



TOMASZ GULAK



## Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2024/06/06/142163/2173521

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 07.09.2024 do 08.09.2024

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

275,00 PLN brutto/h

275,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                             |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                 |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm. |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                              |
| Maksymalna liczba uczestników   | 20                                                                                                                                                                                                             |
| Data zakończenia rekrutacji     | 06-09-2024                                                                                                                                                                                                     |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                    |
| Liczba godzin usługi            | 20                                                                                                                                                                                                             |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                               |

## Cel

### Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Co publikować na swoich profilach? Jak prowadzić rozmowy, treści itd.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji

Definiuje rodzaje social mediów i ich charakterystyki Charakteryzuje podobieństwa i różnice pomiędzy poszczególnymi platformami W

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa | <ul style="list-style-type: none"><li>- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej</li><li>- wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych</li></ul>                                                                                                                                                                                 | Test teoretyczny |
| Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu             | <ul style="list-style-type: none"><li>- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów</li><li>- przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie</li><li>- kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk</li></ul>                                                                     | Test teoretyczny |
| Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil              | <ul style="list-style-type: none"><li>- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji</li><li>- przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami</li></ul>                                                                                                                                                           | Test teoretyczny |
| Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku             | <ul style="list-style-type: none"><li>- opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy</li><li>- przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu</li><li>- uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami</li></ul> | Test teoretyczny |
| Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej</li><li>- nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów</li></ul>                                                                                                                                                                                                                             | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metoda walidacji |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Projektuje opisy na media społecznościowe | <ul style="list-style-type: none"> <li>- identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach</li> <li>- tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu</li> <li>- ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców</li> </ul> | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera opis

# Program

Program

## 1. Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne
- Najpopularniejsze platformy

## 2. Instagram

- Jak Cię widzi algorytm
- Hasztagi
- Prowadzenie Live
- Relacje na Instagramie
- Relacje wyróżnione
- Aktywność na Instagramie (regularność, godziny publikacji, interakcje z odbiorcami, statystyki)
- Biogram
- Kanały nadawcze

## 3. Facebook

- Zdjęcie profilowe i grafika w tle
- Algorytm Facebooka
- Grupy
- Wydarzenia
- Aktywność
- Posty i relacje

#### 4. LinkedIn

- Czym jest LinkedIn
- Jakie posty publikować
- Co ile i jak publikować
- Uzupełnianie i aktualizowanie informacji
- Świadoma sieć kontaktów

#### 5. Reels

- Zasady tworzenia
- Algorytm
- Jak się zabrać za nagrywanie
- Montaż

#### 6. Komunikacja z odbiorcami

- Skuteczna komunikacja
- Zaangażowanie dwóch stron
- Budowanie społeczności

#### 7. Pisanie opisów na social media

- Dopasowywanie treści do grupy odbiorców
- Call to action

#### 8. Przydatne narzędzia

- Przydatne aplikacje do tworzenia i prowadzenia social mediów
- Canva jako doskonałe narzędzie
- **Warsztaty tworzenia treści w Canvie**

#### 9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT

- Światło
- Kadrowanie
- Obróbka i filtry
- Używanie presetów

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                            | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 15<br>Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                     | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>2 z 15</div> Wprowadzenie do Social Mediów (wykład, udostępnianie ekranu)                                                              | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 08:30               | 11:30               | 03:00         |
| <div>3 z 15</div> Przerwa                                                                                                                   | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |
| <div>4 z 15</div> Instagram (wykład, udostępnianie ekranu)                                                                                  | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 11:45               | 12:45               | 01:00         |
| <div>5 z 15</div> Przerwa obiadowa                                                                                                          | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 12:45               | 13:15               | 00:30         |
| <div>6 z 15</div> Facebook (wykład, udostępnianie ekranu)                                                                                   | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 13:15               | 15:15               | 02:00         |
| <div>7 z 15</div> LinkedIn (wykład, udostępnianie ekranu)                                                                                   | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 15:15               | 18:15               | 03:00         |
| <div>8 z 15</div> Sesja Q&A                                                                                                                 | Łukasz Walaszek | 07-09-2024            | 18:15               | 20:00               | 01:45         |
| <div>9 z 15</div> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie II dnia szkolenia. Omówienie dzisiejszych tematów poruszanych na szkoleniu | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |
| <div>10 z 15</div> Reels (wykład, udostępnianie ekranu)                                                                                     | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 08:30               | 10:30               | 02:00         |
| <div>11 z 15</div> Przerwa                                                                                                                  | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                    | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>12 z 15</div> Komunikacja z odbiorcami (wykład, udostępnianie ekranu) | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <div>13 z 15</div> Pisanie opisów na social media (ćwiczenia praktyczne)   | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 12:00               | 14:00               | 02:00         |
| <div>14 z 15</div> Przerwa obiadowa                                        | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 14:00               | 14:30               | 00:30         |
| <div>15 z 15</div> Sesja Q&A                                               | Łukasz Walaszek | 08-09-2024            | 14:30               | 16:00               | 01:30         |

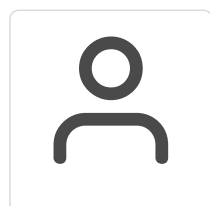
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny          | Cena         |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto  | 5 500,00 PLN |
| Koszt usługi netto   | 5 500,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 275,00 PLN   |
| Koszt godziny netto  | 275,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Łukasz Walaszek**

Trener z zakresu SM z 5 letnim doświadczeniem

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dodatkowe w formie cyfrowej

## Adres

ul. Mikołaja Kopernika 1  
35-002 Rzeszów  
woj. podkarpackie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Justyna Sobolewska**

**E-mail** dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

**Telefon** (+48) 530 951 574