



CENTRUM  
ROZWOJU  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚCI PATRYK  
TROJAN



**Cyfrowy świat z perspektywy tabletu.  
Facebook - prywatność i bezpieczeństwo,  
podstawy użytkowania. Zakupy w sieci.  
Ochrona wizerunku, prawo autorskie,  
tożsamość cyfrowa. Marka osobista -  
podstawy. Przydatne narzędzia w  
gospodarce cyfrowej.**

Numer usługi 2024/06/05/141394/2171295

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 19.08.2024 do 23.08.2024

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

130,00 PLN brutto/h

130,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje\ kwalifikacje w zakresie Facebook - prywatność i bezpieczeństwo, podstawy użytkowania, zakupy w sieci, ochrony wizerunku, praw autorskich, tożsamości cyfrowej, marki osobistej - podstawy, przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	40
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia złożonych kwalifikacji w zakresie biegłego poruszania się w cyfrowym świecie przy użyciu urządzeń mobilnych, z naciskiem na prywatność i bezpieczeństwo dokonywanych czynności. Przygotowuje do samodzielnego korzystania z aplikacji Facebook, oraz do swobodnego dokonywania zakupów online. Usługa prowadzi do samodzielnego korzystania z przydatnych narzędzi w gospodarce cyfrowej oraz zapewnia możliwość swobodnego kreowania marki osobistej i tożsamości cyfrowej w sieci.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje i obsługuje funkcje aplikacji Facebook w zakresie podstaw użytkowania, bezpieczeństwa i prywatności.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikuje i wdraża funkcje dotyczące bezpieczeństwa na platformie Facebook</li><li>2. Swobodnie korzysta z ustawień prywatności</li><li>3. Zarządza preferencjami reklamowymi w platformie META</li><li>4. Swobodnie tworzy posty na Facebooku</li><li>5. Korzysta w funkcjonalności Facebooka, w tym m.in. grup, stron, marketplace, wydarzeń, wspomnień, zakładki "film"</li><li>6. Swobodnie korzysta w komunikatora Messenger</li><li>7. Wyszukuje i dodaje znajomych na Facebooku</li><li>8. Obsługuje opcje blokowania osób</li><li>9. Wykonuje działania związane z postami innych osób</li><li>10. Wykonuje działania dotyczące statusu aktywności</li></ol>	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje zasady i obsługuje platformy do zakupów w sieci.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identyfikuje korzyści związane z zakupami online</li><li>2. Definiuje najważniejsze prawa konsumenta dla zakupów na odległość</li><li>3. Swobodnie korzysta z aplikacji Allegro</li><li>4. Zwraca uwagę na informacje pozwalające wybrać rzetelnego sprzedawcę Allegro</li><li>5. Korzysta z aplikacji Ceneo</li><li>6. Wyszukuje opinie dotyczące produktów</li><li>7. Porównuje ceny w aplikacji Ceneo</li><li>8. Swobodnie korzysta z aplikacji Blix - tworzy listy zakupowe, przegląda aktualne gazety, wyszukuje produkty</li></ol>	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Chroni wizerunek w sieci i definiuje pojęcia prawa autorskiego.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nadzoruje wizerunek w sieci.</li> <li>2. Chroni wizerunek w prawie autorskim.</li> <li>3. Charakteryzuje zasady pozowania do zdjęć za wynagrodzeniem.</li> <li>4. Chroni własność intelektualną i przemysłową.</li> <li>5. Korzysta z pojęć takich jak: wynalazek, know-how, wzór użytkowy, znak towarowy, wzór przemysłowy</li> <li>7. Korzysta z oznaczenia geograficznego oraz topografii układu socjalnego.</li> <li>8. Charakteryzuje zasady RODO.</li> </ol>	Test teoretyczny
	Definiuje formy zgody na rozpowszechnianie wizerunku.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.  Definiuje pojęcia dotyczące tożsamości cyfrowej i kreuje markę osobistą.	<p>Obsługuje narzędzia: Dropbox, Google Drive, Narzędzia TIK od Google, Canva, Narzędzia do retuszu zdjęć, Trello, Mirro.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymienia zalety i zagrożenia związane z utrzymywaniem tożsamości cyfrowej</li> <li>2. Definiuje charakter trwałości i wpływu informacji zamieszczanych na własny temat online.</li> <li>3. Identyfikuje ryzyka związane z korzystaniem z sieci</li> <li>4. Charakteryzuje aktualne sposoby minimalizowania ryzyka związanego z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych.</li> </ol>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## Program usługi:

### Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania

#### Hasła i zabezpieczenia

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Miejsca logowania
- Często pomijamy status „In memoriam”; opiekun konta
- Kontrola prywatności
- Kto może zobaczyć to, co udostępniasz
- Jak inni mogą wyszukać Cię na Facebooku
- Ustawienia dotyczące danych na Facebooku
- Twoje preferencje reklamowe na Facebooku
- Odbiorcy i widoczność
- Kto może zobaczyć Twoje posty?
- Ustawienia prywatności relacji
- Ustawienia prywatności rolek
- Obserwujący i zawartość publiczna
- Profil i oznaczanie
- Blokowanie
- Status aktywności
- Twoja aktywność poza platformami Meta
- Informacje na Twój temat
- Tworzenie postów
- Działania związane z postami innych osób
- Znajomi na Facebooku
- Grupy
- Marketplace
- Powiadomienia
- Strony na Facebooku
- Wydarzenia
- Wspomnienia
- Zakładka „Film”
- Messenger

### Dzień 2: Zakupy w sieci.

- Czy warto kupować przez internet?
  - Potencjalne korzyści
  - Takie jest prawo!
- Allegro w praktyce
- Ceneo w praktyce
- Blix w praktyce

### Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie

- Ochrona wizerunku w sieci.
- Ochrona wizerunku w prawie autorskim.
- Pozowanie do zdjęć za wynagrodzeniem.
- Wizerunek osoby powszechnie znanej
- Zdjęcie grupowe
- Forma zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

- Wizerunek jako dana osobowa.
- Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej
- Wynalazek
- Know-how.
- Wzór użytkowy
- Znak towarowy
- Wzór przemysłowy
- Oznaczenie geograficzne
- Topografia układu socjalnego
- Ochrona praw autorskich
- RODO

#### Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.

- Tożsamość cyfrowa – czym jest? Zalety i zagrożenia. Trwałość zamieszczanych informacji.
- Ochrona wizerunku w sieci – o czym warto pamiętać.
- Korzystasz z sieci? Pamiętaj o ryzyku!
- Świadomość to podstawa - sposoby na minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z TIK
- Jak zacząć budowanie marki osobistej ?
- Media społecznościowe a personal branding.
- Narzędzia pomocne w budowaniu marki osobistej

#### Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.

- Dropbox
- Google Drive
- Narzędzia TIK od Google
- Canva
- Narzędzia do retuszu zdjęć
- Trello
- Mirro

Usługi szkoleniowe w ramach projektu są realizowane w godzinach dydaktycznych tj. 1 godz. = 45 min

Każdego dnia szkoleniowego zgodnie z wytycznymi przewidziane są trzy przerwy:

I przerwa: 10:15 – 10:45 (30 minut)

II przerwa: 12:00 – 13:00 (60 minut)

III przerwa: 14:00 – 14:30 (30 minut)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	19-08-2024	08:00	10:15	02:15
2 z 35 Dzień 1: Przerwa 1	Przemysław Majewski	19-08-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	19-08-2024	10:45	12:00	01:15
4 z 35 Dzień 1: Przerwa 2	Przemysław Majewski	19-08-2024	12:00	13:00	01:00
5 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	19-08-2024	13:00	14:00	01:00
6 z 35 Dzień 1: Przerwa 3	Przemysław Majewski	19-08-2024	14:00	14:30	00:30
7 z 35 Dzień 1: Facebook - prywatność i bezpieczeństwo oraz podstawy użytkowania	Przemysław Majewski	19-08-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	20-08-2024	08:00	10:15	02:15
9 z 35 Dzień 2: Przerwa 1	Przemysław Majewski	20-08-2024	10:15	10:45	00:30
10 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	20-08-2024	10:45	12:00	01:15
11 z 35 Dzień 2: Przerwa 2	Przemysław Majewski	20-08-2024	12:00	13:00	01:00
12 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	20-08-2024	13:00	14:00	01:00
13 z 35 Dzień 2 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	20-08-2024	14:00	14:30	00:30
14 z 35 Dzień 2: Zakupy w sieci.	Przemysław Majewski	20-08-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	21-08-2024	08:00	10:15	02:15
16 z 35 Dzień 3: Przerwa 1	Przemysław Majewski	21-08-2024	10:15	10:45	00:30
17 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	21-08-2024	10:45	12:00	01:15
18 z 35 Dzień 3 : Przerwa 2	Przemysław Majewski	21-08-2024	12:00	13:00	01:00
19 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	21-08-2024	13:00	14:00	01:00
20 z 35 Dzień 3 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	21-08-2024	14:00	14:30	00:30
21 z 35 Dzień 3: Ochrona wizerunku w sieci i prawo autorskie	Przemysław Majewski	21-08-2024	14:30	16:00	01:30
22 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	22-08-2024	08:00	10:15	02:15
23 z 35 Dzień 4 : Przerwa 1	Przemysław Majewski	22-08-2024	10:15	10:45	00:30
24 z 35 Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	22-08-2024	10:45	12:00	01:15
25 z 35 Dzień 4: Przerwa 2	Przemysław Majewski	22-08-2024	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>26 z 35</b> Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	22-08-2024	13:00	14:00	01:00
<b>27 z 35</b> Dzień 4 : Przerwa 3	Przemysław Majewski	22-08-2024	14:00	14:30	00:30
<b>28 z 35</b> Dzień 4: Tożsamość cyfrowa i marka osobista.	Przemysław Majewski	22-08-2024	14:30	16:00	01:30
<b>29 z 35</b> Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Przemysław Majewski	23-08-2024	08:00	10:15	02:15
<b>30 z 35</b> Dzień 5: Przerwa 1	Przemysław Majewski	23-08-2024	10:15	10:45	00:30
<b>31 z 35</b> Dzień 5: Przydatne narzędzia w gospodarce cyfrowej.	Przemysław Majewski	23-08-2024	10:45	12:00	01:15
<b>32 z 35</b> Dzień 5: Przerwa 2	Przemysław Majewski	23-08-2024	12:00	13:00	01:00
<b>33 z 35</b> Dzień 5: Powtórzenie wybranych zagadnień.	Przemysław Majewski	23-08-2024	13:00	14:00	01:00
<b>34 z 35</b> Dzień 5: Przerwa 3	Przemysław Majewski	23-08-2024	14:00	14:30	00:30
<b>35 z 35</b> Walidacja efektów uczenia się usługi rozwojowej	-	23-08-2024	14:30	16:00	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------



Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	130,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Przemysław Majewski

inż. Przemysław Majewski - szkoleniowiec z wykształceniem kierunkowym informatycznym. Od 13 lat zajmuje się prowadzeniem działań marketingowych i sprzedażowych w gospodarce cyfrowej online. Z powodzeniem przeprowadził ponad 500h doradczych oraz szkoleniowych z tematu usługi w trakcie wykonywania swoich czynności zawodowych. Posiada doświadczenie w tematyce : nowoczesnych narzędzi cyfryzacji, strategii marketingowych, mediów społecznościowych, e-commerce. Zajmuje się także tworzeniem sklepów i stron internetowych, obsługą social media oraz działaniami SEM. Pośród jego bogatego doświadczenia można wyszczególnić między innymi prowadzenie szkoleń o tematyce: - Marketing w gospodarce cyfrowej - Sprzedaż w gospodarce cyfrowej - Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych- Search Engine Marketing. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce - Wybrane aplikacje działające w systemie Android - instalacja i praktyczne omówienie funkcjonalności - Podstawy cyberbezpieczeństwa, zasad ochrony danych osobowych i RODO w praktyce, wyszukiwanie w Internecie, zakupy online. Podstawy mediów społecznościowych, edytory dokumentów i aplikacje użytkowe w praktyce. Przemysław Majewski ma za sobą setki godzin szkoleniowych. W okresie ostatnich 4 lat przeprowadził szkolenia dla osób dorosłych oraz zajmował się zarządzaniem i koordynowaniem usługami rozwojowymi, jako specjalista ds. szkoleń. Kontakt e-mail : majakpce@gmail.com

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej (szkoleniu lub doradztwie), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć np. w formie testu, jeśli taka forma zaliczenia zajęć została przewidziana.

# Warunki techniczne

Komputer ze stabilnym i nieprzerwanym dostępem do Internetu

Mikrofon

Program Zoom do pobrania na stronie producenta: <https://zoom.us/download>

Wymagania łącza internetowego dla zajęć grupowych Zoom: ok. 800kbps / 1.0Mbps dla wysokiej jakości wideo W przypadku widoku galerii i / lub wideo HD 720p: ok. 1,5 Mb/s Odbieranie wideo HD 1080p wymaga ok. 2,5 Mb / s Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga ok. 3,0 Mb / s Do korzystania z materiałów szkoleniowych/ powtórzeniowych wymagane jest oprogramowanie do obsługi plików PDF (np. Adobe Reader)

Link do pokoju spotkania ważny będzie przez cały okres trwania szkolenia

ID spotkania: 775 994 4982

Kod dostępu: 220224

## Kontakt



**Patryk Trojan**

**E-mail** [centrumrozwojupabianice@gmail.com](mailto:centrumrozwojupabianice@gmail.com)

**Telefon** (+48) 533 719 307