



CENTRUM
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PATRYK
TROJAN



Cyfrowy świat z perspektywy tabletu.
Facebook - prywatność i bezpieczeństwo,
podstawy użytkowania. Zakupy w sieci.
Ochrona wizerunku, prawo autorskie,
tożsamość cyfrowa. Marka osobista -
podstawy. Przydatne narzędzia w
gospodarce cyfrowej.

Numer usługi 2024/06/05/141394/2172242

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 19.08.2024 do 23.08.2024

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

130,00 PLN brutto/h

130,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych |
| Grupa docelowa usługi | Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 20 |
| Data zakończenia rekrutacji | 18-08-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 40 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kwalifikacji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie przy użyciu urządzeń mobilnych, z naciskiem na prywatność i bezpieczeństwo dokonywanych czynności. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z aplikacji Facebook, oraz do swobodnego dokonywania zakupów online. Usługa prowadzi do samodzielnego korzystania z przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej oraz zapewnia możliwość swobodnego kreowania marki osobistej i tożsamości cyfrowej w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|--------------------------------------|
| Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności. | <ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku8. Obsługuje opcje blokowania osób9. Wykonuje działania związane z postami innych osób10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Definiuje zasady i obsługuje platformy do zakupów w sieci. | <ol style="list-style-type: none">1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online2. Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro5. Korzysta z aplikacji Ceneo6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|---|
| Chroni wizerunek w sieci i definiuje pojęcia prawa autorskiego. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nadzoruje wizerunek w sieci. 2. Chroni wizerunek w prawie autorskim. 3. Charakteryzuje zasady pozowania do zdjęć za wynagrodzeniem. 4. Chroni własność intelektualną i przemysłową. 5. Korzysta z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy 7. Korzysta z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego. 8. Charakteryzuje zasady RODO. | Test teoretyczny |
| | Definiuje formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku. | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Obsługuje przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej. Definiuje pojęcia dotyczące tożsamości cyfrowej i kreuje markę osobistą. | <p>Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej 2. Definiuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online. 3. Identyfikuje ryzyka związane z korzystaniem z sieci 4. Charakteryzuje aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych. | <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p> |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program usługi:

Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta
- Kontrola prywatności
- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku
- Odbiorcy i widoczność
- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna
- Profil i oznaczanie
- Blokowanie
- Status aktywności
- Twoja aktywność poza platformami Meta
- Informacje na Twój temat
- Tworzenie postów
- Działania związane z postami innych osób
- Znajomi na Facebooku
- Grupy
- Marketplace
- Powiadomienia
- Strony na Facebooku
- Wydarzenia
- Wspomnienia
- Zakładka „Film”
- Messenger

Dzień 2: Zakupy w sieci.

- Czy warto kupować przez internet?
 - Potencjalne korzyści
 - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce
- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!
- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google
- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są trzy przerwy:

I przerwa: 10:15 – 10:45 (30 minut)

II przerwa: 12:00 – 13:00 (60 minut)

III przerwa: 14:00 – 14:30 (30 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 2 z 35 Dzień 1: Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 4 z 35 Dzień 1: Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 5 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 6 z 35 Dzień 1: Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 14:00 | 14:30 | 00:30 |
| 7 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania | Anna Hrynyszyn | 19-08-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 8 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci. | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 9 z 35 Dzień 2: Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 10 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci. | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 11 z 35 Dzień 2: Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 12 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci. | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 13 z 35 Dzień 2 : Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 14:00 | 14:30 | 00:30 |
| 14 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci. | Anna Hrynyszyn | 20-08-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 15 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 16 z 35 Dzień 3: Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 17 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 18 z 35 Dzień 3 : Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 19 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 20 z 35 Dzień 3 : Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 14:00 | 14:30 | 00:30 |
| 21 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie | Anna Hrynyszyn | 21-08-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 22 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista. | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 23 z 35 Dzień 4 : Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 24 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista. | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 25 z 35 Dzień 4: Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 26 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista. | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 27 z 35 Dzień 4 : Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 14:00 | 14:30 | 00:30 |
| 28 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista. | Anna Hrynyszyn | 22-08-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 29 z 35 Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej. | Anna Hrynyszyn | 23-08-2024 | 08:00 | 10:15 | 02:15 |
| 30 z 35 Dzień 5: Przerwa 1 | Anna Hrynyszyn | 23-08-2024 | 10:15 | 10:45 | 00:30 |
| 31 z 35 Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej. | Anna Hrynyszyn | 23-08-2024 | 10:45 | 12:00 | 01:15 |
| 32 z 35 Dzień 5: Przerwa 2 | Anna Hrynyszyn | 23-08-2024 | 12:00 | 13:00 | 01:00 |
| 33 z 35 Dzień 5: Powtórzenie wybranych zagadnień. | Anna Hrynyszyn | 23-08-2024 | 13:00 | 14:00 | 01:00 |
| 34 z 35 Dzień 5: Przerwa 3 | Anna Hrynyszyn | 23-08-2024 | 14:00 | 14:30 | 00:30 |
| 35 z 35 Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej | - | 23-08-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
| | |

| | |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 130,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 130,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Hrynyszyn

E-mail annahrynyszyn@wp.pl Trener kompetencji miękkich, doradztwo, coaching. Doświadczenie zawodowe: Doradca zawodowy i trener z 12 letnim doświadczeniem w pracy z różnymi grupami odbiorców m.in.: klienci korporacyjni, pracownicy sfery budżetowej, kadra akademicka, uczestnicy projektów współfinansowanych z UE. Realizacja projektów szkoleniowych o zasięgu ogólnopolskim jak i regionalnym. Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług: Realizacja szkoleń, warsztatów, zarządzania i koordynowania usługami rozwojowymi oraz obszaru kompetencji miękkich w zakresie: skutecznej komunikacji, komunikacji w zespole, budowaniu zespołu, radzenia sobie ze stresem, asertywności, negocjacji, sprzedaży, mediacji, kreatywności, rozwoju osobistego, obsługi klienta, HR, marketingu itp. Zajęcia prowadzone zarówno w formie wykładów, warsztatów treningów jak i w formie zdalnej. Zrealizowała ponad 500h szkoleniowych w powyższych obszarach. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 2 latach. Obecnie prowadzi zajęcia w Wyższej Szkole Zarządzanie Ochroną Pracy w Katowicach oraz dla Centrum Szkoleniowego Dr Kunicki. Wykształcenie: wyższe, Coach, trener biznesu, doradca zawodowy. W okresie ostatnich 3 lat przeprowadziła szkolenia dla wielu grup oraz zajmowała się zarządzaniem i koordynowaniem usługami rozwojowymi, jako specjalista BUR. Od 2 lat prowadzi szkolenia z zakresu znajomości narzędzi IT, RODO oraz cyberbezpieczeństwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

Warunki techniczne

Komputer ze stabilnym i nieprzerwanym dostępem do Internetu

Mikrofon

Program Zoom do pobrania na stronie producenta: <https://zoom.us/download>

Wymagania łącza internetowego dla zajęć grupowych Zoom: ok. 800kbps / 1.0Mbps dla wysokiej jakości wideo W przypadku widoku galerii i / lub wideo HD 720p: ok. 1,5 Mb/s Odbieranie wideo HD 1080p wymaga ok. 2,5 Mb / s Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga ok. 3,0 Mb / s Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader)

Link do pokoju spotkania ważny będzie przez cały okres trwania szkolenia

ID spotkania: 936 937 3259

Kod dostępu: 857256

Kontakt



Patryk Trojan

E-mail centrumrozwojupabianice@gmail.com

Telefon (+48) 533 719 307