

Kuźnia Ekspertów  
sp. z o.o.

## Strategia zarządzania firmą - warsztat doradczy dla mikroprzedsiębiorstwa

Numer usługi 2024/06/05/149975/2171999

- 📍 Poznań / stacjonarna
- 🏠 Doradztwo biznesowe
- 🕒 14 h
- 📅 06.08.2024 do 07.08.2024

6 853,56 PLN brutto

5 572,00 PLN netto

489,54 PLN brutto/h

398,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do menadżerów, właścicieli firm, specjalistów i pracowników mających wpływ na strategię mikroprzedsiębiorstwa. W ramach kilku modułów doradczych, uczestnicy zyskują szansę na skonsultowanie strategii zarządzania firmą.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

## Cel

### Cel biznesowy

Celem doradztwa biznesowego jest wdrożenie działań opracowanych w oparciu o strategię zarządzania firmą, w rezultacie której nastąpi zwiększenie przychodów firmy o 3% do końca roku 2025, w porównaniu do lat 2021-2023.

### Efekt usługi

Efekt usługi:

- wypracowanie planu przygotowania strategii przedsiębiorstwa,
- sporządzenie rekomendacji dotyczących działań, które powinna wdrożyć firma,
- optymalizacja procesów biznesowych w firmie.

Kryteria weryfikacji:

- analiza obecnego stanu firmy oraz działań strategicznych
- określenie celów przedsiębiorstwa, w tym identyfikacja obszarów, które wymagają zmian
- określenie budżetu i zasobów potrzebnych do zmian w strategii przedsiębiorstwa
- ustalenie harmonogramu działań i etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- określenie wskaźników sukcesu i sposobów monitorowania postępów etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- opracowanie planu szkoleń i wsparcia dla kadry zarządzającej w zakresie udoskonalenia umiejętności zarządzania czasem
- przeprowadzenie regularnej oceny postępów wdrażania nowej strategii i dostosowanie planu w razie potrzeby,
- omówienie strategii optymalizacji procesów biznesowych w firmie.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Udokumentowanie wszystkich działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego oraz opis wypracowanych rozwiązań w formie analizy potrzeb rozwojowych.

# Program

Efekt usługi:

- wypracowanie planu przygotowania strategii przedsiębiorstwa,
- sporządzenie rekomendacji dotyczących działań, które powinna wdrożyć firma,

Kryteria weryfikacji:

- analiza obecnego stanu firmy oraz działań strategicznych
- określenie celów przedsiębiorstwa, w tym identyfikacja obszarów, które wymagają zmian
- określenie budżetu i zasobów potrzebnych do zmian w strategii przedsiębiorstwa
- ustalenie harmonogramu działań i etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- określenie wskaźników sukcesu i sposobów monitorowania postępów etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- opracowanie planu szkoleń i wsparcia dla kadry zarządzającej w zakresie udoskonalenia umiejętności zarządzania czasem
- przeprowadzenie regularnej oceny postępów wdrażania nowej strategii i dostosowanie planu w razie potrzeby,
- omówienie strategii optymalizacji procesów biznesowych w firmie.

### Dzień 1

#### Analiza strategiczna przedsiębiorstwa:

1. Ustalenie i omówienie celów doradztwa, analiza obecnego stanu firmy oraz działań strategicznych.
2. Ustalenie zasad opracowania i wdrożenia strategii.
3. Analiza otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa.
4. Plan optymalizacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie.
5. Analiza strategii przewagi konkurencyjnej – warsztat doradczy
6. Analiza SWOT przedsiębiorstwa.

---

### Dzień 2

#### Konstruowanie (opracowanie) strategii przedsiębiorstwa oraz planu jej wdrożenia w przedsiębiorstwie

1. Wprowadzenie i omówienie wniosków z poprzedniego dnia.
2. Wartości, Misja, Wizja przedsiębiorstwa w formułowaniu strategii
3. Cel główny i cele pośrednie przedsiębiorstwa (wyznaczenie ich zgodnie z metodologią SMART)
4. Podsumowanie i wprowadzenie do realizacji etapów zdefiniowanych w ramach planu.

5. Podsumowanie dotychczasowych efektów warsztatów i analiz.
6. Identyfikacja niezbędnych działań wdrożeniowych - analiza.
7. Opracowanie harmonogramu działań na kolejne miesiące, dotyczące wdrażania nowej strategii.

W wyniku zrealizowanej usługi doradczej powstanie dokument zawierający rekomendacje dla firmy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 2</b> Dzień 1 - Analiza strategiczna przedsiębiorstwa :	Artur Roger	06-08-2024	08:00	15:00	07:00
<b>2 z 2</b> Dzień 2 - Konstruowanie (opracowanie) strategii przedsiębiorstwa oraz planu jej wdrożenia w przedsiębiorstwie	Artur Roger	07-08-2024	08:00	15:00	07:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 853,56 PLN
Koszt usługi netto	5 572,00 PLN
Koszt godziny brutto	489,54 PLN
Koszt godziny netto	398,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Artur Roger

Obszar specjalizacji: Zarządzanie, marketing, PR, techniki sprzedaży, obsługa klienta, Trener biznesu, Coach.

Wykształcenie : Wyższe, absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, kierunek politologia, specjalizacja marketing polityczny.

Właściciel marek (od 2003 roku): Kuźnia Ekspertów (firma szkoleniowa), Take-out (marketing oraz badania społeczne i rynkowe) oraz Cienista Office (biura dla biznesu). Obsługiwał marketingowo m.in. takie marki jak: Fundacja „Politikos” (właściciele rodzina Wejchertów, współwłaściciele ITI), Szkoła Języków Obcych Empik (kampania ogólnopolska), marka Wilkinson, Związek Gmin Wiejskich, ENEA, Orbis S.A., Związek Miast Polskich, Fundacja Konrada Adenauera w Polsce, Wielkopolska Grupa Prawnicza, AMG Wielkopolska Grupa Inwestycyjna.

Organizator konferencji dla wielkopolskiej branży agroturystycznej w 2017 roku. W ramach międzynarodowego projektu badawczego „Protect” (Wielka Brytania, Dania, Holandia oraz Polska) dbał o wizerunek Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Pracował również w amerykańskich korporacjach kasynowych takich jak: Cal Neva Casino, JohnAscuaga's Nugget Hotel Resort, Circus Circus Reno (marketing).

Trener posiada wymagane doświadczenie w realizacji doradztwa biznesowego.

Posiada wymagane doświadczenie w wymienionych obszarach uzyskane w ciągu ostatnich 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały strukturyzujące wiedzę po zakończeniu doradztwa biznesowego.

## Adres

ul. Cienista 4  
60-587 Poznań  
woj. wielkopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



### Marita Rynowiecka-Słaby

**E-mail** [koordynator@kuzniaekspertow.pl](mailto:koordynator@kuzniaekspertow.pl)

**Telefon** (+48) 794 311 721