



K - Akademia Menadżera MMŚP
kompetencje w zakresie cyfryzacji.
Kompetencje strategiczne: Zarządzanie
procesami w transformacji cyfrowej

Numer usługi 2024/06/04/39172/2169759

11 880,00 PLN brutto

11 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Waves Group
Marcin Kasperski

📍 Niepruszewo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 66 h

📅 23.08.2024 do 31.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane do kadry menadżerskiej, właścicieli oraz współwłaścicieli oraz osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego w mikro, małych i średnich firm, które mają zarządzać transformacją cyfrową w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	66
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego mapowania, zarządzania i optymalizacji procesów biznesowych realizowanych w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

.

Program

Uczestnicy szkolenia powinni posiadać podstawowe kompetencje menadżerskie.

Szkolenie prowadzone z użyciem metod aktywizujących uczestników. Szkolenie składa się z wykładów i ćwiczeń praktycznych, uczestnicy pracują samodzielnie.

Program usługi:

1. Zarządzanie procesami - podstawowe zagadnienia klasyfikacja procesów miary procesów standaryzacja procesów modelowanie procesów biznesowych, pre test
2. Metody mapowania i opisywania procesów biznesowych Co to jest mapowanie procesów i czemu ono służy? Mapowanie procesu - forma graficzna (diagram procesu, diagram przepływu, VSM, diagram stanów i diagram przepływu danych) Jak przeprowadzić mapowanie procesu w firmie?
3. Współczesne koncepcje zarządzania procesami Lean Management Kaizen TQM BPR Six Sigma
4. Systemy informatyczne wspierające zarządzanie procesami BPM (Business Process Management)
5. Zasady i przykłady robotyzacji procesów biznesowych (RPA)
6. Wykorzystanie algorytmów AI do robotyzacji procesów
7. Relacje sieciowe - pojęcie, rodzaje, identyfikacja
8. Analiza procesów biznesowych w firmie oraz ich optymalizacja
9. Schematy opisu procesów biznesowych w firmie
10. Analiza procesu przez pryzmat łańcucha wartości
11. Zmiany w procesach w kontekście planowanych efektów
12. Efekty zmian w procesach w firmie, post test

Godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. 1 godzina lekcyjna = 45 minut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Kasperski

Specjalizuje się w szkoleniach komunikacji, team buildingu oraz sprzedaży. Posiada doświadczenie z zakresu sprzedaży oraz prowadzenia szkoleń. Od 10 lat aktywnie zajmuje się sprzedażą. Pracował zarówno w korporacji jak również prowadzi własną działalność gospodarczą, co pozwala na złapanie odpowiedniej perspektyw w jego pracy. Od początku związany z branżą finansową oraz marketingową. Odpowiada również za rozwój oraz zarządzanie Fundacją Panheri, łączącą środowisko biznesowe z środowiskiem akademickim, działającą na terenie całego kraju. Współtworzy autorski projekt rozwojowy „Team Spirit”, uczący współpracy zespołów międzypokoleniowych. Jest właścicielem dwóch marek szkoleniowych: Waves Group oraz Akademia Beauty.

Absolwent Uniwersytetu SWPS Poznań : jednolite magisterskie - Prawo oraz podyplomowe Psychologia Społeczna. Certyfikowany Trener Sprzedaży.

Od 6 lat prowadzi szkolenia, pracował już z 10 000 osób, przepracował ponad 1000h szkoleniowych, przez pierwsze 3 lata pracował jako trener wewnętrzny dla Uniwersytetu SWPS, od 3 lat pracuje jako trener Fundacji Panheri. Od roku prowadzi szkolenia pod marką Waves Group oraz Akademia Beauty. Zajmuje się szkoleniami z zakresu sprzedaży, komunikacji, team buildingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały dla uczestników zostaną zapewnione

Adres

ul. Świerkowa 16
64-320 Niepruszewo
woj. wielkopolskie

Kontakt



Angelika Stawrakakis

E-mail a.stawrakakis@waves-group.pl

Telefon (+48) 570 691 919