



SNH Magdalena
Kaźmierczak -
Polowczyk



Canva - projektowanie graficzne oraz tworzenie treści. Kurs dla pracowników salonów optycznych.

Numer usługi 2024/06/03/15618/2168977

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 06.08.2024 do 08.08.2024

6 150,00 PLN brutto

6 150,00 PLN netto

192,19 PLN brutto/h

192,19 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele, pracownicy salonów optycznych, hurtowni optycznych oraz inne osoby, które zajmują się obsługą klientów oraz ich pozyskiwaniem. Osoby, które dodatkowo posiadają podstawową wiedzę i doświadczenie w zakresie działań marketingowych w swoim przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	05-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa pn. "Canva - projektowanie graficzne oraz tworzenie treści. Kurs dla pracowników salonów optycznych" przygotowuje do samodzielnego tworzenia projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje narzędzia Canvy i ich funkcje	Wymienia funkcje w interfejsie użytkownika	Test teoretyczny
Definiuje układ, przestrzeń i światło	Wymienia elementy przestrzeni w projektowaniu	Test teoretyczny
Omawia sposoby tworzenia stałych elementów brandowych	Wyjaśnia wybór i definiuje sposób tworzenia elementów brandowych	Test teoretyczny
Wymienia najlepsze praktyki w zarządzaniu treścią na stronie www	Wyjaśnia jakie są najlepsze rozwiązania graficzne wykorzystywane na stronie www	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, wydany certyfikat zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, suplement do certyfikatu potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Wprowadzenie do Canvy – podstawowe pojęcia oraz podstawy projektowania
2. Co to jest Canva i jakie daje możliwości salonom optycznym
3. Rejestracja i podstawowa konfiguracja konta
4. Interfejs użytkownika: omówienie głównych funkcji i narzędzi
5. Ćwiczenia praktyczne: tworzenie prostych projektów
6. Podstawy projektowania graficznego w Canvie
7. Znaczenie układu, światła i przestrzeni w projektowaniu
8. Hierarchia tekstów i obrazów, kontrast, elementy perswazyjne, CTA
9. Tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie

10. Ćwiczenia praktyczne: tworzenie ofert, wizytówek, ulotek i plakatów
11. Tworzenie materiałów marketingowych
12. Tworzenie identyfikacji graficznej: logo, infografiki, dobór kolorystyki i frontów
13. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych
14. Dodanie stałych elementów brandowych tj. czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia
15. Ćwiczenia praktyczne: projektowanie banerów i grafik do kampanii reklamowych
16. Branding i tworzenie tożsamości marki – okiem grafika
17. Przykłady skutecznych strategii brandingowych
18. Znaczenie spójności wizualnej marki (przykłady w branży optycznej)
19. Zarządzanie treścią na stronie internetowej – wykorzystanie Canvy
20. Najlepsze praktyki w zarządzaniu treścią na stronie www
21. Przykłady efektywnie zarządzanych stron internetowych
22. Zaawansowane funkcje Canvy
23. Tworzenie animacji i gifów
24. Wykorzystanie szablonów wideo i edycja własnych klipów, dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
25. Tworzenie i edycja tekstów oraz obrazów dzięki AI: Magic Write i Magiczne rozszerzenie
26. Ćwiczenia praktyczne: tworzenie animowanych grafik i wykorzystanie funkcji AI
27. Tworzenie treści wizualnych na stronę internetową
28. Tworzenie grafik do banerów i slajderów
29. Optymalizacja obrazów dla stron www
30. Tworzenie interaktywnych elementów: przyciski, ikony
31. Ćwiczenia praktyczne: tworzenie i optymalizacja grafik na stronę www
32. Aktualizacja strony www przy użyciu elementów stworzonych w Canvie
33. Najlepsze praktyki w zarządzaniu treścią wizualną na stronie www
34. Dodawanie grafik stworzonych w Canvie: ręczne dodawanie grafik oraz wykorzystanie kodu osadzonego
35. Ćwiczenia praktyczne: aktualizacja strony internetowej przy użyciu Canvy
36. Aktualizacja strony internetowej z wykorzystaniem Canvy
37. Tworzenie i wstawianie nowych treści wizualnych na stronę www
38. Utrzymywanie spójności wizualnej na stronie internetowej
39. Case study: Przykład strony internetowej aktualizowanej za pomocą Canvy
40. Ćwiczenia praktyczne: praca nad własną stroną internetową
41. Podsumowanie szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi
42. Walidacja szkolenia - test

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (1godzina = 45min.)

W trakcie szkolenia są przewidziane 3 przerwy po 15 minut (przewidziane między 9 a 9:15, 11 a 11:15, 14 a 14:15)

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym poprzez platformę ZOOM.US

Kurs przeprowadzany będzie w formie online, bez podziału na grupy. Uczestnicy mają możliwość korzystania zarówno z kamerki jak i mikrofonu. Pytania można również zadawać za pomocą czatu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 12</p> <p>Wprowadzenie do Canvy. Co to jest Canva i jakie daje możliwości salonom optycznym</p> <p>Rejestracja i podstawowa konfiguracja konta. rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu</p>	Anna Sadłowska	06-08-2024	08:00	10:00	02:00
<p>2 z 12 Interfejs użytkownika: omówienie głównych funkcji i narzędzi</p> <p>Ćwiczenia praktyczne: tworzenie prostych projektów</p> <p>Podstawy projektowania graficznego w Canvie.</p> <p>Rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu.</p>	Anna Sadłowska	06-08-2024	10:00	12:00	02:00
<p>3 z 12 Znaczenie układu Hierarchia tekstów</p> <p>Rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu. i obrazów, kontrast, elementy perswazyjne, CTA Tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie</p>	Anna Sadłowska	06-08-2024	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 12 Ćwiczenia praktyczne, Tworzenie materiałów Tworzenie identyfikacji graficznej: logo, infografiki, dobór kolorystyki i frontów Tworzenie szablonów graficznych Ćwiczenia, i współdzielenie ekranu</p>	Anna Sadłowska	06-08-2024	14:00	16:00	02:00
<p>5 z 12 Dodanie stałych elementów brandowych . Ćwiczenia praktyczne: projektowanie banerów i grafik do kampanii reklamowych Branding i tworzenie tożsamości marki – okiem grafika. Ćwiczenia i rozmowa na żywo</p>	Anna Sadłowska	07-08-2024	08:00	10:00	02:00
<p>6 z 12 Przykłady skutecznych strategii, Znaczenie spójności wizualnej marki ,Zarządzanie treścią na stronie internetowej – wykorzystanie Canvy Najlepsze praktyki. Rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu</p>	Anna Sadłowska	07-08-2024	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>7 z 12 Przykłady efektywnie zarządzanych funkcje Canvy</p> <p>Tworzenie animacji i gifów</p> <p>Wykorzystanie szablonów</p> <p>Tworzenie i edycja tekstów oraz obrazów dzięki AI</p> <p>Ćwiczenia praktyczne: tworzenie grafik i AI</p>	Anna Sadłowska	07-08-2024	12:00	14:00	02:00
<p>8 z 12 Tworzenie treści na stronę internetową</p> <p>Optymalizacja obrazów dla stron www</p> <p>Tworzenie interaktywnych elementów, Aktualizacja strony www</p> <p>Ćwiczenia i rozmowa na żywo</p>	Anna Sadłowska	07-08-2024	14:00	16:00	02:00
<p>9 z 12 Ćwiczenia praktyczne: aktualizacja strony internetowej przy użyciu Canvy</p> <p>Aktualizacja strony internetowej z wykorzystaniem Canvy</p> <p>Tworzenie i wstawianie nowych treści wizualnych na stronę www</p>	Anna Sadłowska	08-08-2024	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 Utrzymywanie spójności wizualnej na stronie internetowej Case study: Przykład strony internetowej aktualizowanej za pomocą Canvy. Rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu	Anna Sadłowska	08-08-2024	10:00	13:00	03:00
11 z 12 Ćwiczenia praktyczne: praca nad własną stroną internetową Podsumowanie szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi	Anna Sadłowska	08-08-2024	13:00	15:30	02:30
12 z 12 Walidacja szkolenia - test	Anna Sadłowska	08-08-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	192,19 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Sadłowska

Doświadczony specjalista ds. marketingu, aktywnie działająca w branży marketingowej. Od kilkunastu lat zajmuję się działaniami wspierającymi sprzedaż, co pozwoliło na zdobycie wszechstronnej wiedzy i umiejętności w tym zakresie. W codziennej pracy skupia się na optymalizacji stron internetowych, promowaniu firm i ich produktów w Google, zarówno w wynikach organicznych, jak płatnych. Tworzy także kampanie marketingowe na poniższych platformach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn oraz YouTube. W ciągu ostatnich 5 lat podnosiła swoje kompetencje i regularnie uczestniczyła w szkoleniach na anglojęzycznych platformach edukacyjnych, takich jak HubSpot gdzie uzyskała certyfikat "SEO Certified" czy "E-mail Marketing Certified", Semrush Academy, gdzie uzyskała certyfikat z zakresu "Social Media Marketing Crash Course" oraz "Become an AI-Powered Marketer" i Google Skillshop. Te kursy umożliwiają mi bieżące aktualizowanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi marketingowych, strategii SEO, analityki internetowej oraz efektywnego wykorzystania reklam online. Dodatkowo w 2021 roku ukończyła szkolenie z zakresu "Media społecznościowe – kurs zaawansowany", "E-commerce w biznesie – kurs zaawansowany".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt szkoleniowy w wiadomości e-mail.

Warunki techniczne

- a) usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy zoom.us
- b) minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki Processor and RAM requirements Minimum Processor Single Core 1Ghz or Higher RAM 2GB Recommended Dual Core 2Ghz or Higher (i3/i5/i7 or AMD equivalent) RAM 4GB Przewodowy lub bezprzewodowy (3G or 4G/LTE). Minimum bandwidth is 600kbps (up/down) and recommended is 1.5 Mbps
- c) minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego: minimum 70 kb/s downloadu
- d) niezbędne oprogramowanie: minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)
- e) okres ważności linku do zakończenia szkolenia (wg harmonogramu)

Kontakt



Magdalena Kaźmierczak-Polowczyk

E-mail mmagdakazmierczak@gmail.com

Telefon (+48) 887 038 880