



Jak myśleć, działać poza schematami. Trening kreatywności

Numer usługi 2024/06/05/7675/2171623

3 444,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

215,25 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Zakłady Badań i
Atestacji "ZETOM"
im. prof. F. Stauba w
Katowicach Spółka
z ograniczoną
odpowiedzialnością



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.09.2024 do 26.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dedykowane dla menedżerów, liderów zespołów, przedsiębiorców oraz wszystkich osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności kreatywnego myślenia i innowacyjnego rozwiązywania problemów. Grupa docelowa obejmuje pracowników różnych szczebli organizacji, od specjalistów po kadry kierownicze, którzy pragną zwiększyć swoją efektywność w pracy oraz umiejętność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych. Szkolenie jest również idealne dla osób zajmujących się projektowaniem, marketingiem, HR oraz wszelkimi dziedzinami wymagającymi twórczego podejścia do wyzwań.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności przełamywania ograniczających schematów myślowych i stosowania zaawansowanych technik kreatywnego myślenia. Uczestnicy nauczą się wdrażać innowacyjne rozwiązania w praktyce, zwiększać elastyczność i adaptacyjność w myśleniu oraz wzmacniać współpracę zespołową poprzez kreatywność. Dzięki temu będą bardziej efektywni i innowacyjni zarówno w sferze zawodowej, jak i osobistej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnicy rozpoznają i przełamują ograniczające schematy myślowe.</p>	<p>W trakcie warsztatów uczestnicy zidentyfikują co najmniej trzy własne nawyki myślowe oraz zaproponują konkretne strategie ich przełamania poprzez samodzielnie przygotowane prezentacje.</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Uczestnicy opanują zaawansowane techniki kreatywnego myślenia, takie jak myślenie lateralne, brainstorming i mapowanie myśli.</p>	<p>Uczestnicy wezmą udział w ćwiczeniach praktycznych, w których zastosują przynajmniej dwie z poznanych technik do rozwiązania przykładowych problemów. Wyniki tych ćwiczeń zostaną ocenione przez trenera</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnicy wdrożą kreatywne rozwiązania w praktyce zawodowej i prywatnej.</p>	<p>Uczestnicy przedstawią indywidualne plany działania, w których wykorzystają nowe umiejętności do rozwiązania rzeczywistych wyzwań, z którymi się spotykają.</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>Uczestnicy zwiększą swoją elastyczność i adaptacyjność w myśleniu.</p>	<p>W symulacjach i ćwiczeniach grupowych uczestnicy będą musieli szybko adaptować się do zmieniających się scenariuszy i zaproponować innowacyjne rozwiązania. Ich zdolność do adaptacji będzie oceniana przez symulacje w czasie rzeczywistym.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnicy skutecznie współpracują w zespole, wykorzystując kreatywność do wspólnego rozwiązywania problemów.</p>	<p>W zadaniach zespołowych uczestnicy wspólnie opracują kreatywne rozwiązania dla przedstawionych problemów, a ich współpraca i efekty będą oceniane przez trenera oraz innych uczestników. Dodatkowo, będą przeprowadzane ankiety oceniające wkład i współpracę każdego członka zespołu.</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>Uczestnicy rozwiną umiejętność myślenia wizualnego jako narzędzia wspierającego kreatywność.</p>	<p>Uczestnicy stworzą mapy myśli, diagramy i wizualizacje problemów oraz rozwiązań, które będą oceniane pod kątem klarowności i innowacyjności.</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnicy zainspirują i zmotywują innych do myślenia poza schematami.</p> <p>Uczestnicy zastosują techniki zarządzania czasem w kontekście kreatywnego myślenia.</p>	<p>Uczestnicy opracują i przeprowadzą mini-warsztaty lub prezentacje dla swoich zespołów, które zostaną ocenione na podstawie feedbacku od uczestników oraz obserwacji trenera.</p> <p>Uczestnicy będą planować i realizować zadania kreatywne w ograniczonym czasie podczas ćwiczeń symulacyjnych. Efektywność i jakość wykonania tych zadań będzie oceniana przez trenera.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnicy zintegrują różnorodne perspektywy i pomysły w procesie twórczym.</p>	<p>Uczestnicy wezmą udział w ćwiczeniach polegających na łączeniu różnych punktów widzenia w jedno spójne rozwiązanie. Ocena będzie oparta na kreatywności i efektywności końcowego produktu.</p>	<p>Debata swobodna</p>
<p>Uczestnicy poznają najnowsze trendy i narzędzia wspierające kreatywność</p>	<p>Uczestnicy przeprowadzą badanie literatury i narzędzi dostępnych na rynku, a następnie przedstawią wyniki swoich badań w formie prezentacji, która będzie oceniana pod względem aktualności i użyteczności zebranych informacji.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie rozpoczyna się od wprowadzenia do kreatywnego myślenia, gdzie uczestnicy dowiadują się, czym jest kreatywność i jakie korzyści płyną z myślenia poza schematami. Następnie prezentowane są przykłady innowacyjnych rozwiązań w różnych branżach, analizowane przypadki ilustrujące myślenie poza schematami. Kolejnym elementem jest teoretyczne wprowadzenie do schematów myślowych i barier kreatywności, gdzie omówione zostaje, jak nawyki myślowe mogą ograniczać twórcze myślenie.

Uczestnicy przystępują do identyfikacji własnych schematów myślowych poprzez introspekcję i zastosowanie narzędzi diagnostycznych. W dalszej części wprowadzana jest koncepcja myślenia lateralnego według Edwarda de Bono, gdzie omawiane jest, jak ta technika pomaga w generowaniu nieszablonowych rozwiązań. Następnie uczestnicy zastosują myślenie lateralne w rozwiązywaniu przykładowych problemów.

Po tym omówione zostają zasady skutecznego brainstormingu oraz prezentowane są techniki ułatwiające generowanie i selekcję pomysłów. Uczestnicy przechodzą do tworzenia map myśli i przeprowadzania sesji brainstormingu w grupach, gdzie prezentują wypracowane pomysły oraz dyskutują nad ich potencjalnym zastosowaniem.

Drugi dzień szkolenia rozpoczyna się od prezentacji przykładów wdrażania kreatywnych rozwiązań w firmach i organizacjach, omówienia strategii sukcesu i potencjalnych wyzwań. Następnie uczestnicy opracowują indywidualne plany działania, które pozwolą im wdrożyć kreatywne rozwiązania w ich środowisku pracy.

Kolejnym punktem programu jest omówienie znaczenia elastyczności i adaptacyjności w dynamicznym środowisku pracy. Prezentowane są techniki budowania kreatywnych zespołów, a także omawiana jest rola komunikacji, różnorodności i zaufania w zespole. Uczestnicy biorą udział w ćwiczeniach zespołowych, które rozwijają współpracę w kontekście kreatywności.

Następnie wprowadzone zostaje myślenie wizualne jako narzędzie wspierające kreatywność. Omówione są techniki tworzenia map myśli, diagramów i innych wizualizacji. Uczestnicy przystępują do tworzenia wizualizacji problemów i rozwiązań oraz planowania zadań kreatywnych w ograniczonym czasie.

Szkolenie kończy się prezentacją grupowych i indywidualnych projektów, omówieniem najważniejszych wniosków i spostrzeżeń zdobytych podczas szkolenia oraz podsumowaniem całego procesu nauki.

DZIEŃ 1

8.00 - 8.45 Wprowadzenie do kreatywnego myślenia

8.45 - 9.30 Prezentacja przykładów innowacyjnych rozwiązań w różnych branżach. Analiza przypadków, które ilustrują myślenie poza schematami.

9.30 - 10.15 Teoretyczne wprowadzenie do schematów myślowych i barier kreatywności. Omówienie, jak nawyki myślowe mogą ograniczać twórcze myślenie.

10.15 - 11.00 Identyfikacja schematów myślowych poprzez introspekcję i zastosowanie narzędzi diagnostycznych.

11.00 - 11.45 Wprowadzenie do koncepcji myślenia lateralnego według Edwarda de Bono. Omówienie, jak ta technika pomaga w generowaniu nieszablonowych rozwiązań.

11.45 - 12.30 Zastosowanie myślenia lateralnego w rozwiązywaniu przykładowych problemów.

12.30 - 13.15 Omówienie zasad skutecznego brainstormingu. Prezentacja technik ułatwiających generowanie i selekcję pomysłów.

13.15 - 14.00 Tworzenie map myśli i przeprowadzanie sesji brainstormingu w grupach. Prezentacja wypracowanych pomysłów oraz dyskusja nad ich potencjalnym zastosowaniem.

DZIEŃ 2

8.00 - 8.45 Prezentacja przykładów wdrażania kreatywnych rozwiązań w firmach i organizacjach. Omówienie strategii sukcesu i potencjalnych wyzwań.

8.45 - 9.30 Opracowanie indywidualnych planów działania, które pozwolą wdrożyć kreatywne rozwiązania w środowisku pracy.

9.30 - 10.15 Omówienie znaczenia elastyczności i adaptacyjności w dynamicznym środowisku pracy.

10.15 - 11.00 Prezentacja technik budowania kreatywnych zespołów. Omówienie roli komunikacji, różnorodności i zaufania w zespole.

11.00 - 11.45 Współpraca zespołowa w kontekście kreatywności- ćwiczenia

11.45 - 12.30 Wprowadzenie do myślenia wizualnego jako narzędzia wspierającego kreatywność. Omówienie technik tworzenia map myśli, diagramów i innych wizualizacji.

12.30 -13.15 Tworzenie wizualizacji problemów i rozwiązań, a także planowanie zadań kreatywnych w ograniczonym czasie.

13.15 -14.00 Prezentacje grupowych i indywidualnych projektów. Omówienie najważniejszych wniosków i spostrzeżeń zdobytych podczas szkolenia. Podsumowanie szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do kreatywnego myślenia	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	08:00	08:45	00:45
2 z 16 Prezentacja przykładów innowacyjnych rozwiązań w różnych branżach. Analiza przypadków, które ilustrują myślenie poza schematami.	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	08:45	09:30	00:45
3 z 16 Teoretyczne wprowadzenie do schematów myślowych i barier kreatywności. Omówienie, jak nawyki myślowe mogą ograniczać twórcze myślenie.	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	09:30	10:15	00:45
4 z 16 Identyfikacja schematów myślowych poprzez introspekcję i zastosowanie narzędzi diagnostycznych.	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	10:15	11:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>5 z 16 Wprowadzenie do koncepcji myślenia lateralnego według Edwarda de Bono. Omówienie, jak ta technika pomaga w generowaniu nieszablonowych rozwiązań.</p>	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	11:00	11:45	00:45
<p>6 z 16 Zastosowanie myślenia lateralnego w rozwiązywaniu przykładowych problemów.</p>	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	11:45	12:30	00:45
<p>7 z 16 Omówienie zasad skutecznego brainstormingu. Prezentacja technik ułatwiających generowanie i selekcję pomysłów.</p>	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	12:30	13:15	00:45
<p>8 z 16 Tworzenie map myśli i przeprowadzanie sesji brainstormingu w grupach. Prezentacja wypracowanych pomysłów oraz dyskusja nad ich potencjalnym zastosowaniem.</p>	Sabina Tatarczyk	25-09-2024	13:15	14:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>9 z 16</p> <p>Prezentacja przykładów wdrażania kreatywnych rozwiązań w firmach i organizacjach. Omówienie strategii sukcesu i potencjalnych wyzwań.</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	08:00	08:45	00:45
<p>10 z 16</p> <p>Opracowanie indywidualnych planów działania, które pozwolą wdrożyć kreatywne rozwiązania w środowisku pracy.</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	08:45	09:30	00:45
<p>11 z 16</p> <p>Omówienie znaczenia elastyczności i adaptacyjności w dynamicznym środowisku pracy.</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	09:30	10:15	00:45
<p>12 z 16</p> <p>Prezentacja technik budowania kreatywnych zespołów. Omówienie roli komunikacji, różnorodności i zaufania w zespole.</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	10:15	11:00	00:45
<p>13 z 16</p> <p>Współpraca zespołowa w kontekście kreatywności-ćwiczenia</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	11:00	11:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>14 z 16</p> <p>Wprowadzenie do myślenia wizualnego jako narzędzia wspierającego kreatywność. Omówienie technik tworzenia map myśli, diagramów i innych wizualizacji.</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	11:45	12:30	00:45
<p>15 z 16</p> <p>Tworzenie wizualizacji problemów i rozwiązań, a także planowanie zadań kreatywnych w ograniczonym czasie.</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	12:30	13:15	00:45
<p>16 z 16</p> <p>Prezentacje grupowych i indywidualnych projektów. Omówienie najważniejszych wniosków i spostrzeżeń zdobytych podczas szkolenia. Podsumowanie szkolenia</p>	Sabina Tatarczyk	26-09-2024	13:15	14:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 444,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sabina Tatarczyk

Zarządzanie, komunikacja, rozwój osobisty, coaching, optymalizacja, efektywność. Specjalista w zakresie zarządzania projektami w tym o charakterze B+R. Trener. Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń miękkich i coachingu dla środowiska biznesu, kadry samorządowej, pracowników instytucji publicznych, liderów/ek społecznych, pracowników/czek organizacji non-profit. W okresie ostatnich trzech lat przeprowadziła ponad 350 h szkoleń/warsztatów między innymi z motywowania pracowników, zarządzania zespołem, zarządzania relacjami z klientem, kształtowaniem wizerunku-orientacja strategiczna, marketingu i sprzedaży w gospodarce cyfrowej, negocjacje, w tym ponad 120 godzin z bezpieczeństwa cyfrowego w okresie ostatnich 24 miesięcy od dnia rozpoczęcia szkolenia dla osób dorosłych. Wieloletnie doświadczenie zawodowe w organie inspekcyjnym, w tym jako audytor wewnętrzny oraz zastępca kierownika ds. zarządzania jakością (PN-EN ISO/IEC 17020). Nauczyciel akademicki, Inspektor ochrony danych osobowych, Audytor wiodący systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji wg ISO/IEC 27001. wykształcenie wyższe II stopnia: mgr socjologii Prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie doradczo-szkoleniowym oraz obsługa małych i średnich przedsiębiorstw.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie pliku PDF.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkoleniowe są godzinami dydaktycznymi tzn 1h dydaktyczna = 1h lekcyjna(45 min)

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej.

Warunki techniczne

Usługa w formie zdalnej poprzez platformę: ZOOM

Wymagania komputer:

Procesor Jednordzeniowy 1 GhZ lub wyższy

Rekomendowane wymagania sprzętowe:

Dwurdzeniowy procesor 2Ghz lub wyższy (i3/i5/i7) lub AMD equivalent;

Przeglądarki:

- Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30

- Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+Linux: Firefox 27+, Chrome 30+;

- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+;

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G or 4G/LTE/5G); 8.1 Surface PRO 3 z systemem Win 10
iOS i urządzenia AndroidBlackberry

Link do programu: <https://zoom.us/support/download>. Link będzie wysłany uczestnikom drogą mailową dwa dni przed rozpoczęciem usługi. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Agnieszka Odrobińska

E-mail a.odrobinska@zetom.eu

Telefon (+48) 882 062 292