



Kuźnia Ekspertów  
sp. z o.o.



## Kultura organizacyjna i wartości – odkrywanie, definiowanie, wdrażanie i utrzymanie w organizacji

Numer usługi 2024/06/04/149975/2169453

📍 Poznań / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 34 h

📅 30.08.2024 do 30.11.2024

7 257,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

213,44 PLN brutto/h

173,53 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie jest przeznaczone dla specjalistów HR, kadry kierowniczej, dla właścicieli firm oraz pracowników przedsiębiorstw różnych szczebli.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	34
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Zapoznanie się z nowoczesnymi koncepcjami budowy wysoko efektywnych organizacji i zespołów na bazie kultury organizacyjnej i kodeksów wartości. Poznanie i przećwiczenie metod diagnozowania kultury organizacyjnej i wartości wyznaczanych przez pracowników oraz kreowania kultury organizacji wspierającej strategię biznesową, w tym posługiwania się metodami zarządzania przez wartości, zarządzania wiekiem i zarządzania różnorodnością.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą z zakresu kultury organizacyjnej	definiuje kulturę organizacyjną i typy kultury organizacyjnej	Test teoretyczny
	charakteryzuje typologie kultur organizacyjnych	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

### KULTURY ORGANIZACYJNA

pojęcie kultury organizacyjnej

źródła pochodzenia kultury organizacyjnej (kultura narodowa, cechy organizacji, cechy członków organizacji)

kształtowanie kultury organizacyjnej

### CHARAKTERYSTYKA KULTURY ORGANIZACYJNEJ

proces kształtowania się i funkcje kultury organizacyjnej

ukryte składniki kultury

zewnętrzne przejawy kultury organizacyjnej

### PROFILE KULTUR ORGANIZACYJNYCH

koncepty i profile kulturowe wybranych firm

analiza przykładów i studiów przypadku

### **KSZTAŁTOWANIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ**

idealny profil kultury organizacyjnej

kierunki zmian platformy kulturowej

nowe rodzaje kultur: priorytet klienta, jakości, doskonalenia, uczenia się stymulowanie zmiany profilu kultury organizacyjnej

### **ZNACZENIE ETYKI W PROWADZENIU BIZNESU**

rola etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej

wpływ postaw i zachowań pracowników na efektywność, wyniki i wizerunek przedsiębiorstwa

etyka jako umiejętność menedżerska: dobór pracowników, przywództwo, identyfikacja i rozwiązywanie problemów

### **OBSZARY ZAGROZEŃ I RYZYK ETYCZNYCH**

obszary zagrożeń i ryzyk etycznych w przedsiębiorstwie

metody identyfikacji zagrożeń i ryzyk etycznych

przegląd obszarów problemowych branży i przedsiębiorstwa

### **ANALIZA I DIAGNOZA PROBLEMÓW ETYCZNYCH**

metody analizy i diagnozy problemów i sytuacji etycznych

wartości, postawy, zachowania i sytuacje

analiza wybranych zagadnień etycznych

### **KSZTAŁTOWANIE POSTAW I ZACHOWAŃ ETYCZNYCH**

własne oczekiwania etyczne wobec podwładnych, współpracowników, zwierzchników, kontrahentów i innych osób

model powinności etycznych pracownika

etyczne wzorce organizacji biznesu

kodeks etyczny jako skutecznym narzędziem kształtowania etyki organizacji

rola i zakres zastosowań kodeksu etycznego

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Dzień 1	Artur Roger	30-08-2024	08:00	16:00	08:00
2 z 5 Dzień 2	Artur Roger	10-09-2024	08:00	16:00	08:00
3 z 5 Dzień 3	Artur Roger	25-09-2024	08:00	16:00	08:00
4 z 5 Dzień 4	Artur Roger	20-11-2024	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Walidacja	-	30-11-2024	08:00	10:00	02:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 257,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	213,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,53 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Artur Roger

Marketing, PR, techniki sprzedaży, obsługa klienta, zarządzanie. Trener biznesu, Coach. Posiada doświadczenie w tym zakresie uzyskane w ciągu ostatnich 5 lat.

Właściciel marek (od 2003 roku): Kuźnia Ekspertów (firma szkoleniowa), Take-out (marketing oraz badania społeczne i rynkowe) oraz Cienista Office (biura dla biznesu). Obsługiwał marketingowo m.in. takie marki jak: Fundacja „Politikos” (właściciele rodzina Wejchertów, współwłaściciele ITI), Szkoła Języków Obcych Empik (kampania ogólnopolska), marka Wilkinson, Związek Gmin Wiejskich, ENEA, Orbis S.A., Związek Miast Polskich, Fundacja Konrada Adenauera w Polsce, Wielkopolska Grupa Prawnicza, AMG Wielkopolska Grupa Inwestycyjna.

Organizator konferencji dla wielkopolskiej branży agroturystycznej w 2017 roku. W ramach międzynarodowego projektu badawczego „Protect” (Wielka Brytania, Dania, Holandia oraz Polska) dbał o wizerunek Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Pracował również w amerykańskich korporacjach kasynowych takich jak: Cal Neva Casino, John Ascuaga's Nugget Hotel Resort, Circus Circus Reno (marketing).

Wyższe, absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, kierunek politologia, specjalizacja marketing polityczny.

Ukończył kurs Jonasza TOC przy Instytucie Zarządzania Ograniczeniami TOC. Posiada również certyfikat TOCICO (Theory of Constraints International Certification Organization). Jest członkiem klubu wiedzy Harvard Business Review. Absolwent Szkoły Trenerów Biznesu oraz Szkoły Coachingu „Moderatora”.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w formie papierowej lub elektronicznej

## Informacje dodatkowe

możliwość zmiany harmonogramu

## Adres

ul. Cienista 4

60-587 Poznań

woj. wielkopolskie

lokalizacja może ulec zmianie

## Kontakt



**Klaudia Dębowska**

**E-mail** [biuro@kuzniaekspertow.pl](mailto:biuro@kuzniaekspertow.pl)

**Telefon** (+48) 575 001 499