



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

Brak ocen dla tego dostawcy

PUBLIC RELATIONS & MARKETING - Studia Podyplomowe

Numer usługi 2024/06/06/162125/2172963

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 26.10.2024 do 29.06.2025

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

25,00 PLN brutto/h

25,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia Public relations & Marketing są przeznaczone dla wszystkich tych, którzy w profesjonalny i praktyczny sposób chcą zdobyć nowoczesną wiedzę z zakresu zewnętrznego i wewnętrznego public relations, media relations, używania social mediów do celów promocyjnych oraz szeroko pojętego marketingu.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	10-11-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest kształcenie profesjonalistów, którzy potrafią wykorzystać narzędzia nowoczesnego PR i Marketingu w pracy zarówno w jednostkach administracji publicznej, jak i prywatnych korporacjach. Zajęcia prowadzone są m.in. przez praktyków z wieloletnim doświadczeniem w swoich branżach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza, umiejętności i kompetencje.	Wiedza, umiejętności i kompetencje.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują przewidziane ustawą świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Public relations & Marketing jest obecność na zajęciach i aktywność oraz zaliczenia poszczególnych przedmiotów w ramach studiów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Public relations & Marketing jest obecność na zajęciach i aktywność oraz zaliczenia poszczególnych przedmiotów w ramach studiów.

Program

Public relations – istota i znaczenie	12 godz.
Nowoczesny marketing	12 godz.
Social Media	8 godz.

Kreacja reklamowa	6 godz.
Strategie komunikacji	8 godz.
SEO PR	6 godz.
Etyka PR	4 godz.
Badania rynku i opinii	6 godz.
Sponsoring	4 godz.
Negocjacje	6 godz.
Prawo prasowe, autorskie i ochrona danych osobowych	4 godz.
Psychologia reklamy	4 godz.
Metody i narzędzia e-marketingu	8 godz.
Komunikacja kryzysowa w PR	6 godz.
Badania marketingowe i segmentacja rynku	8 godz.
Erystyka w PR, czyli jak skutecznie odpowiadać na ataki słowne	6 godz.
Marketing społeczny	6 godz.
Sztuka prezentacji przed kamerą i Video Marketing	8 godz.
Media relations	8 godz.

Nowoczesne narzędzie w pracy PR	8 godz.
Marketing w kulturze	6 godz.
Marketing korporacyjny	4 godz.
Emisja głosu	4 godz.
Autoprezentacja	8 godz.
Łącznie 160 godzin	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodne z tematyką studiów podyplomowych.

Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA Lublin

Platforma e-learningowa WSPA **nie wymaga specjalistycznych ustawień** technicznych.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

Adres

ul. Bursaki 12

20-150 Lublin

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Karolina Sobczak

E-mail ka.sobczak@wspa.pl

Telefon (+48) 814 529 474