



Kuźnia Ekspertów
sp. z o.o.



Strategia zarządzania firmą - warsztat doradczy dla mikroprzedsiębiorstwa

Numer usługi 2024/06/03/149975/2169153

- 📍 Poznań / stacjonarna
- 🏠 Doradztwo biznesowe
- 🕒 14 h
- 📅 08.08.2024 do 09.08.2024

6 853,56 PLN brutto

5 572,00 PLN netto

489,54 PLN brutto/h

398,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do menadżerów, właścicieli firm, specjalistów i pracowników mających wpływ na strategię mikroprzedsiębiorstwa. W ramach kilku modułów doradczych, uczestnicy zyskują szansę na skonsultowanie strategii zarządzania firmą.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	07-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Celem doradztwa biznesowego jest wypracowanie strategii przedsiębiorstwa, przedsięwzięcia, startupu, które pozwoli na rozwój i realizację zamierzonych celów strategicznych w określonych wartościach i czasie oraz wsparcie przedsiębiorcy w rozwoju osobistym i profesjonalnym poprzez udoskonalenie umiejętności zarządzania czasem oraz optymalizację procesów biznesowych w firmie.

Efekt usługi

Efekt usługi:

- wypracowanie planu przygotowania strategii przedsiębiorstwa,
- sporządzenie rekomendacji dotyczących działań, które powinna wdrożyć firma,
- optymalizacja procesów biznesowych w firmie.

Kryteria weryfikacji:

- analiza obecnego stanu firmy oraz działań strategicznych
- określenie celów przedsiębiorstwa, w tym identyfikacja obszarów, które wymagają zmian
- określenie budżetu i zasobów potrzebnych do zmian w strategii przedsiębiorstwa
- ustalenie harmonogramu działań i etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- określenie wskaźników sukcesu i sposobów monitorowania postępów etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- opracowanie planu szkoleń i wsparcia dla kadry zarządzającej w zakresie udoskonalenia umiejętności zarządzania czasem
- przeprowadzenie regularnej oceny postępów wdrażania nowej strategii i dostosowanie planu w razie potrzeby,
- omówienie strategii optymalizacji procesów biznesowych w firmie.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Udokumentowanie wszystkich działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego oraz opis wypracowanych rozwiązań w formie analizy potrzeb rozwojowych.

Program

Efekt usługi:

- wypracowanie planu przygotowania strategii przedsiębiorstwa,
- sporządzenie rekomendacji dotyczących działań, które powinna wdrożyć firma,

Kryteria weryfikacji:

- analiza obecnego stanu firmy oraz działań strategicznych
- określenie celów przedsiębiorstwa, w tym identyfikacja obszarów, które wymagają zmian
- określenie budżetu i zasobów potrzebnych do zmian w strategii przedsiębiorstwa
- ustalenie harmonogramu działań i etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- określenie wskaźników sukcesu i sposobów monitorowania postępów etapów projektu opracowania i wdrożenia nowej strategii
- opracowanie planu szkoleń i wsparcia dla kadry zarządzającej w zakresie udoskonalenia umiejętności zarządzania czasem
- przeprowadzenie regularnej oceny postępów wdrażania nowej strategii i dostosowanie planu w razie potrzeby,
- omówienie strategii optymalizacji procesów biznesowych w firmie.

Dzień 1

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa:

1. Ustalenie i omówienie celów doradztwa, analiza obecnego stanu firmy oraz działań strategicznych.
2. Ustalenie zasad opracowania i wdrożenia strategii.
3. Analiza otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa.
4. Plan optymalizacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie.
5. Analiza strategii przewagi konkurencyjnej – warsztat doradczy
6. Analiza SWOT przedsiębiorstwa.

Dzień 2

Konstruowanie (opracowanie) strategii przedsiębiorstwa oraz planu jej wdrożenia w przedsiębiorstwie

1. Wprowadzenie i omówienie wniosków z poprzedniego dnia.
2. Wartości, Misja, Wizja przedsiębiorstwa w formułowaniu strategii
3. Cel główny i cele pośrednie przedsiębiorstwa (wyznaczenie ich zgodnie z metodologią SMART)
4. Podsumowanie i wprowadzenie do realizacji etapów zdefiniowanych w ramach planu.

5. Podsumowanie dotychczasowych efektów warsztatów i analiz.
6. Identyfikacja niezbędnych działań wdrożeniowych - analiza.
7. Opracowanie harmonogramu działań na kolejne miesiące, dotyczące wdrażania nowej strategii.

W wyniku zrealizowanej usługi doradczej powstanie dokument zawierający rekomendacje dla firmy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Dzień 1	Artur Roger	08-08-2024	08:30	15:30	07:00
2 z 2 Dzień 2	Artur Roger	09-08-2024	08:30	15:30	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 853,56 PLN
Koszt usługi netto	5 572,00 PLN
Koszt godziny brutto	489,54 PLN
Koszt godziny netto	398,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Roger

Obszar specjalizacji: Zarządzanie, marketing, PR, techniki sprzedaży, obsługa klienta, Trener biznesu, Coach.

Wykształcenie : Wyższe, absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, kierunek politologia, specjalizacja marketing polityczny.

Właściciel marek (od 2003 roku): Kuźnia Ekspertów (firma szkoleniowa), Take-out (marketing oraz badania społeczne i rynkowe) oraz Cienista Office (biura dla biznesu). Obsługiwał marketingowo m.in. takie marki jak: Fundacja „Politikos” (właściciele rodzina Wejchertów, współwłaściciele ITI),

Szkoła Języków Obcych Empik (kampania ogólnopolska), marka Wilkinson, Związek Gmin Wiejskich, ENEA, Orbis S.A., Związek Miast Polskich, Fundacja Konrada Adenauera w Polsce, Wielkopolska Grupa Prawnicza, AMG Wielkopolska Grupa Inwestycyjna.

Organizator konferencji dla wielkopolskiej branży agroturystycznej w 2017 roku. W ramach międzynarodowego projektu badawczego „Protect” (Wielka Brytania, Dania, Holandia oraz Polska) dbał o wizerunek Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Pracował również w amerykańskich korporacjach kasynowych takich jak: Cal Neva Casino, JohnAscuaga's Nugget Hotel Resort, Circus Circus Reno (marketing).

Trener posiada wymagane doświadczenie w realizacji doradztwa biznesowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały strukturyzujące wiedzę po zakończeniu doradztwa biznesowego.

Adres

ul. Cienista 4
60-587 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marita Rynowiecka-Słaby

E-mail koordynator@kuzniaekspertow.pl

Telefon (+48) 794 311 721