



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Analiza i prognozowanie trendów w biznesie

Numer usługi 2024/06/06/7038/2173749

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 170 h

📅 12.10.2024 do 22.06.2025

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

34,71 PLN brutto/h

34,71 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe kierowane są do: <ul style="list-style-type: none">• Przedsiębiorców oraz właścicieli marek• Kreatorów nowych produktów, marek i usług• Pracowników firm konsultingowych i agencji reklamowych• Liderów i menedżerów• Influencerów oraz twórców działających w social mediach• Dziennikarzy oraz copywriterów• Osób chcących rozwinąć umiejętności analizowania oraz prognozowania trendów w biznesie
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	26
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	170
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest nabycie umiejętności prognozowania oraz analizowania trendów, zaznajomienie z zagadnieniem wpływu trendów na strategie oraz innowacyjność w biznesie, rozwinięcie kompetencji potrzebnych w pracy analityka oraz prognostyka trendów, a także zapoznanie się z procesem projektowania produktów i usług przyszłości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uzyskanie umiejętności w zakresie analizy danych.	Egzamin końcowy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Nie. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Wydanie świadectwa potwierdza zaliczenie wszystkich modułów oraz przedmiotów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Nie. Świadectwo jest zgodne z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Program

Program zajęć na kierunku **Analiza i prognozowanie trendów w biznesie:**

WSTĘP DO ANALIZY I PROGNOZOWANIA TRENDÓW (32 GODZ.)

Anatomia i klasyfikacja trendów. (8 godz.)

Metody badania oraz analizy trendów. (12 godz.)

Mapa trendów lat 20. XXI wieku. (8 godz.)

Warsztaty analizy i prognozowania trendów. (4 godz.)

TRENDY ORAZ ICH WPLYW NA STRATEGIE I INNOWACYJNOŚĆ W BIZNESIE (40 GODZ.)

Knowledge Culture, New Work, Neo-Ecology. Wpływ megatrendów na nowe rozwiązania w edukacji, pracy i zrównoważonym rozwoju. (8

godz.)

Globalizacja, konektywność, mobilność. Megatrendy a styl życia, wymiana idei i nowe społeczności (8 godz.)

Trendy a nowe media. Wirtualna rzeczywistość. (8 godz.)

The development of design trends. Zajęcia prowadzone w języku angielskim. (8 godz.)

Megatrendy, trendy konsumenckie a mody i Fashion Forecasting. (8 godz.)

DOSKONALENIE KOMPETENCJI ANALITYKA I PROGNOSTYKA TRENDÓW (48 GODZ.)

Efektywna komunikacja i praca zespołowa. (12 godz.)

Techniki perswazji, argumentacji oraz wywierania wpływu. (8 godz.)

Myślenie krytyczne jako kompetencja przyszłości. (8 godz.)

Warsztaty rozwijania kreatywności. (8 godz.)

Techniki prezentacji oraz wizualizacji idei i projektów. (12 godz.)

PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG PRZYSZŁOŚCI (44 GODZ.)

Planowanie oraz projektowanie produktów i usług odpowiadających na trendy. (8 godz.)

Analiza rynku, trendy w marketingu oraz biznesowe strategie przyszłości. (12 godz.)

Kreowanie marek przyszłości. (8 godz.)

The future of luxury. Zajęcia prowadzone w języku angielskim. (8 godz.)

Innowacyjne wykorzystanie sztucznej inteligencji. (4 godz.)

Warsztaty projektowania produktów i usług przyszłości. (4 godz.)

PROJEKT (8 GODZ.)

Seminarium podyplomowe (8 godz.)

Liczba godzin: 170 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Zjazd I (sobota)	12-10-2024	08:30	15:00	06:30
2 z 22 Zjazd I (niedziela)	13-10-2024	08:30	15:00	06:30
3 z 22 Zjazd II (sobota)	16-11-2024	08:30	15:00	06:30
4 z 22 Zjazd II (niedziela)	17-11-2024	08:30	15:00	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 22 Zjazd III (sobota)	30-11-2024	08:30	15:00	06:30
6 z 22 Zjazd III (niedziela)	01-12-2024	08:30	15:00	06:30
7 z 22 Zjazd IV (sobota)	18-01-2025	08:30	15:00	06:30
8 z 22 Zjazd IV (niedziela)	19-01-2025	08:30	15:00	06:30
9 z 22 Zjazd V (sobota)	01-02-2025	08:30	15:00	06:30
10 z 22 Zjazd V (niedziela)	02-02-2025	08:30	15:00	06:30
11 z 22 Zjazd VI (sobota)	15-02-2025	08:30	15:00	06:30
12 z 22 Zjazd VI (niedziela)	16-02-2025	08:30	15:00	06:30
13 z 22 Zjazd VII (sobota)	08-03-2025	08:30	15:00	06:30
14 z 22 Zjazd VII (niedziela)	09-03-2025	08:30	15:00	06:30
15 z 22 Zjazd VIII (sobota)	22-03-2025	08:30	15:00	06:30
16 z 22 Zjazd VIII (niedziela)	23-03-2025	08:30	15:00	06:30
17 z 22 Zjazd IX (sobota)	12-04-2025	08:30	15:00	06:30
18 z 22 Zjazd IX (niedziela)	13-04-2025	08:30	15:00	06:30
19 z 22 Zjazd X (sobota)	24-05-2025	08:30	15:00	06:30
20 z 22 Zjazd X (niedziela)	25-05-2025	08:30	15:00	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Zjazd XI (sobota)	14-06-2025	08:30	15:00	06:30
22 z 22 Zjazd XI (niedziela)	15-06-2025	08:30	15:00	06:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	34,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Żurek

Trenerka biznesu, wykładowczyni, autorka książek. Od ponad 20 lat realizuje szkolenia dla biznesu i administracji publicznej. Od ponad 10 lat prowadzi zajęcia ze słuchaczami studiów podyplomowych. Od 2022 r. edukuje również studentów programu MBA. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego oraz międzynarodowych programów szkoleniowych z nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem, e-commerce i Total Quality Management (Carl Duisberg Gesellschaft, Kolonia), technik uczenia i facylitacji (Team Srl, Genua), historii projektowania i zarządzania modą (Francuski Instytut Mody, Paryż). Autorka trzech książek na temat wystąpień publicznych: „Wystąpienia perswazyjne. Biznes, media, polityka”, „Sztuka prezentacji, czyli jak przemawiać obrazem” oraz „Sztuka wystąpień, czyli jak mówić, by osiągnąć cel”. Specjalizuje się w realizacji programów edukacyjnych z projektowania produktów i usług przyszłości, a także z technik prezentacji i perswazji w biznesie. Na liście jej klientów są m.in: Bank Millennium, Flextronics Poland, GKN Driveline, Główny Urząd Statystyczny, Komenda Główna Policji, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, UNEP/GRID, Urząd Patentów RP. Pracuje w Polsce i Szwajcarii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu filia w Opolu, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych należy:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu (dla woj. opolskiego liderem projektu jest OCRG);
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni poprzez formularz online dostępny na stronie: **www.merito.pl/rekrutacja/krok1**
4. Po zapisie online proszę o kontakt z Biurem Rekrutacji w celu zweryfikowania poprawności wygenerowanych dokumentów. Kontaktując się proszę o podanie hasła: BUR

Informacje dodatkowe

Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Cena usługi nie zawiera wymaganej opłaty za wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych w kwocie - 30 zł.

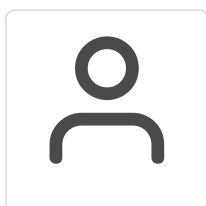
Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na stronie: www.merito.pl/opole/

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystującej czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Dział Studiów Podyplomowych

E-mail dsp@opole.merito.pl

Telefon (+48) 77 4019 413