z 13 Walidacja usługi	-	29-10-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,96 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,96 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media manager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych.
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.
- **Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.**
- Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

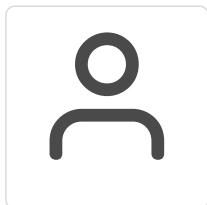
- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

4. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350