



Ernabo Adrian Flak



Prowadzenie sprzedaży internetowej z wykorzystaniem wielu kanałów sprzedaży i efektywne zarządzanie magazynem przy użyciu systemów ERP oraz aplikacji internetowej Baselinker - Buduj swój rozwój. Baza Usług Rozwojowych

Numer usługi 2024/06/03/22948/2168742

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 48 h

📅 22.07.2024 do 19.08.2024

5 760,00 PLN brutto

5 760,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Osoby dorosłe, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje umiejętności lub kompetencje.</p> <p>Szkolenie skierowane do osób, które chcą:</p> <ul style="list-style-type: none">nabyć kompetencje do pracy m.in., jako: magazynier, sprzedawca-magazynier, pracownik magazynu, pracownik sklepu internetowego, pakowacz zamówień, pracownicy e-commerce itp.,poszerzyć kompetencję w pracy na stanowiskach, takich jak: magazynier, sprzedawca-magazynier, pracownik magazynu, pracownik sklepu internetowego, pakowacz zamówień, pracownicy e-commerce itp.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	48
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie wiedzy oraz praktycznych umiejętności praktycznych z zakresu sprzedaży internetowej z wykorzystaniem wielu kanałów sprzedaży i efektywne zarządzanie magazynem przy użyciu systemów ERP oraz aplikacji internetowej Baselinker.

Udział w szkoleniu będzie szczególnie przydatny dla osób, które pracują bądź zamierzają pracować w takich zawodach, jak: magazynier, sprzedawca- magazynier, pracownik magazynu, pracownik sklepu internetowego, pakowacz zamówień, e-commerce itp.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna podstawowe pojęcia związane z e-commerce.	WIEDZA: Wymienia podstawowe pojęcia m.in. kanały sprzedaży, zarządzanie zamówieniami, obsługa klienta, zarządzanie magazynem, systemy ERP, aplikacja Baselinker.	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik nabywa wiedzę na temat najnowszych trendów i najlepszych praktyk w zakresie sprzedaży internetowej i zarządzania magazynem.	WIEDZA: Wymienia i opisuje najnowsze trendy i najlepsze praktyki w zakresie sprzedaży internetowej i zarządzania magazynem.	Test teoretyczny
		Wywiad ustrukturyzowany
		Test teoretyczny
Uczestnik potrafi podejmować lepsze decyzje biznesowe.	WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI: Analizuje dane sprzedażowe i magazynowe.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Zautomatyzowanie procesów fakturowania i wysyłek.	WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI: Znajomość i wykorzystanie nowych funkcjonalności w fakturowaniu i procesie wysyłki.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizacja procesów magazynowych i zwiększenia wydajności magazynu.	WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI: Zna i wykorzystuje funkcje Baselinkera.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Synchronizacja danych magazynowych i zamówień.	WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI: Ma wiedzę na temat integracji systemu ERP z aplikacją Baselinker i potrafi zintegrować system ERP z aplikacją Baselinker.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Efektywne zarządzanie magazynem.	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Stosuje współpracę z innymi członkami zespołu, techniki aktywnego słuchania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. MODUŁ I

- Analiza procesów funkcjonujących w firmie w ramach organizacji sprzedaży internetowej
- Omówienie procesów, które pozwalają zautomatyzować i przyspieszyć sprzedaż internetową
- Przedstawienie pojęć związanych z branżą E-commerce oraz gospodarką magazynową
- Przegląd dostępnych rozwiązań na rynku, które wspomagają sprzedaż internetową oraz usprawniają gospodarkę magazynową

2. MODUŁ II

- Analiza realizacji zamówienia i omówienie poszczególnych etapów
- Analiza procesów w ramach realizacji sprzedaży internetowej
- Prezentacja i uruchomienie aplikacji internetowych, które wspomagają proces realizacji sprzedaży internetowej
- Prezentacja i uruchomienie aplikacji internetowych, które wspomagają proces realizacji komunikacji z klientem
- Prezentacja i uruchomienie aplikacji internetowych, które wspomagają proces pakowania zamówienia
- Prezentacja i uruchomienie aplikacji internetowych, które wspomagają proces monitoringu statusów realizacji zamówienia

3. MODUŁ III

- Określenie i wdrożenie powtarzających się procesów oraz procedur do aplikacji Power Automate
- Prezentacja i wykorzystanie w praktyce aplikacji Zapier
- Prezentacja i wykorzystanie w praktyce środowiska Google Workspace
- Pojęcie systemu ERP, CRM, EOD
- W czym mogą pomóc nowoczesne systemy ERP, CRM i EOD oraz dla czego warto ich używać w branży E-commerce

4. MODUŁ IV

- Jak przygotować swoją sprzedaż do integracji z innymi kanałami w Polsce i zagranicą
- Czy warto sprzedawać na marketplace i na co zwrócić uwagę
- Jak pakować optymalnie i efektywnie produkty na przykładzie portalu Allegro.pl oraz Allegro Smart
- Wymiarowanie i etykietowanie przesyłek pod firmy kurierskie
- Monitorowanie przesyłek oraz informowanie o statusach od wysyłki aż po dostawę
- Sposoby komunikacji z klientem poprzez nowoczesne i skuteczne kanały obsługi klienta

5. MODUŁ V

- Automatyzacja procesów tj. przepływ zamówień pomiędzy wszystkim systemami
- Jakże procesy przepływu zamówienia automatyzować aby cały system sprzedaży działał efektywnie
- Omówienie i wdrożenie procedur postępowania w różnych sytuacjach kryzysowych
- W jaki sposób zastosować i gdzie wykorzystać czytniki kodów kreskowych oraz kolektory danych RFID
- Podłączenie i integracja wybranych systemów oraz aplikacji przy wykorzystaniu wcześniej przygotowanych dedykowanych procedur
- Egzamin praktyczny - teoretyczny

Usługa będzie realizowana w godzinach szkoleniowych (1 godzina = 45 minut).

PRZERWY:

Ilość oraz częstotliwość przerw w czasie szkolenia może ulec zmianie wg potrzeb indywidualnych uczestników. Jednak łączny czasprzerw nie przekroczy wskazanych w harmonogramie usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 MODUŁ I - cz. 1 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	22-07-2024	17:00	20:20	03:20
2 z 11 MODUŁ Icz.2 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	25-07-2024	17:00	20:20	03:20
3 z 11 MODUŁ II - cz. 1 (w tym 15min przerwy)	Adrian Flak	27-07-2024	08:00	13:15	05:15
4 z 11 MODUŁ II - cz. 2 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	30-07-2024	17:00	20:20	03:20
5 z 11 MODUŁ III - cz. 1 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	01-08-2024	17:00	20:20	03:20
6 z 11 MODUŁ III - cz. 2 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	05-08-2024	17:00	20:20	03:20
7 z 11 MODUŁ IV- cz. 1 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	08-08-2024	17:00	20:20	03:20
8 z 11 MODUŁ IV- cz. 2 (w tym 15min przerwy)	Adrian Flak	10-08-2024	08:00	13:15	05:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 MODUŁ V-cz.1 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	13-08-2024	17:00	20:10	03:10
10 z 11 MODUŁ V-cz. 2 (w tym 10min przerwy)	Adrian Flak	15-08-2024	17:00	20:10	03:10
11 z 11 Egzamin	-	19-08-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 760,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dla uczestników przygotowano prezentację tematyczną oraz ćwiczenia. Uczestnik otrzyma materiały dydaktyczne w formie pliku PDF, przesłane na wskazany przez siebie adres e-mail.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to clickmeeting.com.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 791 511 221