



Zarządzanie innowacjami z elementami przywództwa - szkolenie w formie zdalnej

Numer usługi 2024/06/05/43841/2172417

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Spatium
Development Group
Sp. z o.o.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 21.10.2024 do 29.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Zarządzanie innowacjami z elementami przywództwa - szkolenie w formie zdalnej" przygotowuje do samodzielnego wdrażania innowacji, skutecznego przywództwa w zarządzaniu zmianą oraz inspirowania i motywowania poprzez stosowanie technik kreatywnego myślenia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcia innowacji i ich znaczenie dla organizacji.	opisuje innowacje w różnych kontekstach biznesowych	Test teoretyczny
	rozumie znaczenie innowacji dla rozwoju i konkurencyjności organizacji	Test teoretyczny
Klasyfikuje typy innowacji.	rozpoznaje różne typy innowacji, takie jak produktowe, procesowe i organizacyjne	Test teoretyczny
	rozumie wpływ różnych typów innowacji na organizację	Test teoretyczny
Posługuje się technikami Kreatywnego Myślenia	zarządza procesem innowacji na poszczególnych etapach cyklu	Test teoretyczny
	stosuje różne techniki kreatywnego myślenia	Test teoretyczny
	generuje kreatywne pomysły do rozwiązywania problemów	Test teoretyczny
Buduje kulturę kreatywności / innowacji.	zachęca do kreatywności	Test teoretyczny
	identyfikuje bariery innowacyjności i je usuwa	Test teoretyczny
Stosuje zasady przywództwa.	buduje kreatywny zespół	Test teoretyczny
	rozdziela przywództwo od zarządzania	Test teoretyczny
Podejmuje skuteczne decyzje.	rozumie znaczenie przywództwa	Test teoretyczny
	przedstawia etapy procesu decyzyjnego i techniki rozwiązywania problemów	Test teoretyczny
Zarządza zmianą w organizacji.	opisuje strategię zarządzania zmianą i techniki radzenia sobie z oporem	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Wprowadzenie do zarządzania innowacjami

- Definicja innowacji i ich znaczenie dla organizacji
- Typy innowacji (produktowe, procesowe, organizacyjne)
- Przykłady udanych innowacji

Cykl Życia Innowacji

- Od pomysłu do wdrożenia: etapy cyklu życia innowacji
- Modele zarządzania innowacjami (np. Stage-Gate, Agile)

Techniki Kreatywnego Myślenia

- Brainstorming, Design Thinking, TRIZ
- Warsztaty praktyczne: generowanie pomysłów
- Burza mózgów
- 6 kapeluszy myślowych
- Scmaper

Psychologia kreatywności i organizacja sesji kreatywności

- Rola psychologii w procesie kreatywnym
- Jak organizować efektywne sesje kreatywności
- Analiza jakości rozwiązań na podstawie jasno sformułowanych kryteriów

Planowanie i wdrożenie innowacji

- Etapy planowania wdrożenia innowacji
- Zarządzanie zmianą i zaangażowanie interesariuszy
- Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem

Zarządzanie zespołami innowacyjnymi

- Budowanie i motywowanie zespołów innowacyjnych
- Efektywna komunikacja i zarządzanie konfliktem
- Rola lidera w zespole innowacyjnym

Tworzenie kultury innowacyjnej. Przegląd innowacyjnych firm i analiza kejsów w biznesie

- Elementy kultury innowacyjnej w organizacji
- Rola liderów i zarządzanie wiedzą w kontekście innowacji
- Praktyczne wskazówki na budowanie kultury sprzyjającej innowacjom
- Studia przypadków: analiza udanych wdrożeń innowacji w różnych branżach

- Dyskusja nad wyciągniętymi wnioskami

Skalowanie innowacji i długoterminowe zarządzanie

- Strategie skalowania innowacji
- Wyzwania i bariery w skalowaniu innowacyjnych rozwiązań
- Długoterminowe zarządzanie innowacjami w organizacji

Podstawy przywództwa

- Definicja i znaczenie przywództwa
- Różnice między przywództwem a zarządzaniem
- Kluczowe cechy i umiejętności skutecznego lidera

Style Przywództwa

- Przegląd różnych stylów przywództwa (autokratyczne, demokratyczne, laissez-faire, transformacyjne, etc.)
- Kiedy i jak stosować różne style przywództwa
- Ćwiczenia praktyczne: Analiza przypadków

Techniki budowania efektywnych zespołów

- Motywowanie członków zespołu
- Zarządzanie konfliktami w zespole

Komunikacja Lidera

- Znaczenie komunikacji w przywództwie
- Techniki efektywnej komunikacji
- Sztuka słuchania i dawania feedbacku

Przywództwo Transformacyjne

- Charakterystyka przywództwa transformacyjnego
- Jak inspirować i motywować zespół do osiągnięcia wyższych celów
- Przykłady przywództwa transformacyjnego w praktyce

Podjęcie decyzji i rozwiązywanie problemów

- Proces podejmowania decyzji
- Techniki rozwiązywania problemów
- Ćwiczenia praktyczne: Studium przypadków

Przywództwo w zmianach. Etyka i odpowiedzialność w przywództwie

- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Jak przewodzić w czasach niepewności
- Strategie radzenia sobie z oporem wobec zmian
- Etyczne wyzwania w przywództwie
- Odpowiedzialność lidera
- Kodeksy etyczne i ich zastosowanie

Rozwój i coaching pracowników

- Znaczenie rozwoju pracowników dla organizacji
- Techniki coachingowe dla liderów
- Praktyczne zastosowanie coachingu

Walidacja usługi

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie niniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 35 godzin dydaktycznych po 45 minut (4 dni). Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do Zarządzania Innowacjami - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	21-10-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 17 Cykl Życia Innowacji - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	21-10-2024	09:45	11:15	01:30
3 z 17 Techniki Kreatywnego Myślenia - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	21-10-2024	11:30	13:00	01:30
4 z 17 Psychologia kreatywności i organizacja sesji kreatywności - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	21-10-2024	13:15	15:30	02:15
5 z 17 Planowanie i wdrożenie innowacji - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	22-10-2024	08:00	09:30	01:30
6 z 17 Zarządzanie zespołami innowacyjnymi - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	22-10-2024	09:45	11:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Tworzenie kultury innowacyjnej. Przegląd innowacyjnych firm i analiza kejsów w biznesie - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	22-10-2024	11:30	13:00	01:30
8 z 17 Skalowanie innowacji i długoterminowe zarządzanie - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	22-10-2024	13:15	15:30	02:15
9 z 17 Podstawy przywództwa - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	28-10-2024	08:00	09:30	01:30
10 z 17 Style Przywództwa - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	28-10-2024	09:45	11:15	01:30
11 z 17 Techniki budowania efektywnych zespołów - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	28-10-2024	11:30	13:00	01:30
12 z 17 Komunikacja Lidera - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	28-10-2024	13:15	15:30	02:15
13 z 17 Przywództwo Transformacyjne - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	29-10-2024	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	29-10-2024	09:45	11:15	01:30
15 z 17 Przywództwo w zmianach. Etyka i odpowiedzialność w przywództwie - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	29-10-2024	11:30	13:00	01:30
16 z 17 Rozwój i coaching pracowników - prezentacja na żywo, chat, ćwiczenia	Ewelina Bobak	29-10-2024	13:15	14:30	01:15
17 z 17 Walidacja usługi - test	-	29-10-2024	14:30	14:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewelina Bobak

Od 15 lat praktyk zawodowy z dziedziny marketingu, rozwoju osobistego i kreatywnego myślenia. Na co dzień prowadzi własną agencję marketingową i wykłada na Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu z zakresu zarządzania innowacjami, myślenia kreatywnego i podstaw marketingu. Ukończyła studia licencjackie z Socjologii ze specjalizacją Public Relations oraz magisterskie z Zarządzania ze specjalizacją Marketing i Techniki Sprzedaży, ponadto jest absolwentką AGH na studiach podyplomowych z Kreowania Wizerunku. Brała udział w licznych szkoleniach i konferencjach, zarówno jako uczestnik jak również jako prelegentka. Do tej pory przeprowadziła około 350 godzin szkoleniowych z Zarządzania Czasem, Social Media, budowaniu marki i kreowania wizerunku, marketingu oraz psychologii reklamy. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: biuro@ewelinabobak.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 35 godzin dydaktycznych.
- **Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.**
- Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

4. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail szkolenia@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350