

EDU-IT Augustyn,
Pieprzycki sp.j

Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs E-marketing. Reklama i promocja w Internecie

Numer usługi 2024/06/04/145775/2170458

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 32 h
- 📅 01.08.2024 do 31.08.2024

5 568,50 PLN brutto

5 568,50 PLN netto

174,02 PLN brutto/h

174,02 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Kurs skierowany jest do wszystkich, którzy chcą samodzielnie realizować działania marketingowe w Internecie, skutecznie promować firmę lub usługi/produkty w sieci, w szczególności dedykowany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none">• Osób rozpoczynających karierę w branży internetowej lub chcących się przebranżowić• Właścicieli i pracowników firm (w szczególności mniejszych i średnich przedsiębiorstw)• Pracowników agencji reklamowych i marketingowych• Pracowników działów promocji i reklamy• Osób chcących sprzedać swoje produkty/usługi w Internecie• Freelancerów pracujących w obszarze digital marketingu <p>Kurs przeznaczony jest zarówno dla osób początkujących, jak i średniozaawansowanych. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z e-marketingiem, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poszerzą swój umiejętności o dodatkowe zagadnienia.</p>
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	100
Data zakończenia rekrutacji	29-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii promocyjnych w Internecie.

Dla osób poszukujących pracy kurs zwiększa szansę na uzyskanie pozytywnego wyniku rozmowy kwalifikacyjnej lub rozpoczęcie i wypromowanie własnego biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu e-marketingu	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Zna zasady tworzenia strategii marketingowych	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Omawia zasady/ sposoby/ metody kreowania wizerunku firmy na stronach www i budowania wizerunku firmy w Internecie	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Zna możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu internetowym	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Rozumie kluczowe zasady e-mail marketingu.	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Omawia zasady Konfiguracji Google Ads	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny
Zna możliwości wykorzystania social mediów do celów marketingowych	Efekt uczenia się weryfikowany jest zgodnie z zapisami programu szkolenia	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1 godzina - szkoleniowa 45 minut.

1. Wprowadzenie do marketingu internetowego - 1 godz.

2. Tworzenie strategii marketingowej - 3 godz.:

a) Lejek sprzedażowy

b) Wyróżnienie produktu

c) Buyer persona

d) Cele

e) Pomiar KPI

f) Badania NPS

g) Komunikacja: kanały, harmonogram, budżet

3. Witryna internetowa - 4 godz.

4. Socialmedia marketing - 3 godz.:

a) Instagram

b) TIK TOK

c) LinkedIn

d) Facebook

5. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu internetowym - 2 godz.

6. Reklama na Facebook - 3 godz.

7. Email marketing - 3 godz.

8. Analityka (strona www, media społecznościowe) - 2 godz.

9. Copywriting - warsztaty - 4 godz.

10. Konfiguracja Google Ads - 4 godz.

11. Projekt końcowy - 4 godz.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 568,50 PLN
Koszt usługi netto	5 568,50 PLN
Koszt godziny brutto	174,02 PLN
Koszt godziny netto	174,02 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Agnieszka Pieprzyk

Współwłaścicielka firmy MARCATING. Przez ostatnie lata poznawała najważniejsze narzędzia marketingu internetowego i doskonaliła się w obsłudze tych, w których czuję się najlepiej. Zaczynałam od email marketingu, potem wkręciła się w reklamy na Facebooku i obsługę Google Analytics. Przyszedł też czas na budowanie stron www za pomocą WordPressa i jego dodatkowych narzędzi. Rozwija swoją wiedzę o strategii, planowaniu działań marketingowych i analizowaniu ich wyników. Śledzę trendy, studiuję zależności i podgląda lejki marketingowe, w których sama jest klientką.



2 z 6

Sebastian Jaworecki

Informatyk, Programista i Administrator web, Grafik komputerowy, UX/UI designer oraz Specjalista ds. marketingu. Ukończył studia na kierunku „grafika komputerowa i produkcja multimedialna” ze specjalizacją „komunikacja wizualna w marketingu” w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Od ponad 9 lat zajmuje się projektowaniem i programowaniem stron internetowych ze szczególnym naciskiem na doświadczenia użytkownika (UX) oraz optymalizację dla wyszukiwarek (SEO). Pomaga firmom kreować marki od zera poprzez zbudowanie i wdrożenie

strategii nastawionej na zwiększanie sprzedaży. Zaangażowany w liczne projekty, w tym społeczne. Współwłaściciel i CEO agencji marketingowej „ori digital agency in Rzeszów” skupiającej się m.in. na tworzeniu stron internetowych, budowaniu i wdrażaniu kampanii marketingowych oraz kreowaniu grafik użytkowych do druku i przestrzeni digital. Jego podejście do realizacji działań oparte jest o wiedzę, w szczególności pozyskaną z często niedostępnych publicznie źródeł, zweryfikowaną na licznych wdrażanych projektach.



3 z 6

Michał Susfał

Przedsiębiorca, autor książki Moodle. Ćwiczenia praktyczne (Helion 2012). Z wykształcenia – nauczyciel techniki i informatyki; z wykonywanego zawodu – trener IT, specjalista marketingu internetowego. Absolwent kierunku edukacja techniczno-informatyczna na Uniwersytecie Rzeszowskim. Inspiracją do działania są dla niego stosowane w edukacji i biznesie nowe technologie automatyzujące pracę oraz proces zarabiania pieniędzy. W swojej działalności wykorzystuje m.in. narzędzia informatyczne służące do: promocji, sprzedaży, prezentacji produktów i usług, wizualizacji danych, dystrybucji treści on-line, rozwoju biznesu. Obszary jego działania to: marketing cyfrowy, rozwój finansowy i osobisty, systemy automatyzacji sprzedaży wielokanałowej, zarządzanie czasem i pieniędzmi. Wiedzę pozyskiwał od światowej klasy ekspertów z wymienionych dziedzin. Jest ona poparta doświadczeniem zdobytym w trakcie kilku lat współpracy z licznymi firmami oraz prowadzenia szkoleń – m.in. dla przedsiębiorców, urzędników, nauczycieli.



4 z 6

Dariusz Kopyto

Dariusz Kopyto marketer i trener specjalizujący się w SXO – optymalizacji witryn internetowych pod kątem potrzeb użytkowników i wymagań wyszukiwarek. Właściciel agencji digitalowej MARKOFANI oraz twórca Aspirate.pl, serwisu dla profesjonalistów z branży marketingu internetowego. Współtwórca i współwłaściciel INUP – Podkarpacka Koalicja Startupów, KWADRAT – Podkarpacka Przestrzeń Kreatywna, Rzeszów Startup Akcelerator, HugeTech. Lider projektu Samsung Inkubator. Rozwijał działalność Podkarpackiego Centrum Innowacji. Z marketingiem internetowym związany od 2005 roku. Od 2010 roku prowadzi własną agencję reklamową, która skupia się na tworzeniu witryn internetowych oraz kampaniach reklamowych z pełną analityką internetową. Od 2017 roku specjalizuje się w SXO. Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania – studia jednolite magisterskie na kierunku Informatyka i ekonometria. Były student na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.



5 z 6

Mateusz Wiktor

Właściciel Dwóch Agencji Interaktywnych prowadzonych od 2005 roku. Od 19 lat zajmuje się marketingiem internetowym oraz budową zaawansowanych aplikacji internetowych wspomagających biznes. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć z studentami w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z zakresu Marketingu internetowego.



6 z 6

Damian Nowak

Team Leader i Doradca Google - Firmy Jutra program Google/ CEO & Co-Founder - Koala Marketing

Informacje dodatkowe

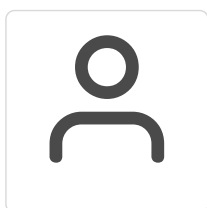
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy

Warunki techniczne

ND

Kontakt



Mateusz Wojtowicz

E-mail operator@edu-it.com.pl

Telefon (+48) 734 920 067