



Fundacja Edumocni



LinkedIn od A do Z - szkolenie w formie ZDALNEJ

Numer usługi 2024/06/03/38738/2168456

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 26.08.2024 do 30.08.2024

810,00 PLN brutto

810,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">osoby indywidualne, które chcą nabyć umiejętności sprawnego poruszania się na LinkedInwłaściciele małych i średnich firm, którzy chcą aktywnie promować swoje przedsiębiorstwa przy pomocy LinkedInfreelancerzypracownicy firm oddelegowani przez pracodawców do administrowania profilu na LinkedInzespoły pracowników odpowiedzialne za promocję i rozwój marketingu w swojej firmieUCZESTNICY PROGRAMÓW BONY ROZWOJOWE (w tym Małopolski Pociąg do Kariery)
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	12-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników umiejętności sprawnego poruszania się na LinkedIn oraz planowania działań prowadzących do budowania marki osobistej, sprzedaży produktów bądź usług, promowania różnorodnych przedsięwzięć oraz wiedzy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: <ul style="list-style-type: none">- samodzielne planowanie działań i aktywności na LinkedIn,- optymalizowanie profilu oraz strony firmowej- sposoby na skuteczne i efektywne nawiązywanie relacji- pisanie angażujących publikacji	Uczestnik umie: <ul style="list-style-type: none">- tworzyć i zarządzać kontem na LinkedIn- budować sieć kontaktów na LinkedIn	Wywiad swobodny
Wiedza: <ul style="list-style-type: none">- znajomość specyfiki budowania wizerunku za pośrednictwem LinkedIn- wiedza na temat prowadzenia profesjonalnego profilu firmowego i strony firmowej- wiedza na temat szeroko rozumianej aktywności na LinkedIn	Uczestnik wie: <ul style="list-style-type: none">- jakie są różnice między profesjonalnym profilem prywatnym, a profilem firmowym- jak budować relacje na LinkedIn aby stworzyć bazę odbiorców swoich treści	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- **Wprowadzenie do LinkedIna:** dane i statystyki, specyfikacja budowania marki osobistej za pośrednictwem LinkedIna, analiza stanu wyjściowego i wyznaczenie wstępnych celów na podstawie analizy narzędzia Social selling index.
- **Profesjonalny profil prywatny i strona firmowa na LinkedIn:** konstruowanie profilu, który będzie czytelny, profesjonalny, widoczny.
- **Nawiązywanie i budowanie relacji na LinkedIn:** określenie grupy docelowej, metody nawiązywania kontaktu, savoir-vivre na LinkedIn (co robić a czego nie robić?), wyszukiwanie odbiorców, wysyłanie zaproszeń i skutecznych wiadomości.
- **Komunikacja na LinkedIn:** algorytm LinkedIn, dobre praktyki w zakresie publikowania postów i artykułów (kiedy, jak często publikować), szanse i zagrożenia związane z udostępnianiem postów, inne formy aktywności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Budowanie marki na LinkedIn	Monika Gawanowska	26-08-2024	09:00	16:00	07:00
2 z 2 Walidacja	-	27-08-2024	16:00	16:30	00:30

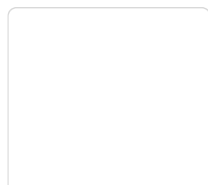
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	810,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	810,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Gawanowska

Trener biznesu, certyfikowana coach Action Learning, moderatorka Design Thinking, facylitatorka, autorka książki "Marka osobista bez tajemnic". Specjalizuje się w personal branding i LinkedIn. Od początku 2018 roku przeszkoliła kilka tysięcy osób. Wystąpiła przed mniejszą lub większą publicznością kilkadziesiąt razy. Autorka wielu publikacji, m.in. w magazynie "Press", „Marketing w Praktyce”, "Social media manager" oraz Dzienniku Gazecie Prawnej. Gościnnie prowadzi wykłady dla studentów uczelni wyższych tj. Uniwersytet Łódzki, Politechnika Białostocka, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Uniwersytet Warszawski, a także dla słuchaczy studiów MBA na kierunku Executive MBA w ochronie zdrowia.

Współpracuje z przedsiębiorcami, prowadzącymi małe firmy, jak i z organizacjami, zatrudniającymi po kilka tysięcy osób w branżach: finansowej, ubezpieczeniowej, inwestycyjnej, PR, motoryzacyjnej, IT, budowlanej i FMCG.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje dostęp do wszystkich materiałów szkoleniowych, a także nielimitowany czasowo dostęp do obszernego kursu online w wybranych przez siebie zakresie (Marka osobista na LinkedIn, Skuteczna sprzedaż na LinkedIn, Rekruter na LinkedIn, Praca Marzeń).

Zapraszamy do udziału w kursach dofinansowanych – zarówno dla uczestników indywidualnych jak i przedsiębiorców i ich pracowników – nawet do 80% dofinansowania.

W Fundacji Edumocni od wielu lat wspieramy naszych kursantów nie tylko w nauce, ale także w zdobywaniu środków finansowych. Służymy pomocą na każdym etapie ubiegania się o dofinansowanie, a także podczas rozliczania się z tych środków. Jako dostawca usług rozwojowych dostępnych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) bierzemy udział w projektach finansowanych przez Fundusze Europejskie. Zapraszamy do udziału w programach skierowanych uczestników indywidualnych oraz bonów rozwojowych dla przedsiębiorstw MŚP.

Warunki uczestnictwa

- niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do treści - minimalne wymagania sprzętowe zapewniające płynną pracę jak i w przeglądarkach internetowych/komputer,
- dostęp do internetu oraz urządzenia elektronicznego (z systemem Windows, MacOS, iOS lub Android) - minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego - 10 Mb/s
- kamera i mikrofon
- platforma do nauczania zdalnego

Link do usługi zostanie przesłany bezpośrednio do Uczestników szkolenia.

Warunki techniczne

- niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do treści - minimalne wymagania sprzętowe zapewniające płynną pracę jak i w przeglądarkach internetowych/komputer,
- dostęp do internetu oraz urządzenia elektronicznego (z systemem Windows, MacOS, iOS lub Android) - minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego - 10 Mb/s
- kamera i mikrofon

Link do usługi zostanie przesłany bezpośrednio do Uczestników szkolenia.

Kontakt

 Agnieszka Kozioł



E-mail a.koziol@edumocni.pl

Telefon (+48) 884 004 393